

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
1. Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF en el largo plazo.	2. Asegurar la gestión operativa de la ONF.	4. Gestionar eficientemente los bienes y servicios de la ONF	Cantidad de procesos de contratación administrativa ejecutados	Número de procesos de contratación administrativa desarrollados	8	8	8	8
			Porcentaje mínimo de ejecución presupuestaria	Estados financieros e informes de ejecución presupuestaria	80%	80%	80%	80%
		5. Asegurar una gestión ambiental eficiente de la ONF	Nota mínima obtenida en la evaluación del PGAI	* Plan de Gestión Ambiental Institucional * Verificación y certificación para optar por la carbono neutralidad	85	90	90	90
			Nota mínima obtenida para el programa Bandera Azul Ecológica en categoría de cambio climático	Programa de Bandera Azul Ecológica	90	90	90	90
		6. Elaborar informes de rendición de cuentas de la ONF	Cantidad de informes de presentados oportunamente y aprobados, cuando corresponda	• Informes de ejecución CGR • Informe de ejecución MINAE • Informe de ejecución SINAC • Informe de ejecución Fonafifo • Informe de avance de ejecución del PAO • Informe de Contabilidad Nacional • Informe IGI • Informes de auditoria	8	9	9	9

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	3. Incidir en la política y legislación aplicable al sector forestal.	7. Incidir en la formulación de la política forestal y el Plan Nacional de Desarrollo Forestal (PNDF)	Cantidad de propuestas presentadas ante la Comisión de Seguimiento del PNDF	Número de propuestas presentadas ante la Comisión de Seguimiento del PNDF	3	2	1	1
		8. Incidir en las reformas de ley, la normativa y procedimientos aplicables al sector forestal	Cantidad de consultas a expedientes legislativos respondidas oportunamente	Número de consultas respondidas de manera oportuna sobre expedientes legislativos.	4	4	4	4
			Cantidad de propuestas de reforma de ley presentadas	Dentro de estas se incluyen propuestas que hayan sido elaboradas, presentadas, coordinadas o apoyadas en conjunto con otras instituciones o entes.	1	1	PD	PD
			Cantidad de acciones de mejora a la normativa aplicable al sector forestal	Incluye: • Decretos y sus propuestas • Resoluciones • Gestiones ante la sala constitucional • Acuerdos comerciales • Gestiones ante Setena (Viabilidad ambiental)	4	4	PD	PD

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	4. Incidir sobre la AFE y cualesquiera otros entes en procura de la mejora de las condiciones para el manejo forestal sostenible, el aprovechamiento maderable en terrenos de uso agropecuario y sin bosque y el control de la tala y trasiego ilegal de madera	9. Promover el manejo forestal sostenible de bosques primarios y secundarios y el aprovechamiento maderable.	Cantidad de acciones promovidas para el manejo del bosque primario y secundario	Acciones promovidas para el manejo del bosque primario y secundario, entre las que se incluye: • Intercambios de experiencia. • Talleres • Capacitaciones. • Días de campo. • Giras de campo. • Reuniones con interesados.	2	2	PD	PD
			Cantidad de acciones para promover el aprovechamiento maderable en sistemas agroforestales, plantaciones forestales y terrenos de uso agropecuario y sin bosque	Acciones para promover el aprovechamiento maderable: • Requisitos y procedimientos disponibles en la web de la ONF • Divulgación en redes sociales • Asesoría telefónica disponible • Materiales para la divulgación • Acciones de capacitación con municipalidades y otros. • Entre otras acciones.	2	2	PD	PD

