

Presentación del Clúster Forestal de la Región Huetar Norte

La importancia de la figura del clúster

Ing. Sebastián Ugalde Alfaro

Gestor de Silvicultura, Industria y Comercio

Oficina Nacional Forestal

“Un clúster es una agrupación de empresas interconectadas e instituciones relacionadas (centros de formación, unidades de investigación y/o otros agentes públicos o privados) pertenecientes a un sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que están vinculadas a través de elementos comunes y complementarios, que se unen para realizar proyectos conjuntos y ser más competitivos.”

Michael Porter

Harvard Business School

Harvard Business Review, 1998



Una de las estrategias para abordar los cambios en el entorno empresarial es la **asociación** a través de un clúster, que permite a las empresas y otros actores:

- Aumentar su capacidad competitiva.
- Incrementar su capacidad de innovación.
- Fomentar la creación de nuevas empresas.



A photograph of the Wall Street sign in New York City. The sign is a dark rectangular plaque with the words "WALL ST" in white, bold, sans-serif capital letters. It is mounted on a light-colored stone building. Several American flags are flying on poles in front of the building, partially obscuring the sign. The flags are in motion, creating a sense of depth and movement. The background shows the architectural details of the building, including columns and windows.

WALLST

DESTINATION: FINANCIAL SERVICES

DESTINATION: SCIENTOLOGY

SILICON VALLEY



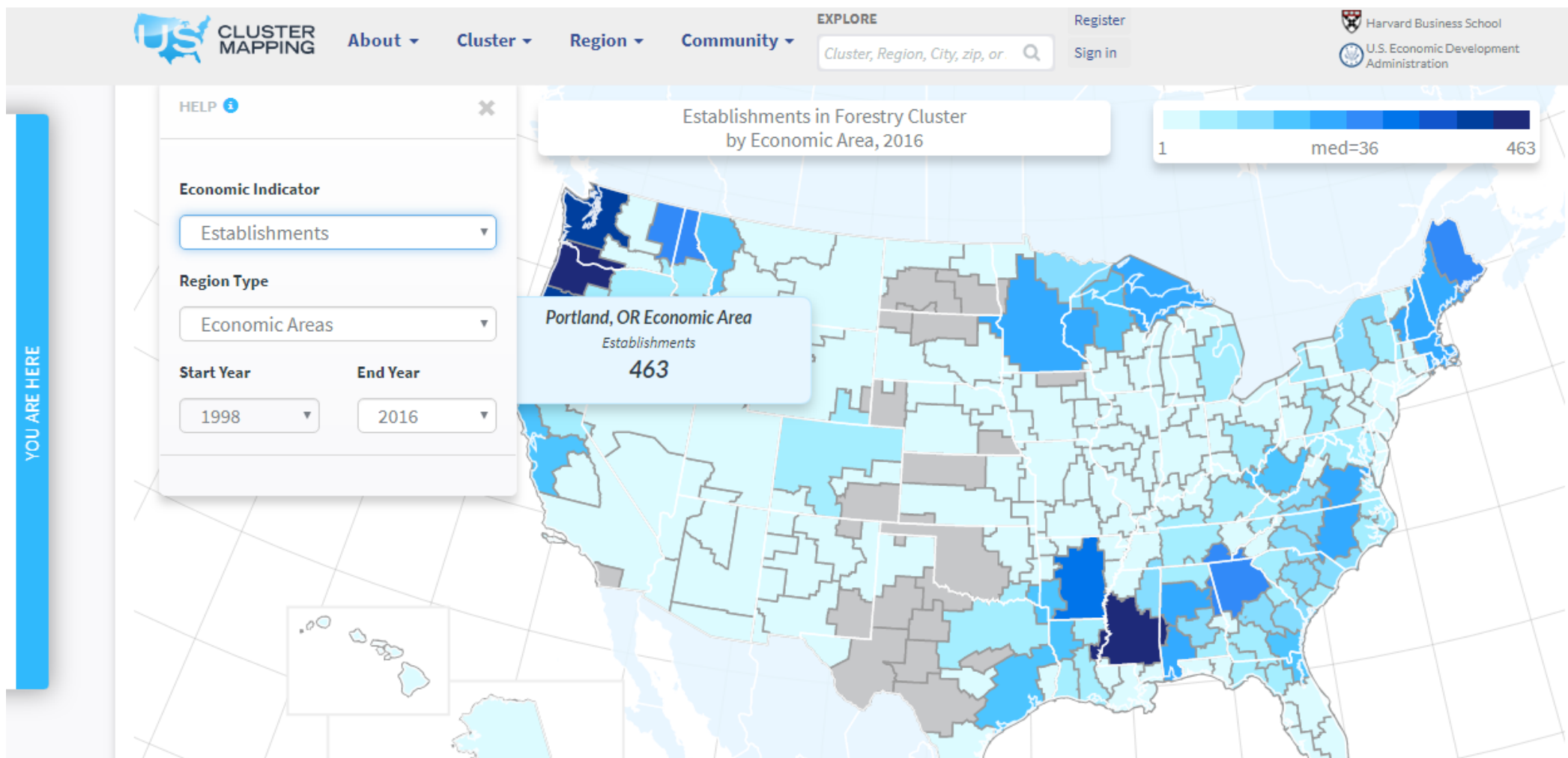
DESTINATION: CASINOS



33 clusters



Fuente: Porter, 1998



Fuente: <http://www.clustermapping.us>

- | | | | |
|--------------------------|------------------|-----------------------|-------------------------|
