FONAFIO CORPULATION OF THE REPORT OF THE REP

ANEXO 02. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE MADERA, DERIVADOS Y SUSTITUTOS DE COSTA RICA EN 2013

El documento a continuación contiene un análisis de las importaciones de madera, sus derivados y sustitutos a Costa Rica para el periodo del 2009 al 2013. Cabe mencionar que los datos de importación están reportados en valor (\$) y peso (Kg.) por lo que cualquier análisis de volumen requiere un factor de conversión. En estos 5 años ha incursionado al país en forma masiva una gran cantidad de madera y derivados así como de productos sustitutos que han complementado la oferta local y en algunos casos desplazado a la nacional. En términos generales se presentó una tasa de crecimiento positiva en las importaciones de los todos los productos. Para las importaciones de los productos sustitutos la tasa de crecimiento es superior a los 2 dígitos en tales como; láminas de yeso, moldura plástica, muebles de metal y plástico, perfiles metálicos, piso cerámico, y puertas metálicas; caso contrario se presenta para las láminas de fibrocemento y la tablilla plástica. Así mismo, para la importaciones de madera y derivados están han aumentado, destacándose la madera aserrada (cepillada principalmente y sin cepillar) y los tableros y paneles de madera; mientras que productos como molduras, vigas y columnas han tenido un comportamiento irregular, pero las importaciones de muebles de madera y sus partes se mantienen bastante regulares pero muy significativas en valor.

1. ANÁLISIS SEGÚN CATEGORÍA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

En las dos primeras tablas del análisis de importaciones de sustitutos se especifican las partidas, subpartidas e incisos arancelarios del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, utilizadas para cada una de las categorías de productos sustitos. Es importante mencionar que por la lógica que sigue el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), en muchos de los casos no hay una equivalencia exhaustiva entre el nombre del producto comercial (categoría de producto sustituto) y la nomenclatura utilizada.

Dado lo anterior, el criterio que privó fue incorporar aquellos códigos que incluyeran lo más exacto posible al producto en cuestión, de manera que no se sobrevalorara el valor o peso importado del respectivo producto. Para cada una de las categorías se presenta la evolución en las importaciones tanto en valor como en peso y los principales orígenes a los cuales se les compran (Anexo 02 - Tabla 01 / Anexo 02 - Tabla 02).

Láminas de fibrocemento

El valor y peso importado en láminas de fibrocemento disminuyó de forma continua desde el 2010, sin embargo, en el último año se dio un crecimiento del 78% y 56% respectivamente. Si bien es cierto el peso importado en 2013 presentó un incremento, hay un efecto precio (aumento) que dio como resultado el mayor valor importado. Según el tipo de productos que Costa Rica compra en el exterior, en los dos últimos años la totalidad corresponde al inciso 6811.82.00.20, es decir, láminas de fibrocemento para la construcción que no contengan amoniaco.

En cuanto al origen, las compras externas están concentradas en países centroamericanos, ya que un 94% provienen de esta región, sobresaliendo Honduras con una participación en 2013 del 73%; dicho país ha sido el principal proveedor externo de este tipo de productos al menos en los últimos 5 años (Anexo 02 - Figura 01 / Anexo 02 - Figura 02).

Láminas de yeso

El valor y peso importado en láminas de yeso aumentó de forma continua desde el 2009, sin embargo, en el último año se dio un decrecimiento del 7% y 8% respectivamente. Los montos alcanzados en 2013 fueron de 20 miles de \$US y 67611 toneladas. Según el tipo de productos que Costa Rica compra en el exterior, el 63% fueron placas, hojas, paneles, losetas revestidos o reforzados exclusivamente con papel o cartón.

En cuanto al origen, las compras externas están concentradas en países norteamericanos, ya que un 78% provienen de esta región, sobresaliendo México; dicho país ha sido el principal proveedor externo de este tipo de productos en los últimos 5 años y ha ganado participación al pasar del 38% en 2009 al 44% en 2013, frente a la pérdida de importancia de proveedores como Colombia y Estados Unidos (Anexo 02 – Figura 03 / Anexo 02 – Figura 04).