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	4. Incidir sobre la AFE y cualesquiera otros entes en procura de la mejora de las condiciones para el manejo forestal sostenible, el aprovechamiento maderable en terrenos de uso agropecuario y sin bosque y el control de la tala y trasiego ilegal de madera	10. Implementar la Agenda MINAE - Sector Forestal Productivo.	Cantidad de acciones de coordinación para la implementación de la Agenda Forestal.	Incluye acciones tales como: • Audiencias con las autoridades del MINAE, SINAC y otros. • Reuniones del Grupo de Trabajo MINAE. • Reuniones del conversatorio del sector forestal. • Vinculación con las universidades.	ND	8	PD	PD
			Cantidad de propuestas elaboradas en el marco de la Agenda Forestal.	Tipos de acciones posibles: • Propiciar la mejora del aprovechamiento forestal. • Facilitar el aprovechamiento maderable • Certificación de la legalidad. • Revisión de decretos de veda • Mejoras de la institucionalidad • Entre otras.	ND	4	PD	PD
	5. Incidir en las decisiones que se tomen en el FONAFIFO para beneficio del sector forestal.	11. Representar a los pequeños y medianos productores forestales y los industriales de la madera, ante la Junta Directiva de FONAFIFO.	Porcentaje de asistencia de los representantes de la ONF ante la Junta Directiva de Fonafifo.	Con el fin de asegurar el quorum se contabiliza la asistencia, tanto de titulares como de suplentes, a las sesiones de Junta Directiva de Fonafifo.	100%	100%	100%	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	5. Incidir en las decisiones que se tomen en el FONAFIFO para beneficio del sector forestal.	11. Representar a los pequeños y medianos productores forestales y los industriales de la madera, ante la Junta Directiva de FONAFIFO.	Cantidad de propuestas presentadas ante la Junta Directiva de Fonafifo.	Cantidad de propuestas presentadas y relacionadas con: • Políticas de PSA. • Áreas prioritarias de PSA. • Manual de procedimientos. • Decretos de PSA. • Resoluciones de PSA. • Nuevas modalidades de PSA. • Mejoras para el acceso a los pequeños y medianos al PPSA. • Montos de PSA	3	3	3	3
			Cantidad de propuestas aprobadas por la Junta Directiva de Fonafifo.	Número de propuestas presentadas y que fueron aprobadas.	2	2	2	2
		12. Apoyar la implementación de la Estrategia Nacional REDD+ en lo que respecta al sector forestal productivo.	Cantidad de consultorías ejecutadas para la II Etapa de la Estrategia REDD+, de conformidad con el cronograma acordado.	Número de consultorías ejecutadas conforme al cronograma propuesto al Fonafifo.	4	3	NA	NA
			Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia REDD+.	Se definirá una vez finalizada la II Etapa de preparación de la Estrategia REDD+.	NA	NA	PD	PD

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales y la prestación de los servicios ambientales, en especial el abastecimiento de madera.	6. Promover la competitividad de los procesos de producción, industrialización, comercialización, mercadeo y desarrollo de nuevos productos y servicios vinculados al uso de madera.	13. Desarrollar actividades de capacitación para la mejora de capacidades de actores del sector forestal y afines.	Cantidad de acciones para la mejora de las capacidades de las organizaciones	Realizar el "Diagnóstico y mejora de las capacidades de las ONG's acreditadas en la ONF"	NA	2	PD	PD
			Cantidad de actividades de capacitación realizadas por tipo.	Actividades de capacitación dirigidas a: • Proveedurías institucionales. • Empresarios forestales. • Otros actores del sector • Beneficiarios de cultivo de madera • Profesionales y técnicos forestales	3	3	3	3
			Cantidad de participantes capacitados por tipo.	Número de participantes por tipo de actividad realizada (talleres, encuentros, charlas, entre otros).	60	60	60	60
			Cantidad de actividades de investigación realizadas.	Actividades de investigación para la mejora de la competitividad de la actividad forestal productiva.	NA	2	PD	PD
			Cantidad de normas técnicas publicadas.	Número de normas técnicas apoyadas por ONF y publicadas en los Comités Técnicos de INTECO.	2	2	PD	PD
		14. Vincular actores del sector forestal ligados al intercambio de bienes y servicios.	Cantidad de usuarios registrados en la plataforma Mercado Forestal.	Número de usuarios registrados, es decir, personas interesadas en generar un negocio.	50	60	60	60
			Cantidad de citas de negocios realizadas entre actores del sector forestal.	Número de citas efectivas de negocios realizadas entre actores del sector forestal.	100	100	100	100

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales y la prestación de los servicios ambientales, en especial el abastecimiento de madera.	6. Promover la competitividad de los procesos de producción, industrialización, comercialización, mercadeo y desarrollo de nuevos productos y servicios vinculados al uso de madera.	14. Vincular actores del sector forestal ligados al intercambio de bienes y servicios.	Porcentaje de avance en la conformación del Clúster forestal Huetar Norte.	La conformación del Clúster Forestal Huetar Norte implica las siguientes etapas de avance: • Elaboración del diagnóstico de la actividad forestal productiva de la región Huetar Norte (2018). • Elaboración del Plan Estratégico y Plan Operativo (2019). • Constitución legal del Clúster (2020). • Implementación de las acciones definidas en el Plan Estratégico y Operativo (2021).	100%	100%	100%	PD
			Cantidad de actores vinculados al Clúster Forestal Huetar Norte.	Se refiere a aquellas personas u organizaciones del sector forestal ubicadas en la región Huetar Norte asociadas con el Clúster.	NA	10	PD	PD
	7. Apoyar el reconocimiento de los servicios ambientales por medio de las organizaciones y los productores forestales.	15. Desarrollar actividades de extensión forestal con las organizaciones y los productores forestales para la prestación de servicios ambientales.	Cantidad de actividades de extensión ejecutadas por tipo.	Actividades de extensión con organizaciones y productores forestales, entre las que se incluye: • Intercambios de experiencia. • Talleres de PSA. • Capacitaciones. • Encuesta de necesidades de capacitación. • Días y Giras de campo. • Reuniones con interesados.	5	6	6	6