| Aerospace & Defense | Food Processing | Oil & Gas | Commercial Services |
| Agriculture | Footwear | Paper & Packaging | Community Organizations |
| Apparel | Forestry | Performing Arts | Education |
| Automotive | Furniture | Plastics | Entertainment |
| Biopharma | Hospitality | Printing | Financial Services |
| Business Services | IT | Production Technology | Food & Beverage |
| Coal Mining | Insurance | Recreational Goods | Health Services |
| Communications | Jewelry | Textiles | Hospitality |
| Construction | Leather Products | Tobacco | Household Goods |
| Distribution & eCommerce | Lighting | Trailers & Appliances | Industrial Products |
| Downstream Chemicals | Livestock | Transportation | Logistics |
| Downstream Metals | Marketing | Upstream Chemicals | Motor Vehicles |
| Education | Medical Devices | Upstream Metals | Personal Services |
| Electric Power | Metal Mining | Video Production | Real Estate |
| Environmental Services | Metalworking | Vulcanized Materials | Retail |
| Financial Services | Music | Water Transport | Utilities |
| Fishing | Nonmetal Mining | Wood Products | |



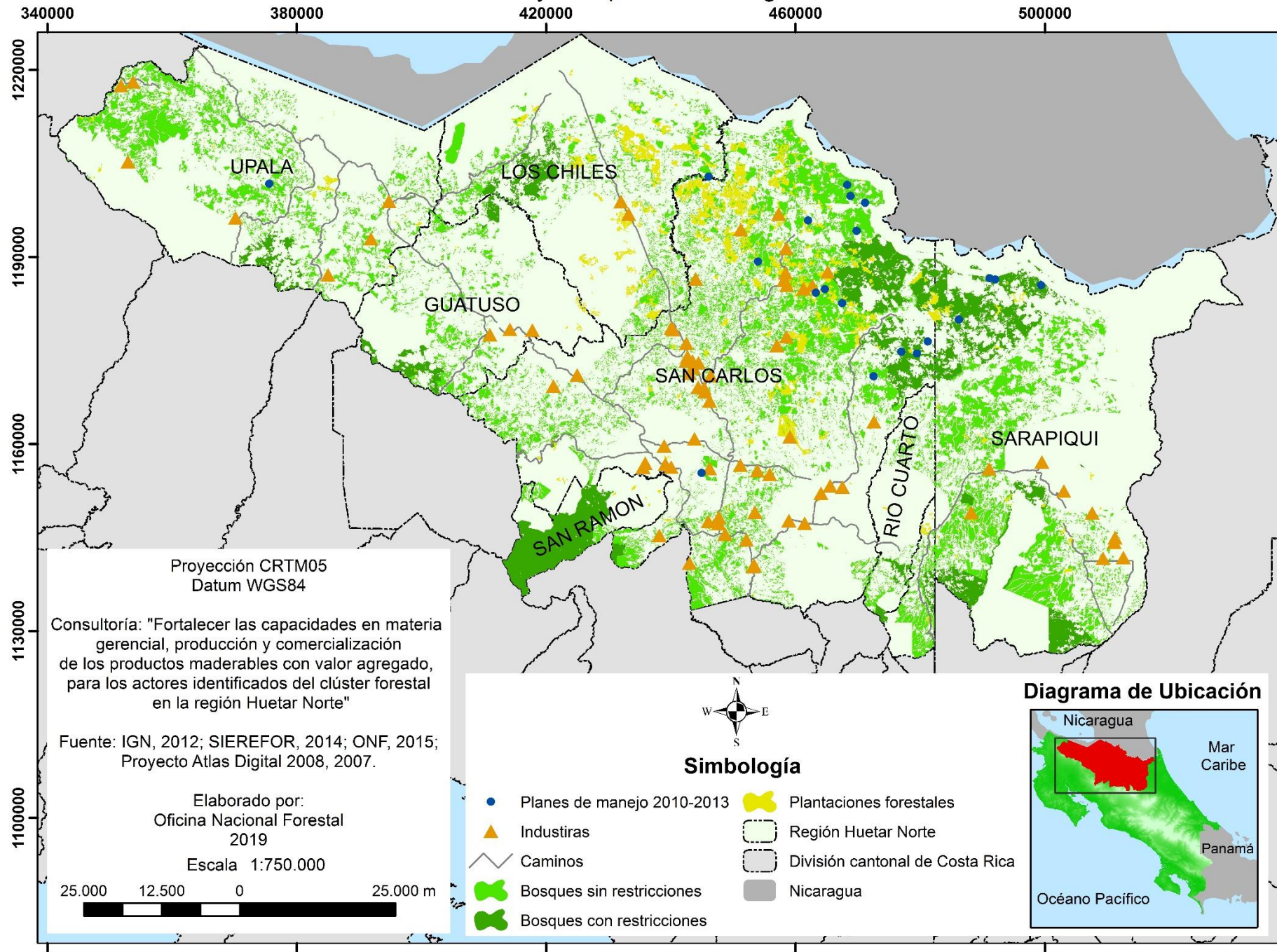
Fuente: <http://www.clustermapping.us>

- **Aglomeración:** existe una tendencia en las organizaciones especializadas a agruparse con el objetivo de concentrar la actividad y el conocimiento.
- **Localización:** la proximidad geográfica y la asociatividad facilitan la realización de los beneficios de la aglomeración.
- **Cooperación:** las ventajas competitivas procedentes de la cooperación tienen su origen en la disponibilidad de información, experiencia y conocimientos, innovación, transferencia y división de trabajo.
- **Eficiencia colectiva:** es la ventaja competitiva derivada de economías de escala y acciones conjuntas locales.

