VIVE LA MADERA 2012

Y LA C-NEUTRALIDAD

Feria Nacional Forestal

Todo sobre la madera, sus beneficios y posibilidades, su aporte a la C-Neutralidad y la lucha contra el cambio climático

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Vive la Madera y la C-Neutralidad 2011: Éxito en primera edición

Vive la Madera y la C-Neutralidad es un evento pionero en la divulgación especializada y masiva sobre los beneficios del uso de madera y el aporte del sector forestal a la sociedad costarricense organizado por el MINAET, la ONF y el FONAFIFO.

En su primera edición se constituyó por un Congreso Nacional Forestal, con amplia participación del sector y expertos de talla nacional e internacional; así como una Feria Nacional de dos días, en la cual más de 2.700 personas visitaron más de 40 stands en exhibición, bajo el patrocinio del BNCR y la colaboración de APA-American Softwood y FUNDECOR.

El evento contó con una amplia divulgación en prensa, publicidad e interés empresarial e institucional, debido a su enfoque novedoso.

Variedad e innovación

El evento agrupó a destacadas empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de productos en madera, desde arte hasta soluciones de vivienda.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Además, se realizaron actividades educativas y culturales dirigidas a la familia y el público relacionadas con el beneficio del uso de la madera.

Empresas y organizaciones participantes en 2011

- AMA la Madera
- Aserradero La Marina
- CODEFORSA
- COOPEARSA R.L
- COOPEPURISCAL R.L
- El Almendro
- EuroConfort

- Farmagro S.A.
- Filossa S.A.
- Grupo Chaconka
- Grupo Xilo
- INGEOFOR Ingeniería y Ambiente
- Jiffy de Centroamérica
- Madeformas Puertas y Muebles
- Maderas Cartago J y H S.A.
- Maderas Cultivadas de Costa Rica
- Maderas de Centroamérica

- Maderas de Plantación Río San Carlos
- Maderas del Chorotega
- Maderas Kodiak
- Mapro S.A
- Na´lakalú Solutions
- Palmarústico
- Puertas Eduardo Rojas e Hijos
- Sierras Vargas MVA S.A.
- So-CAGRU de Boruca
- TecnoMaderas del Carible S.A.

Instituciones participantes en 2011

Nacionales

- Banco Nacional de Costa Rica
- CATIE
- Centro Nacional de Producción más Limpia (CNP +L)
- CIVCO-GENFOREST
- Escuela de Ingeniería Forestal del ITCR
- FONAFIFO
- INISEFOR-UNA
- Núcleo de Tecnología de Materiales del INA
- Oficina Nacional Forestal
- Procomer
- Proyecto Finnfor Costa Rica

Internacionales

- Centro de Servicios y Promoción Forestal (CESEFOR) de Castilla León, España
- American Softwoods Association (APA) de Estados Unidos

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

II Feria
Vive la Madera y la C-Neutralidad

2012

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Minaet, ONF y FONAFIFO se complacen en invitarle por segundo año consecutivo **a la Feria "Vive la Madera y la C-Neutralidad".**

Durante dos días, la Antigua Aduana se convertirá en el punto de encuentro, promoción y comercialización más importante del sector forestal costarricense y de las principales iniciativas de C-Neutralidad del país.

Le invitamos a conocer más de **Vive la Madera y la C-Neutralidad 2012.**

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Información General

Fecha
17 y 18 de noviembre de 2012

Lugar
Antigua Aduana

Entrada Gratuita

Horario
10:00 a.m. a 8:00 p.m.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Acto de inauguración*
Viernes 16 de noviembre
de 6:00 p.m.