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales y la prestación de los servicios ambientales, en especial el abastecimiento de madera.	7. Apoyar el reconocimiento de los servicios ambientales por medio de las organizaciones y los productores forestales.	15. Desarrollar actividades de extensión forestal con las organizaciones y los productores forestales para la prestación de servicios ambientales.	Cantidad de personas participantes en actividades ejecutadas por tipo.	Número de participantes por tipo de actividad realizada.	75	90	90	90
		16. Desarrollar actividades de promoción de los servicios ambientales.	Cantidad de materiales distribuidos entre los potenciales beneficiarios del PPSA por tipo.	Se refiere a los siguientes materiales promocionales: • Impresos varios. • Vallas publicitarias. • Calendarios. • Brochures. • Afiches.	6.600	11.000	PD	PD
			Porcentaje de solicitudes presentadas por las ONG's para el ingreso al PPSA.	Relación de cantidad de solicitudes de ingreso presentadas por ONG's, respecto al total recibido por Fonafifo.	30%	30%	PD	PD
		17. Promover la incorporación de pequeños y medianos productores forestales al PPSA.	Cantidad de hectáreas presentadas por las organizaciones por tipo.	Total de hectáreas presentadas por ONG's dentro y fuera de cuota y por modalidad de PSA.	25.000	25.000	PD	PD
			Cantidad de árboles presentados por las organizaciones por tipo.	Total de árboles presentados por ONG's dentro y fuera de cuota.	150.000	125.000	PD	PD

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
4. Posicionar los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	8. Producir información relevante sobre el sector forestal.	18. Generar información estadística.	Informes de Usos y Aportes de la Madera publicados.	Producción de los informes de balanza comercial, precios de madera y usos y aportes de la madera.	3	3	3	3
			Estadísticas relacionadas a producción y comercio de madera.	Incluye los siguientes informes: * Encuesta Nacional Agropecuaria ejecutada por INEC * Informe Anual de Estadísticas Nacionales para ITTO	2	2	PD	PD
			Informe "Las Organizaciones Forestales y su aporte a la prestación de Servicios Ambientales en Costa Rica".	Producción del informe con la estadística del aporte de las ONG's al PPSA.	Informe publicado	Informe publicado	Informe publicado	Informe publicado
		19. Realizar estudios de investigación para recabar información estratégica para la toma de decisiones.	Cantidad de estudios de investigación realizados por tipo.	Número de estudios de investigación realizados y que puede incluir: • Estudio de percepción, de mercado del consumo de madera, estructurar la oferta, entre otros. • Estudios diversos con estudiantes o la academia.	2	2	2	2

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	Definición	METAS 2019	METAS 2020	METAS 2021	METAS 2022
4. Posicionar los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	9. Divulgar información relevante de los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	20. Desarrollar campañas de promoción.	Inversión equivalente (publicity) correspondiente a los espacios publicitarios pautados. (Colones)	Inversión equivalente lograda por los espacios publicitarios pautados, que incluya: • Spots y Cuñas radiales. • Insertos. • Vallas y Traseras de buses. • Prensa escrita.	110.000.000	110.000.000	PD	PD
			Cantidad de público potencial alcanzado.	Cantidad de público potencial alcanzado, utilizando información de monitoreo de prensa.	350.000	400.000	PD	PD
		21. Implementar mecanismos de promoción.	Cantidad de acciones realizadas para la promoción del consumo de madera	Acciones variadas que pueden incluir: • Sala didáctica en el Museo de los Niños • Decreto de consumo de madera	2	1	PD	PD
			Cantidad de acciones para el posicionamiento del sector forestal realizadas.	Número de acciones ejecutadas, tales como: • Representar a la ONF ante: Comisión Permanente de Asuntos Forestales, Junta Fundecor, Redes de trabajo • Publicaciones en medios. • Cápsulas informativas. • Charlas. • Atención, medios de comunicación. • Entre otras.	3	5	5	5
			Cantidad de personas alcanzadas en redes sociales.	Número de personas alcanzadas por medio de publicaciones en redes sociales y web de la ONF.	300.000	350.000	400.000	450.000
			Cantidad de actividades de promoción atendidas.	Número de actividades de promoción como ferias comerciales y afines.	2	2	2	2