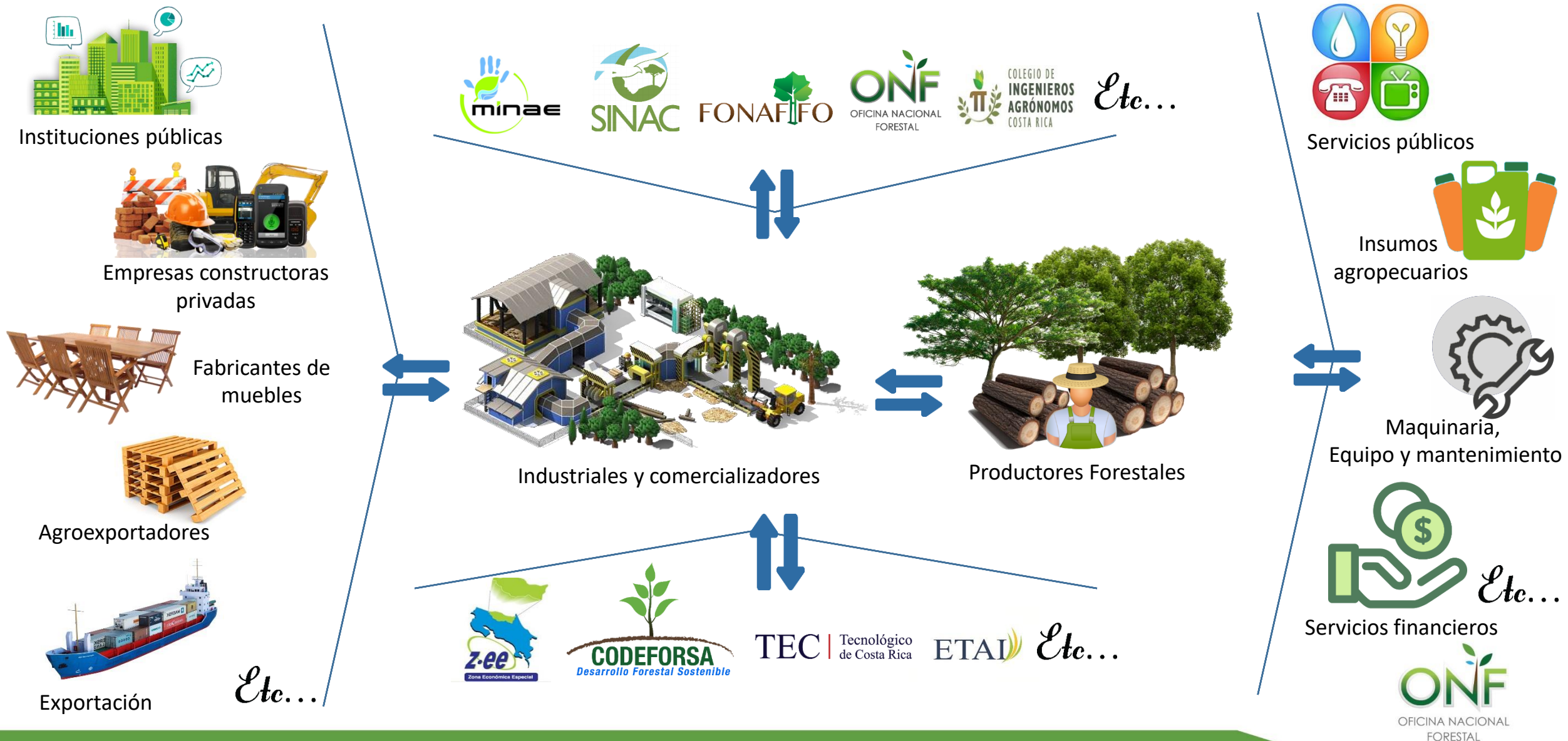
Factores de



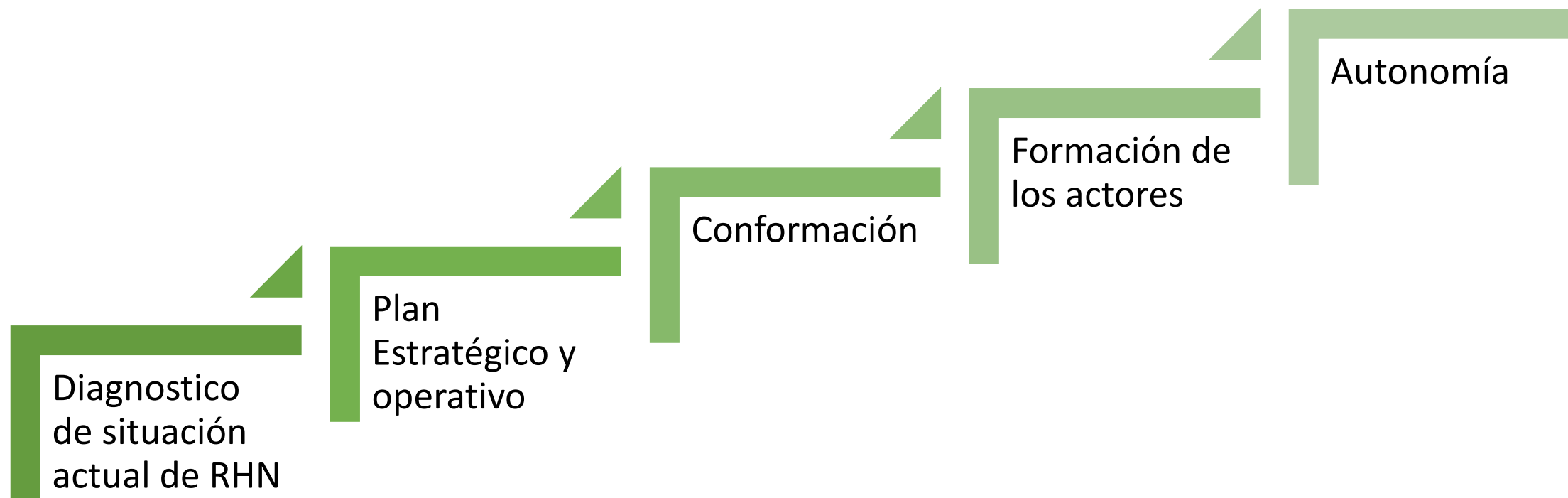
Industria forestal y bosques de la Región Huetar Norte