Molduras plásticas

El valor y peso importado de molduras plásticas descendió leventemente en el 2013 luego de un periodo de aumento continuo durante cuatro años. Los montos alcanzados en 2013 fueron de 9956 millones de \$US y 3590 toneladas, lo que significa una contracción del 0.4% y de un 12% en el peso, es decir, tuvo un mayor impacto el decrecimiento en el precio de este tipo de productos. Dada la situación anterior, la tasa de crecimiento promedio anual para el período 2009-2013 fue del 13%. Según el tipo de productos que Costa Rica compra en el exterior, el 71% corresponde a los demás artículos para la construcción de plástico.

En cuanto al origen, las compras externas están relativamente diversificadas regionalmente, sobresaliendo Estados Unidos con casi una cuarta parte, seguido por Francia con un 16% y China con un 15%. Cabe destacar que en el último año Estados Unidos y Francia incrementaron su participación desplazando a China, origen que históricamente ha ocupado el primer o segundo lugar como proveedor internacional de molduras plásticas (Anexo 02 – Figura 05 / Anexo 02 – Figura 06).

Muebles de metal

En 2013 el peso importado fue el más alto registrado en los últimos 5 años, sin embargo, el valor fue levemente inferior al del año anterior; es decir, el incremento tuvo razón de ser por efecto cantidad. Específicamente el peso creció un 10% mientras que el valor decreció en un 3%. Dado el aumento sostenido de las importaciones en los años anteriores al 2013, la tasa de crecimiento promedio anual para el periodo 2009-2013 fue del 14%. Según el tipo de productos que Costa Rica compra en el exterior, el 62% corresponde a los demás muebles de metal, excluyendo los de oficina, camas plegadizas, estantes, bibliotecas de altura no inferior a 36 pulgadas y cunas y encierros.

En cuanto al origen, China ha sido el principal proveedor en los últimos 5 años, y consolida su participación en el 2013 con un porcentaje de 39%; le sigue en importancia Estados Unidos con un 29% y con una participación de 3% cada uno México, y mercados europeos como España y Suiza. Tanto en el caso de China como de Estados Unidos, el principal producto importado son los demás muebles de metal, excluyendo los de oficina, camas plegadizas, estantes, bibliotecas de altura no inferior a 36 pulgadas y cunas y encierros (inciso 9403200090) (Anexo 02 – Figura 07 / Anexo 02 – Figura 08).

Muebles de plástico

En el último quinquenio, el mayor peso importado fue en el 2012 (3,392 toneladas), mientras que en el último año se alcanzó el mayor valor con 8,104 miles de USD. En el 2013 el peso decreció un 33% mientras que el valor creció un 5%, por lo que el incremento en las importaciones se debió a un efecto precio. Dado el aumento sostenido en el valor de las importaciones en el último quinquenio, la tasa de crecimiento promedio anual para el periodo 2009-2013 fue del 16%. De acuerdo con el SAC, no hay aperturas por tipo de mueble, por lo que la totalidad de las importaciones corresponden al inciso 9403.70.00.00 (muebles de plástico).

En cuanto al origen, China y Estados Unidos se han intercalado la primera posición como proveedores de muebles de plástico, específicamente en el último año China tuvo una participación del 25%, seguido muy de cerca por Estados Unidos con un 24%, por lo que ambos países representan prácticamente el 50% de las importaciones costarricenses de muebles de plástico. El tercer proveedor en importancia fue Colombia con un 19%, mercado que ha venido ganando una fuerte participación desde el 2012 (Anexo 02 - Figura 09 / Anexo 02 - Figura 10).