** Bajo invitación*

Perfil de los participantes

- Productores de madera
- Comerciantes, fabricantes, distribuidores, agentes o representantes de:
  - Insumos, maquinaria, equipo, herramientas y tecnología forestal
  - Madera aserrada, muebles y arte en madera.
  - Constructoras y proyectos inmobiliarios en madera.
  - Sistemas y tecnología amigable con el ambiente para la construcción.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

- Servicios en:
  - Ingeniería Forestal.
  - Arquitectura Sostenible en madera.
  - Decoración y diseño de interiores en madera.
- Empresas, organizaciones, instituciones o productos certificados como C-Neutrales.
- Entidades académicas, financieras y de gobierno.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Perfil de los visitantes

Compradores y público en general interesados en:

- Adquirir insumos, maquinaria, equipo, herramientas y tecnología forestal.
- Remodelar, decorar o construir su vivienda en madera.

Propietarios de fincas interesados en cultivar madera o proteger su bosque.

Empresas u organizaciones interesadas en proyectos de responsabilidad social empresarial en el área forestal.

Ejecutivos de empresas constructoras y distribuidores de materiales y productos de madera.

Profesionales de ingeniería forestal, ingeniería civil, arquitectura , decoradores y diseñadores de interiores.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Categoría de productos

1. Todo para la madera

Comerciantes, fabricantes, distribuidores, agentes o representantes de:

- Insumos.
- Maquinaria, equipo y herramientas.
- Tecnología forestal.
- Acabados para madera (pinturas).
- Empresas reforestadoras.

2. Construcción y Vivienda

Constructoras y proyectos inmobiliarios en madera.
Arquitectura en madera.
Mueblerías.
Pisos, puertas y ventanas.
Diseñadores y decoradores de interiores.
Artesanías y esculturas en madera.
Comerciantes de madera para la construcción.
Energías limpias, calentadores y paneles solares.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Categoría de productos

3. PSA + C – Neutral

Consultoras.

Organizaciones.

Productos, Empresas, organizaciones o instituciones C-Neutrales.

Certificadoras C-Neutral.

Proyectos que promueven la C-Neutralidad.

4. Información y apoyo

Instituciones.

Academia.

Entidades Financieras.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Opción de participación

Stand

Es el espacio en el que se podrán exhibir, promocionar y comercializar los productos o servicios e interactuar con el público que visite la Feria. Se ofrecen cuatro modalidades según el espacio deseado:

- **Stand A Plus**
- **Stand AAA**
- **Stand AA**
- **Stand A**

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD Feria Nacional Forestal 2012

Cada stand tiene espacio y componentes mínimos asignados, pues los expositores podrán disponer libremente de dicho espacio para potenciar su organización, concepto, productos de manera creativa y sobresaliente.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

El expositor deberá considerar las disposiciones de uso de La Antigua Aduana, que al ser Patrimonio Nacional no se permite clavar o pegar materiales en paredes y piso. Por lo que el diseño de stand deberá remitirse a la organización al menos con 15 días de antelación.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Stand A Plus

El **stand A Plus** tiene el espacio más amplio, con posibilidad de demostrar procesos más complejos o colocar productos grandes para exhibición.

- Espacio de 5 x 6 metros en área central
- 2 mesas
- Manteles
- 5 sillas
- Dos entradas eléctricas de 110V
- Wi – Fi
- Rótulo (de ser solicitado en el formulario)
- 5 gafetes para expositores (cada gafete adicional tendrá un costo de $5)
- Presencia de imagen en: Web, brochure, banner del evento (destaque estándar), y media hora de charla en auditorio

Inversión: $900 antes del 31 de agosto de 2012 y $1.000 después del 31de agosto de 2012.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Stand AAA

El **stand AAA** tiene un amplio tamaño y ofrece lo siguiente:

- Espacio de 4 x 4 metros
- 2 mesas
- Manteles
- 4 sillas
- Dos entradas eléctricas de 110V
- Wi – Fi
- Rótulo (de ser solicitado en el formulario)
- 4 gafetes para expositores. (cada gafete adicional tendrá un costo de $5)
- Presencia de imagen en: Web, brochure, banner del evento (destaque estándar)

Inversión: $600 antes del 31 de agosto de 2012 y$700 después del 31 de agosto de 2012.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Stand AA