Relaciones y vinculaciones del Clúster Forestal de la RHN, CR.



Etapas del Clúster





Consultoría en el marco de la preparación de la estrategia REDD+ para Costa Rica, a cargo de CODEFORESA, para lo cual realizaron las siguientes actividades:



- Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la actividad forestal productiva de la Región Huetar Norte (RHN).
- Elaborar un plan estratégico dirigido a desarrollar el clúster forestal de la Región Huetar Norte (RHN).
- Elaborar un plan operativo dirigido a desarrollar el clúster forestal de la Región Huetar Norte (RHN).



Consultoría en el marco de la preparación de la estrategia REDD+ para Costa Rica, a cargo de ONF para realizar las siguientes actividades:

- Elaborar y ejecutar un plan de capacitación para el aumento de las capacidades de las partes interesadas relevantes previamente seleccionadas dentro del clúster forestal de la RHN en materia gerencial, producción y comercialización tanto con entes privados como públicos de productos maderables con valor agregado.



Consultoría en el marco de la preparación de la estrategia REDD+ Costa Rica, para la constitución legal del clúster forestal de la Región Huetar Norte (RHN) con el fin de contribuir a la gestión sostenible de los bosques y el aumento de las reservas de carbono forestal

- Conformar un grupo representativo de actores relevantes que participarán en la constitución formal del clúster forestal de la Región Huetar Norte (RHN).
- Proponer y justificar la persona jurídica que represente el clúster forestal de la RHN.
- Realizar la constitución legal de la persona jurídica que representará al clúster forestal de la RHN.

Plan Estratégico y Plan Operativo del Clúster Forestal de la RHN

Presentado por:

Ing. Sebastián Ugalde Alfaro

Gestor de Silvicultura, Industria y Comercio

Oficina Nacional Forestal

Consultoría para REDD+ ejecutada por:



Misión

Potencializar la competitividad del sector forestal de la Región Huasteca Norte a través de la creación de un ecosistema empresarial público-privado, donde la cooperación, capacitación, innovación empresarial e investigación son los ejes de acción.



Visión

Convertirse en el facilitador a nivel regional con proyección interinstitucional pública y privada que genere una plataforma confiable y exacta que pueda propiciar negocios forestales de todo tipo, buscando el posicionamiento y fortalecimiento del sector forestal en la cadena productiva de la Región Huetar Norte.

Políticas

- Gestionar con el Estado el establecimiento de mecanismos para el financiamiento inicial y asegurar el **desarrollo del clúster mediante convenios de apoyo y proyectos**.
- Promover la **incorporación de la mayor cantidad posible de productores, empresarios e industriales forestales** como socios del clúster en toda el área de influencia de la RHN.
- **Incentivar alianzas estrategias y convenios** con entidades privadas y públicas nacionales e internacionales para la cooperación técnica, financiera, científica y tecnológica.

Políticas

- Impulsar una **cultura organizacional, un clima organizacional y los esquemas de gestión** necesarios para el óptimo desempeño de la organización.
- Propiciar la **capacitación, actualización y formación del personal y socios del clúster** en áreas o especialidades que requiera la organización.
- **Promover procesos de investigación interdisciplinarios y multidisciplinarios** que estimulen el desarrollo armónico, fomentando la vinculación de los grupos de investigación con programas y proyectos de interés nacional e internacional.

Políticas

- Implementar procesos, mecanismos y acciones para la **transferencia** a todos los actores involucrados, sobre las acciones y conocimientos nuevos generados por el clúster.
- Desarrollar **programas y proyectos que busquen mejorar las condiciones** socioeconómicas y la calidad de vida de los socios del clúster y de los habitantes de la RHN.
- Establecer **canales de interacción** entre el clúster, el Estado, empresarios, productores y otros actores.