Perfiles metálicos

Las importaciones de perfiles metálicos han tenido una tasa de crecimiento promedio anual en el último quinquenio de 26%. Tanto el valor como el peso importado muestran una tendencia creciente a lo largo de estos años. En 2013 el cierre de las importaciones fue de 54,414 miles de USD y 45,578 toneladas. De acuerdo con el SAC, la mayor parte de las importaciones (77%) corresponden a los perfiles de hierro o acero sin alear (partida 7216), y dentro de estos destacan los perfiles en U, en I o en H, simplemente laminados o extruidos en caliente, de altura inferior a 80 mm.

En cuanto al origen, China y Estados Unidos mantienen una participación muy similar, pero ha sido China quien ha ocupado la primera posición como proveedor externo de este tipo de productos para el período en análisis, con excepción del 2011, año en el que Estados Unidos registró una participación relativa del 28%.

Ahora bien, a pesar de ser los principales dos proveedores en el último quinquenio, cabe mencionar que las importaciones desde ambos mercados disminuyeron en 2013 en relación con el 2012, mientras que España registró una elevada tasa de variación de 536%. Otro aspecto particular entre estos tres principales orígenes es que España es el que registra el menor valor unitario de las importaciones, mientras que China el valor unitario más alto (1.8), inclusive, el peso importado desde Estados Unidos es mayor que el de China, pero al tener este último un mayor valor unitario el valor de las compras en miles de USD es más alto, y por ende se ubica en la primera posición (Anexo 02 - Figura 11).

Piso cerámico

En 2013 el valor y peso importado de piso cerámico registraron una leve disminución en comparación con el 2012, sin embargo, los dos años previos mostraron una tendencia creciente por lo que para los últimos 5 años la tasa de crecimiento promedio anual fue del 9%. El 87% de las importaciones corresponden a placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaicos, barnizados o esmaltados (partida 6908).

México ha sido por excelencia el principal proveedor externo de piso cerámico para Costa Rica, sin embargo, en los dos últimos años China ha ganado una participación importante para ubicarse en la segunda posición en el 2013, incluso en dicho año de los cuatro principales orígenes es el único que registra un crecimiento en comparación con el 2012; el valor de las compras desde China incrementó un 8% y para el quinquenio la tasa de crecimiento promedio anual fue del 24%, lo anterior permite inferir que China se está convirtiendo en un importante suplidor de piso cerámico en Costa Rica, al igual que sucede con otras categorías de bienes sustitutos de la madera. Otros suplidores que cabe resaltar por el aumento registrado en el último año son Brasil e Italia Brasil, con una tasa de 24% y 87% respectivamente, ambos con una participación del 7% en las importaciones costarricenses de piso cerámico (Anexo 02 - Figura 12 / Anexo 02 - Figura 13).

Puertas metálicas

En el período 2009-2013 las importaciones de puertas metálicas han tenido un crecimiento promedio anual del 15%; desde 2010 muestran una tendencia creciente y en el último año se registró un valor importado de 4438 miles de USD y 743 toneladas. En 2013 el incremento se debe especialmente a un efecto cantidad, ya que la tasa de variación en el peso importado fue del 35% mientras que del valor un 6%. Es importante mencionar que a nivel del SAC no hay una clasificación exclusiva para puertas de hierro o acero por lo que el 78% del valor importado en 2013 corresponde al conjunto de puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales de fundición, hierro o acero, y el restante 22% a puertas y ventanas de aluminio.

El origen de las importaciones ha estado altamente concentrado en Estados Unidos, en el 2013 más del 60% provino de este país norteamericano, le siguen en importancia otros mercados de esta región como lo son Canadá y México con una participación del 5% cada uno (Anexo 02 – Figura 14 / Anexo 02 – Figura 15).

Tablilla plástica

Las importaciones de tablilla plástica han tenido un comportamiento bastante errático en los últimos 5 años, luego de una tendencia creciente desde el 2009 hasta el 2010 las importaciones han venido descendiendo hasta alcanzar el menor valor registrado en 2013 con 516 miles de USD y 523 toneladas. Cabe mencionar que la partida arancelaria que se está tomando en consideración ha tenido distintas modificaciones dadas las revisiones del SA en 2007 y 2012 por lo que esto también podría tener un efecto en los registros estadísticos. Para fines del análisis únicamente se toma en consideración el inciso 3926909960 que corresponde a planchas de PVC en forma de madera machimbrada.