El **stand AA** es el de tamaño estándar y ofrece lo siguiente:

- Espacio de 4 x 2 metros.
- Mesa
- Mantel
- 3 sillas
- Una entrada eléctrica de 110V.
- Wi – Fi
- Rótulo (de ser solicitado en el formulario)
- 3 Gafetes para expositores (cada gafete tendrá un costo de $5)
- Presencia de imagen: brochure y banner del evento (destaque estándar)

Inversión: $300 antes del 31 de agosto de 2012 y $400 después del 31 de agosto de 2012.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Stand A

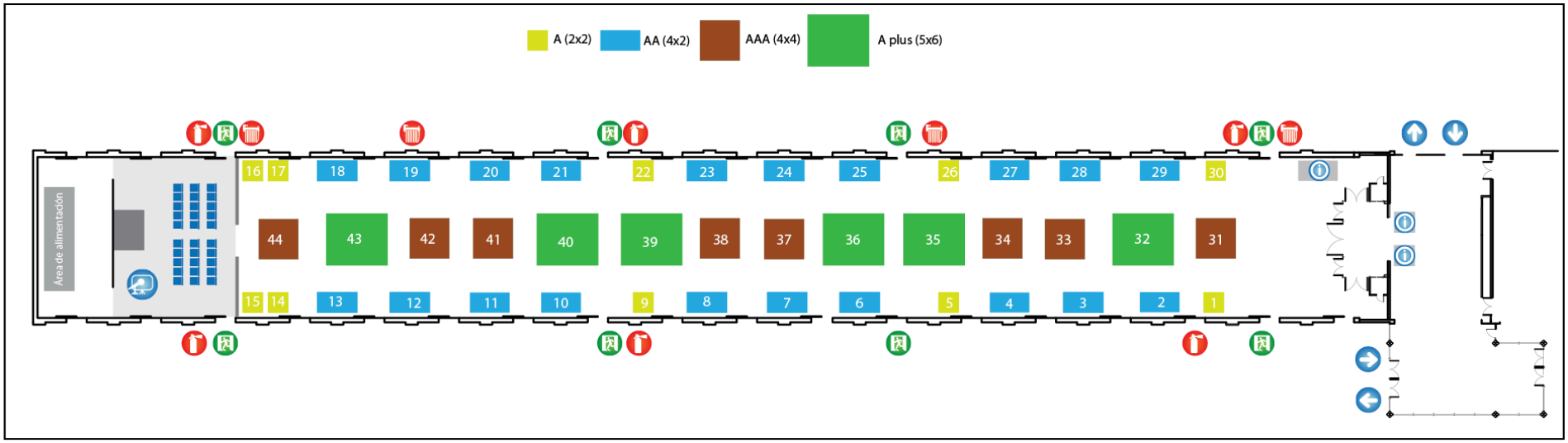
El **stand A** es el tamaño básico y ofrece lo siguiente:

- Espacio de 2 x 2 metros.
- Mesa
- Mantel
- Dos sillas
- Una entrada eléctrica de 110V.
- Wi – Fi
- Rótulo (de ser solicitado en el formulario)
- 2 gafetes para expositores (cada gafete adicional tendrá un costo de $5)
- Presencia de imagen: brochure y banner del evento(destaque estándar).

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Inversión: $200 antes del 31 de agosto de 2012 y $300 después del 31 de agosto de 2012.