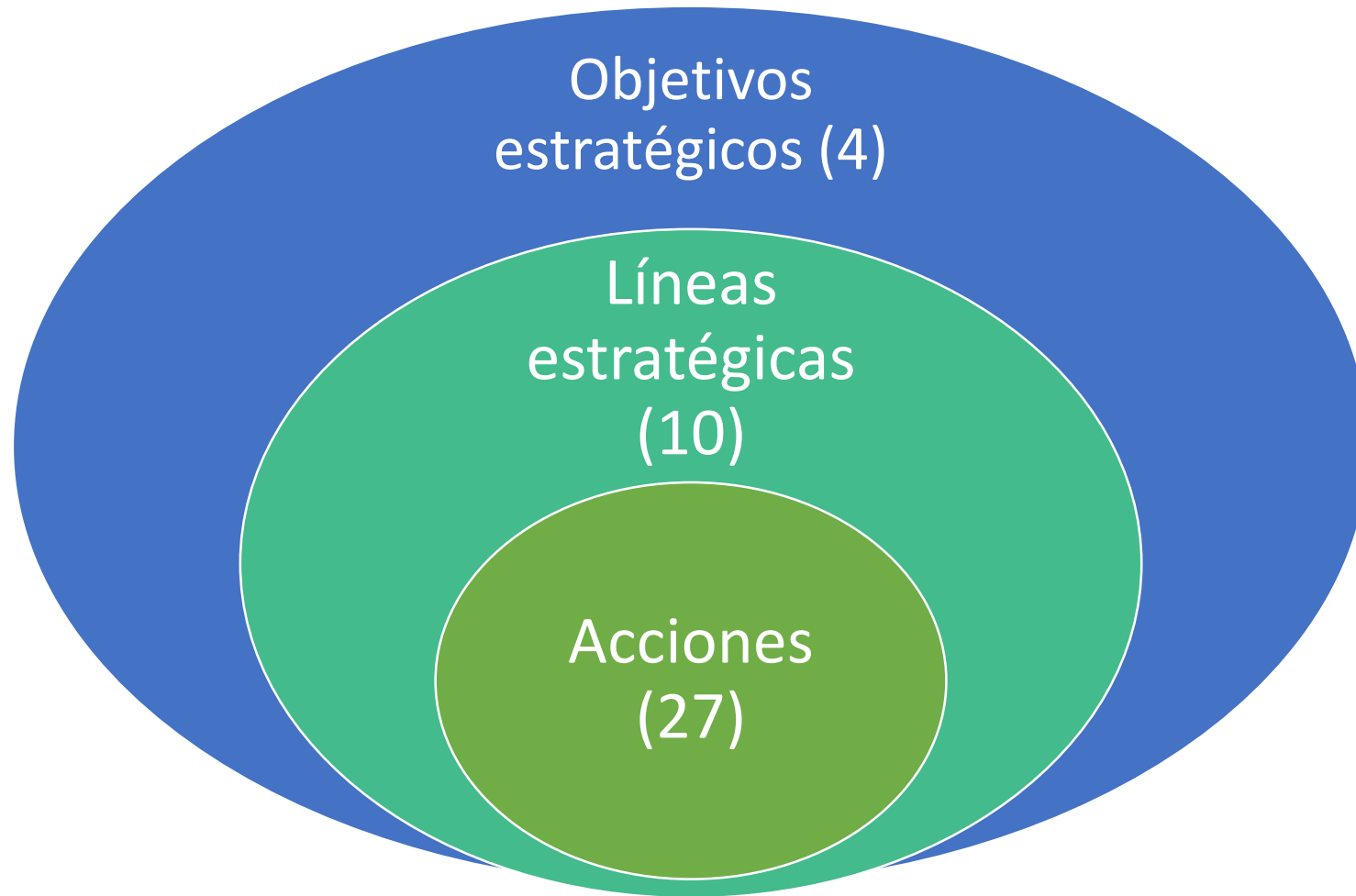
Políticas

- Impulsar el **crecimiento en tecnología, equipos e infraestructura industrial** para que los socios puedan ofrecer mejores servicios, nuevos productos y negocios.
- **Estimular la adquisición del equipamiento necesario** para cumplir eficientemente con los objetivos y metas del clúster.
- Definir un proceso de control interno que permita **prevenir y mitigar los riesgos** que surgen de los procesos que desarrollará el Clúster.