En cuanto al origen, China ha sido el principal y en algunos años el único proveedor de este tipo de productos. En el último año fue el origen del 78% de las importaciones, compitiendo únicamente con Corea del Sur como el otro proveedor externo de Costa Rica para este tipo de productos (Anexo 02 - Figura 16 / Anexo 02 - Figura 17).

2. ANÁLISIS SEGÚN CATEGORÍA DE PRODUCTOS DE MADERA

Madera de cuadro cepillada

El valor de las importaciones de madera de cuadro cepillada ha crecido de manera sostenida desde 2009, hasta superar los 36 millones de USD en 2013. El peso también ha mostrado una tendencia creciente, a excepción

del último año el peso importado decreció ligeramente. No obstante, este producto creció a una tasa promedio del 31% al año, durante el último quinquenio. Cabe recalcar que prácticamente la totalidad (98.5%) de madera cepillada que ingresa al país es de coníferas, y muy poca correspondiente a otras variedades.

En cuanto al origen, las compras externas están altamente concentradas en Chile, ya que un 94% provienen de este país (Anexo 02 - Figura 18 / Anexo 02 - Figura 19).

Madera de cuadro sin cepillar

El valor y peso importado de madera sin cepillar ha aumentado de manera consistente desde 2010, a excepción del valor de las compras externas de ese producto en 2013, donde se dio una ligera caída producto de menores precios promedio. Los montos alcanzados en 2013 fueron de 2,155 miles de USD y 3917 toneladas.

En cuanto al origen, Honduras se ha logrado consolidar como el principal proveedor costarricense de madera sin cepillar, ya que el pasado lustro, las importaciones costarricenses a ese país aumentaron a una tasa anual media del 13%, lo que le ha permitido al producto hondureño posicionarse adecuadamente en el mercado nacional, incluso muy por encima del segundo proveedor internacional que es Chile (20%), y cuyas ventas al mercado costarricense han mostrado una tasa de variación promedio negativa durante el mismo periodo (Anexo 02 – Figura 20 / Anexo 02 – Figura 21).

Molduras de madera

En el período 2009-2013 las importaciones de molduras de madera han tenido un comportamiento bastante irregular, únicamente se dieron compras en 2011 y 2013. De ellos, para el primer año se compró en el mercado exterior cerca de 53 toneladas con un valor cercano a los 80 mil USD, en tanto que para 2013 tanto la cantidad (23 toneladas), como el valor (58 mil USD) fueron menores que en 2011, sin embargo, el valor unitario en 2013 fue significativamente más alto.

El origen de las importaciones de este tipo de productos está concentrado en dos proveedores, Alemania (71%), y Estados Unidos con 29%. Un aspecto interesante es que en 2011 era Estados Unidos el principal proveedor con un 98% de las importaciones de este tipo de productos (Anexo 02 - Figura 22 / Anexo 02 - Figura 23).

Muebles de madera

En 2013 el peso y valor de los muebles de madera importados decreció respecto al año anterior. No obstante, es importante considerar que en 2012 fue cuando tanto el valor, como la cantidad de muebles comprados fuera del país fue el más alto registrado en los últimos 5 años. Según el tipo de productos que Costa Rica compra en el exterior, el 35% corresponde a los demás muebles de madera, en tanto que un 27% corresponde a partes y piezas para muebles de madera, le siguen los muebles de madera del tipo utilizado en los dormitorios (16%), los muebles de madera para oficina (13%) y finalmente los muebles de madera para cocina con un 8% del valor de las importaciones de muebles.