Plano stands



Disposiciones sobre el mobiliario

- El expositor es responsable de resguardar el mobiliario dado en préstamo.
- El expositor puede excluir artículos del mobiliario cedido en préstamo. (No disminuye el precio del stand y debe señalarse en el formulario).
- En caso de pérdida de mobiliario, el expositor deberá cancelar a la organización el monto establecidos para cada artículo en el contrato del expositor.
- El expositor podrá introducir el mobiliario extra necesario para su stand.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Formas de pago

- Para stands reservados **antes** del 31 de agosto del 2012, el pago se realizará en tres tractos:
  - Primer pago: para reservar el espacio deberá pagar el 30% de la inversión total, contra envío del formulario de inscripción.
  - Segundo pago del 50% antes del 17 setiembre del 2012.
  - Tercer pago del 20% antes del 17 de octubre del 2012.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Formas de pago

- Para stands reservados **después** del 31 de agosto del 2012, el pago se realizará en dos tractos:
  - Primer pago: para reservar el espacio deberá pagar el 50% de la inversión total del stand, contra envío del formulario de inscripción.
  - Segundo pago del 50%: antes del 17 de octubre del 2012.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Horarios para descarga y montaje

DIA	FECHA	ACTIVIDAD Y HORARIO			Observaciones
		DESCARGA		MONTAJE	
Jueves	15 de noviembre	Opción D1	3:00 p.m. a 6:00 p.m.	**3:00 p.m. a 9:00 p.m.**	Hasta las 3 p.m. se realizará el montaje de la organización y socios.
		Opción D2	6:00 p.m. a 9:00 p.m.		
Viernes	16 de noviembre	Opción D3	6:00 a.m. a 9:00 a.m.	**6:00 a.m. a 3:00 p.m.**	Los stands deberán estar instalados para el acto inaugural a realizarse a las 6 p.m.
		Opción D4	9:00 a.m. a 12:00 p.m.		
Sábado	17 de noviembre	No se permitirá		**8:00 a.m. a 9:00 a.m.**	Solamente ingreso de artículos decorativos

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Horarios para desmontaje y carga

DIA	FECHA	ACTIVIDAD Y HORARIO			Observaciones
		CARGA		DESMONTAJE	
Lunes	19 de noviembre	Opción C1	7:00 a.m. a 10:00 a.m.	7:00 a.m. a 5:00 p.m.	el expositor es responsable de los artículos que no sean retirados dentro del horario establecido.
		Opción C2	10:00 a.m. a 1:00 p.m.		
		Opción C3	1:00 a.m. a 4:00 p.m.		

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

Comunicación y medios

- Se elaborará un **plan de comunicación** por medio del cual se le dará a conocer toda la información relacionada con la Feria Nacional Forestal Vive la Madera y la C- Neutralidad 2012.
- Este plan se llevará a cabo desde el mes de **agosto** hasta el mes de **noviembre**.
- Como parte de dar a conocer la realización de la Feria, se realizará un **comunicado de prensa informativo general**, en donde se expondrá la sede, fechas, importancia, propósito de la feria y perfiles de los expositores.
- Se realizará una propuesta en donde se pretenderá el **manejo de enfoques** para los distintos medios de comunicación. Entre ellas **entrevistas 1:1** y **visitas a los medios.**

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD Feria Nacional Forestal 2012

Publicidad

- A un mes de iniciar la Feria, se desplegará una completa campaña promocional en medios masivos que contempla **prensa escrita, televisión, radio, publicidad exterior y redes sociales**.

- En el caso de los medios electrónicos (televisión y radio) se contará con la cesión de pauta otorgada por ley al Minaet y que incluye al menos dos espacios diarios en cada canal de **televisión abierta y radioemisora.**

- Se realizarán **envíos masivos** de flyers en los que se incluirán informaciones sobre la feria, patrocinadores, quienes pueden participar, lo puede encontrar, así como mensajes alusivos al uso responsable de la madera.

- Esto será acompañado por el manejo de redes sociales como **Facebook**, por medio de la cual se publicarán todas las informaciones, así como los hechos más relevantes relacionados con la feria.

VIVE LA MADERA Y LA C-NEUTRALIDAD 2012
Feria Nacional Forestal

VIVE LA MADERA 2012

Y LA C-NEUTRALIDAD

Feria Nacional Forestal

www.vivelamadera.com
vivelamadera@oficinaforestalcr.org
ONF: 2293-5834
FONAFIFO: 2222-4492