Estructura del Plan Estratégico

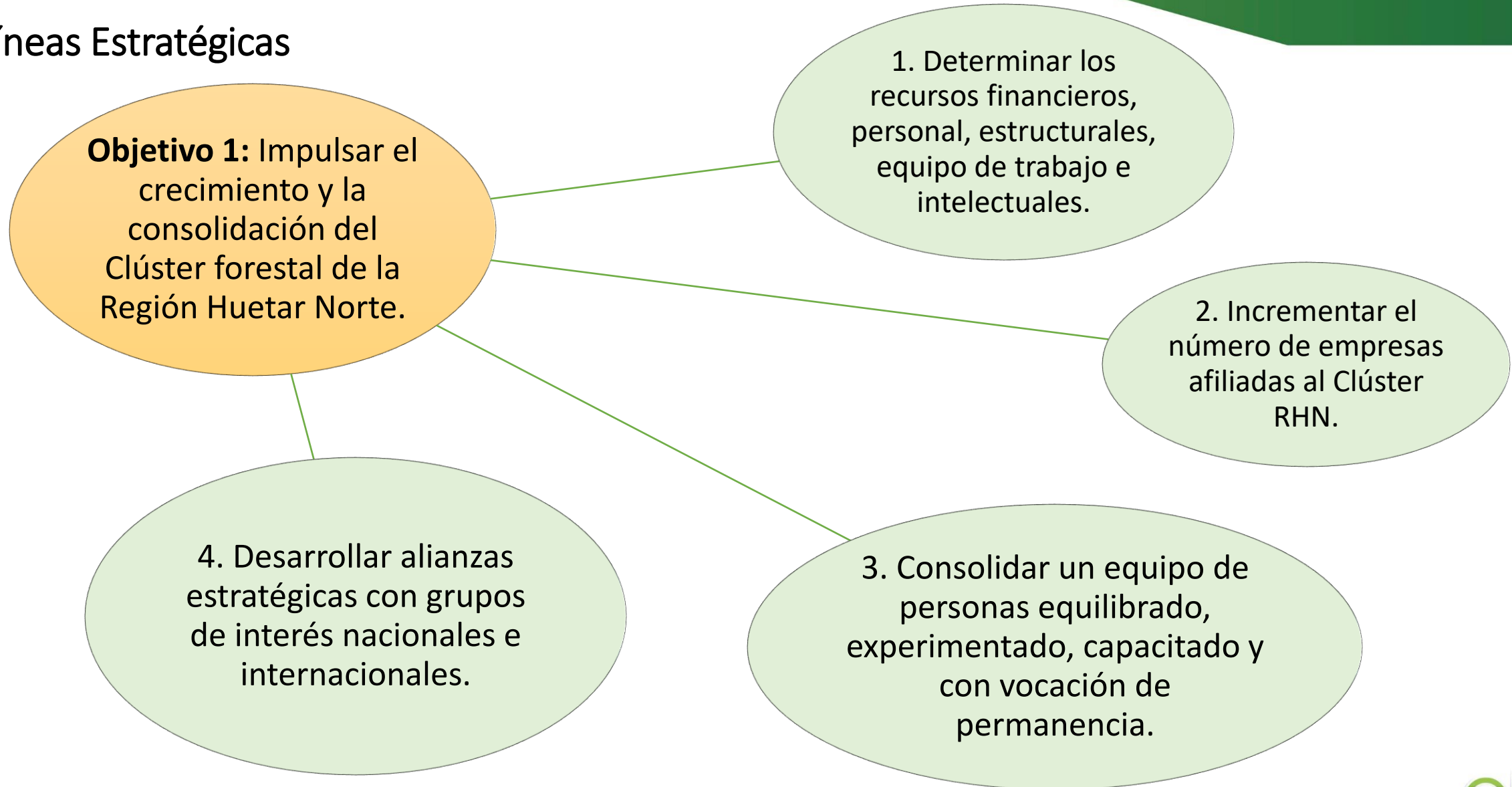
Jerarquía del plan estratégico



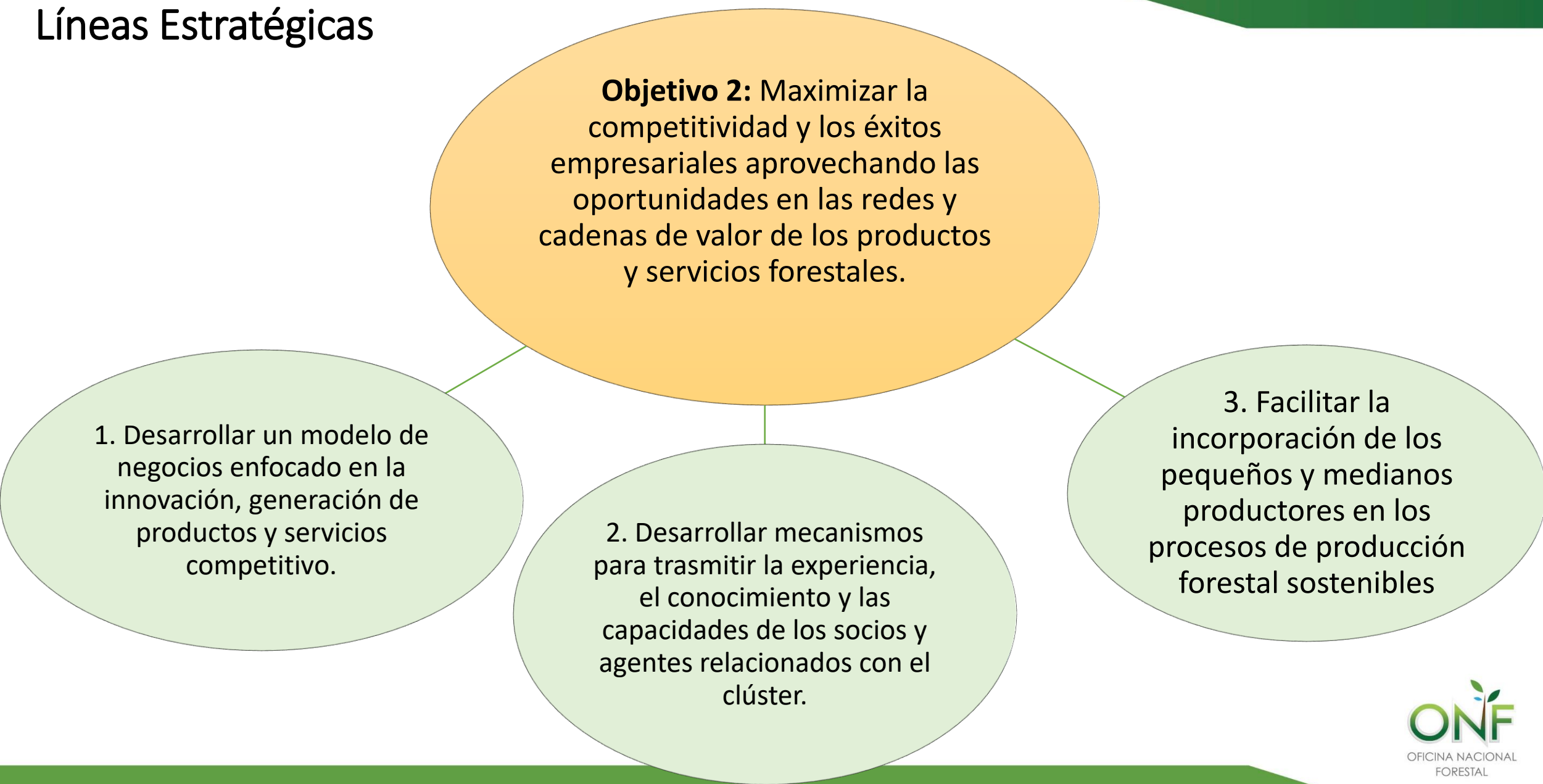
Objetivos Estratégicos

1. **Impulsar el crecimiento y la consolidación** del Clúster forestal de la Región Huetar Norte.
2. **Maximizar la competitividad** y los éxitos empresariales aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos y servicios forestales.
3. **Fortalecer las estructuras regionales** que brinden asistencia técnica y promuevan la producción forestal sostenible y la comercialización de madera.
4. **Facilitar y promover el desarrollo de procesos de innovación**, especialmente a nivel industrial y de comercialización de los productos de madera.