En cuanto al origen, las compras externas están relativamente diversificadas, el país se abastece de diversos proveedores, pero sobresalen Estados Unidos con casi una cuarta parte, y China con un 19%, seguidos de Colombia (9%), Italia y España con un 7% y 6% respectivamente. Cabe destacar que en el último año las importaciones

de muebles de madera procedentes de Estados Unidos y China disminuyeron significativamente, mientras que Colombia e Italia incrementaron su participación producto del fuerte crecimiento experimentado en 2013, 63% y 116% respectivamente. Llama la atención el aumento en la presencia de muebles procedentes de Canadá, que han promediado un crecimiento de importaciones del 95% al año durante el último quinquenio, convirtiéndolo en el sexto proveedor en importancia, desplazando a Brasil, México y Malasia (Anexo 02 – Figura 24 / Anexo 02 – Figura 25).

Pisos de madera

En el último quinquenio, el mayor peso importado se dio en el 2010 (1,878 toneladas con un valor de 1,976 miles de USD), luego de ello, se ha presentado una tendencia descendente en el peso importado de pisos de madera, llegando a su valor más bajo del periodo en el 2013, con un peso de 948 toneladas con un valor de 1344 miles de USD. Más del 95% de las importaciones totales de pisos de madera que se hacen en Costa Rica corresponden a coníferas.

En cuanto al origen, las compras al extranjero están altamente concentradas en proveedores suramericanos, quienes proveen cerca de un 90% del valor de las importaciones de piso de madera, Chile tuvo un 63% de las compras costarricenses en el extranjero en 2013, producto de que más que duplicó su valor en el último año, pero también a que ha mantenido una tasa de crecimiento promedio anual superior al 50% en el último lustro, y le ha disputado participación a Argentina, otra hora principal proveedor de pisos de madera importada en el mercado costarricense, y cuyas ventas han caído a una tasa promedio del 20% al año (Anexo 02 – Figura 26 / Anexo 02 – Figura 27).

Puertas y marcos de madera

Es importante señalar que en esta categoría se incluyen tanto las puertas, como sus marcos y también los de ventanas, ya que las aperturas del SA no permiten desagregar entre las puertas y este tipo de productos. Las importaciones de puertas y marcos de madera han tenido una tasa de variación promedio anual negativa en el último quinquenio de -8%. Tanto el valor como el peso importado decrecieron significativamente durante el último año (-41% y -25% respectivamente). En 2013 el cierre de las importaciones fue de 3091 miles de USD y 2151 toneladas.

Guatemala acapara la mitad de las importaciones que realiza Costa Rica, y aunque sus ventas al mercado costarricense decrecieron un 16% en valor y 3% en peso, en los cinco años en análisis, sus ventas aumentaron a una tasa promedio del 9% por año, que lo alejan sustancialmente del segundo proveedor, China que a pesar de haber visto caer sus ventas en el mercado costarricense durante el último año en un 30%, en el quinquenio ha crecido a una tasa anual promedio del 44%, y esto le ha permitido disputarle mercado a los productos guatemaltecos. Sin embargo, son los productos colombianos los que muestran un mayor dinamismo dentro de las importaciones de marcos y puertas, ya que crecieron un 133% en valor y un 141% en peso entre 2012 y 2013; pero que además han mostrado un incremento constante en el periodo, creciendo a una tasa promedio del 83% al año (Anexo 02 - Figura 28 / Anexo 02 - Figura 29).

Tableros y paneles de madera

En el periodo 2009-2013 el valor y peso importado de tableros y paneles de madera registraron una tendencia creciente, a excepción del 2011. Consecuentemente

para los últimos 5 años la tasa de crecimiento promedio anual fue del 15%. Un 29% de las importaciones de esta categoría corresponden a tableros de fibra de madera u otras materias leñosas incluso aglomeradas con resinas, mientras que una proporción similar, 28% corresponde a tableros de madera, y un 18% a madera contrachapada, chapada, y estratificada. Los tableros de madera crecieron un 38% en el último año, y que las compras en el extranjero de madera chapada y estratificada decreció un 36% en 2013.