Líneas Estratégicas



Líneas Estratégicas

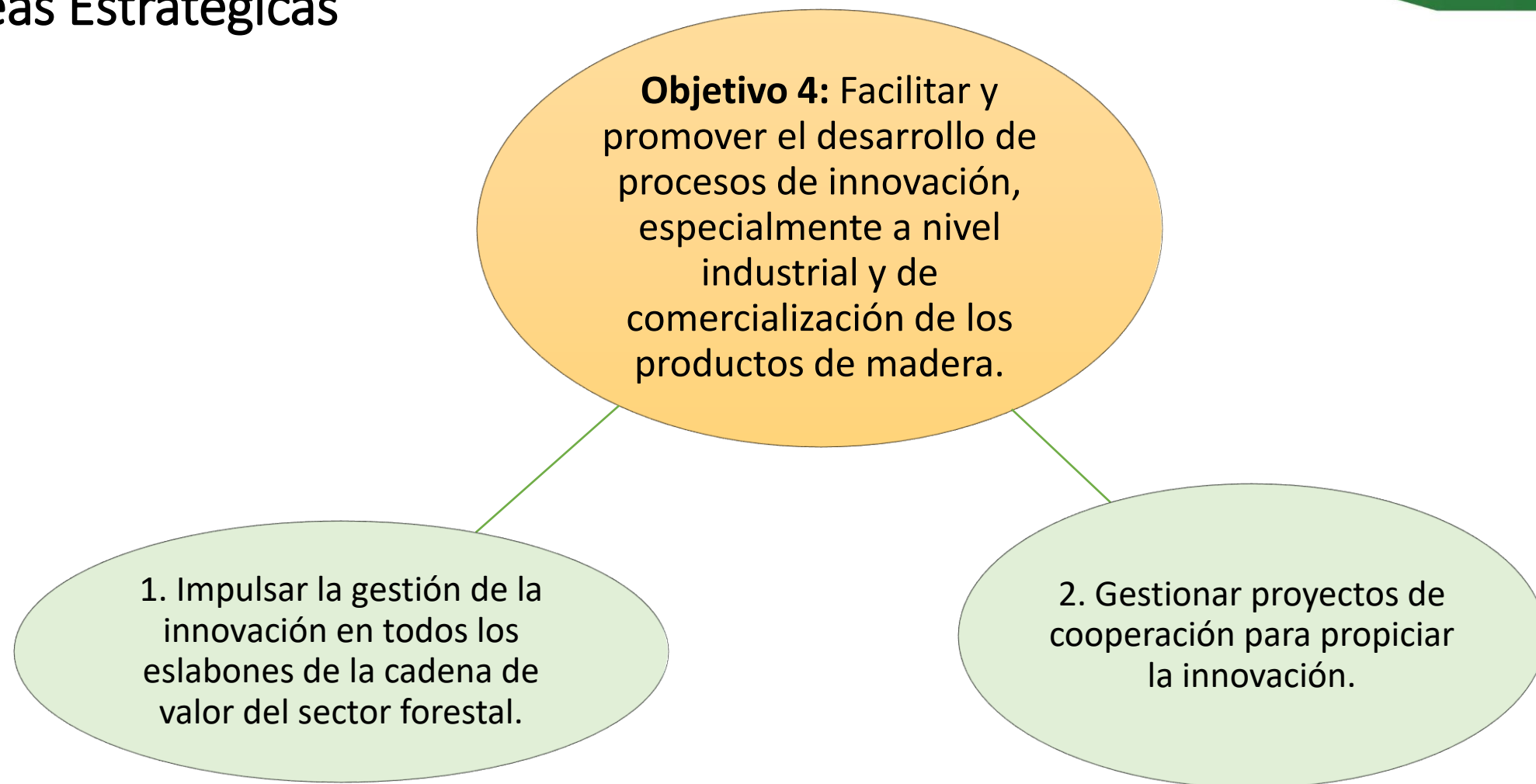


Líneas Estratégicas

Objetivo 3: Fortalecer las estructuras regionales que brinden asistencia técnica y promuevan la producción forestal sostenible y la comercialización de madera.

1. Promover las ONG e instituciones estatales como actores fundamentales para el éxito del clúster.

Líneas Estratégicas



Metas Generales

1. Impulsar el crecimiento y la consolidación del Clúster forestal de la Región Huastar Norte.

Meta general

Indicador

Diseño del plan de mercadeo en el 2020.

% de avance

Firma de convenios con organizaciones.

Cantidad de convenios firmados

Generación de cartera de clientes.

Cantidad de nuevos clientes

Metas Generales

2. Maximizar la competitividad y los éxitos empresariales aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos y servicios forestales.

Meta general

Indicador

Desarrollo de programas

Cantidad de programas

Desarrollo de planes de asesoría técnica

Cantidad de asesoría impartidas

Metas Generales

3. Fortalecer las estructuras regionales que brinden asistencia técnica y promuevan la producción forestal sostenible y la comercialización de madera

Meta general

Indicador

Desarrollo de ferias, foros y exposiciones

Cantidad de actividades desarrolladas

Promoción de los negocios de los asociados

Número de ruedas de negocio realizadas

Metas Generales

4. Facilitar y promover el desarrollo de procesos de innovación, especialmente a nivel industrial y de comercialización de los productos de madera

Meta general

Indicador

Realización de 5 acciones para incrementar innovación en procesos de producción

Número de acciones desarrolladas



Preguntas y Comentarios

Plan de formación para actores del Clúster Forestal de la Región Huetar Norte

Ing. Sebastián Ugalde Alfaro

Gestor de Silvicultura, Industria y Comercio

Oficina Nacional Forestal

Objetivo



Fortalecer las capacidades en materia gerencial, producción y comercialización de productos maderables con valor agregado, para los actores identificados previamente del clúster forestal en la región Huétar Norte.

Selección de actores del clúster forestal de RHN para el plan de formación



Productores forestales



Consejo Forestal Local



Actores



**Profesionales y
Regentes Forestales**



**Industriales de
transformación primaria**



**Organizaciones No
Gubernamentales**



**Industriales de
transformación secundaria**

Selección de actores del clúster forestal de RHN para el plan de formación



Tipo de actor	Población	Población propuesta
Consejo Forestal Local	7	6
Productores forestales	299	9
Industrias de transformación primaria	103	5
Industrias de transformación secundaria	11	2
Organizaciones No Gubernamentales	4	4
Profesionales y Regentes Forestales	68	4
Total	492	30

Valoración de actores

Industrias de transformación primaria y secundaria de la madera

Formalidad

Trayectoria

Integración vertical
(Suministro de
madera)

Nivel de ocupación

Consumo local de
madera

Estructura
organizacional

Interés

Disponibilidad

Valoración de actores

Propietarios de bosque

Formalidad

Trayectoria

Integración vertical

Cantidad de
actividades
forestales

Cantidad de
cosechas

Interés

Disponibilidad

Valoración de actores

Reforestadores

Formalidad

Trayectoria

Integración vertical

Cantidad de
actividades
forestales

Frecuencia de
proyectos

Interés

Disponibilidad

Valoración de actores

Profesionales forestales

Experiencia

Número de
contratos

Áreas de trabajo

Interés

Disponibilidad





Aumento de capacidades gerenciales

Nichos de mercado y oportunidades comerciales



A decorative graphic on the left side of the slide. It features several interlocking gears in shades of blue and teal. One large blue gear contains a white icon of two hands holding a gear. Another large teal gear contains a cluster of smaller blue and teal gears. At the bottom, an orange gear contains a white icon of a laptop with an open book on its screen.

Aplicación de normas técnicas

Productividad y Rentabilidad



Valorización de biomasa forestal





Optimización de los procesos de transformación primaria y secundaria

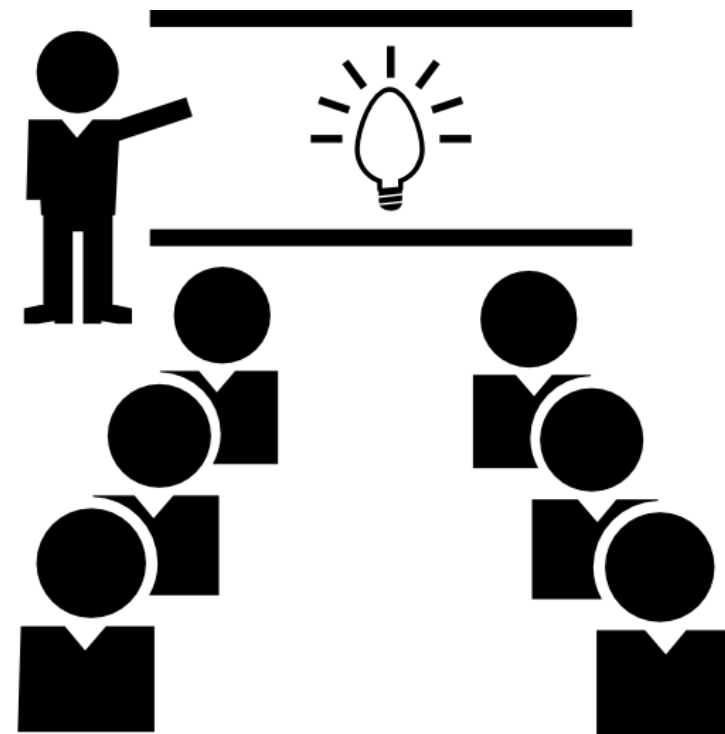
Aspectos tributarios fundamentales que impactan el negocio forestal





La contratación administrativa como oportunidad

Constará de 10 sesiones los días jueves,
en horario de 8am a 4pm dando inicio
el 3 de octubre y concluyendo el 5 de
diciembre. Todas las sesiones se
realizarán en Muelle de San Carlos.



Pasos a seguir para la formalización del clúster forestal

Ing. Sebastián Ugalde Alfaro
Gestor de Silvicultura, Industria y Comercio
Oficina Nacional Forestal

Contacto



Compromiso



Constitución





Formalización



Operación



inscríbete

Clúster Forestal de la Región Huétar Norte



OFICINA NACIONAL
FORESTAL

Muchas Gracias



www.onfcr.org

 /Oficina Nacional Forestal (ONF)