China había sido el principal proveedor externo de tableros y paneles de madera para Costa Rica, sin embargo, producto de una fuerte contracción en las importaciones del -31% en valor y -25% en cantidad en el 2013, fue desplazado por Chile quien ha venido creciendo de manera significativa, la tasa promedio de crecimiento de sus ventas a este mercado es del 20% anual durante el último lustro. Otro suplidor es Colombia cuyas ventas al mercado costarricense crecieron 65% entre 2012 y 2013; y el otro es España, que destaca por su fuerte crecimiento en el periodo 2009-2013, cuando incrementó sus ventas a una tasa promedio de 74% por año (Anexo 02 - Figura 30 / Anexo 02 - Figura 31).

Tablilla de madera

En el período 2009-2013 las importaciones de tablilla de madera han tenido un comportamiento bastante irregular, prácticamente nulas en los tres primeros años del periodo, y con un pico extraordinario en 2012 donde se aproximaron a los 80 mil USD (más de 95 toneladas de producto), para luego caer a los 24 mil USD en 2013. El grueso de estas importaciones (cerca de ³/₄ partes del valor importado en 2013) corresponde a tablillas para cubierta de tejados o fachadas (shingles & shakes).

El origen de las importaciones es diverso, Guyana (31%), seguido por Canadá y España con 26% y 22% respectivamente. %. Un aspecto interesante es que en 2013 se adicionaron dos países que no habían sido suplidores del mercado costarricense durante el último quinquenio, como lo son España y El Salvador, este último con una participación del 18%. Otro aspecto a destacar es la caída dramática de las compras de tablilla que el país hace a EE.UU. que se redujeron en un 98% en 2013, lo que implica que se sustituyó producto estadounidense por español y salvadoreño (Anexo 02 – Figura 32 / Anexo 02 – Figura 33).

Vigas y columnas de madera

Las importaciones vigas y columnas de madera han tenido un comportamiento errático en el periodo de análisis, decrecieron significativamente en 2010, para recuperarse en 2011 y luego mostrar una tendencia decreciente los dos últimos años, y en promedio en el último quinquenio las compras de vigas y columnas de madera al resto del mundo variaron a una tasa promedio de -17%. En 2013 se registraron importaciones de este tipo de productos por un monto de 88 mil USD y 34 toneladas.

En lo concerniente al origen, Eslovaquia (41%) y Panamá (26%) aparecen como los principales proveedores en 2013, siendo este año el único de los últimos cinco en los que se registran importaciones desde ambos países. Llama la atención la caída de EE.UU. como suplidor de estos productos, dicho país suplía en 2009 casi ¾ partes de lo que Costa Rica importaba por este concepto, y las compras nacionales a dicho país cayeron a un tasa anual promedio del 59% en el periodo (Anexo 02 – Figura 34 / Anexo 02 – Figura 35).

Anexo 02 - Tabla 01. Descripción de los códigos arancelarios utilizados según categoría de productos sustitutos.

		Descripción de los códigos arancelarios utilizados según categoría de productos sustitutos	
Categoría de productos	Código del SAC	Descripción	Observaciones
Láminas de fibrocemento	6811.40.20.20	Láminas de fibrocemento para la construcción (que contengan amianto)	
	6811.82.00.20	Láminas de fibrocemento para la construcción (que no contengan amianto)	
Láminas de yeso	6809	Manufactur as de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso fraguable	
Moldura plástica	3925.90.20.00	Canaletas y accesorios, utilizados en instalación eléctrica	
violadia piastica	3925.90.90.00	Otros artículos plásticos para la construcción	
	9401.7	Los de más asientos con armazón de metal	Se excluye el inciso 9403.20.00.20 que
Muebles de metal	9403.10.00.00	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas Los demás muebles de metal	corresponde a mesas de trabajo para cocinas, barras de autoservicio, de acero inoxidable, para uso en restaurantes, hoteles, hospitales y clínicas; ya que la madera no constituiría un sustituto de estos productos por una cuestión de la legislación de salud sobre el material que debe utilizarse para estos fines.
Muebles de pl ástico	9403.70.00.00	Muebles de plástico	
Perfiles metálicos	7216	Perfiles de hierro o acero sin alear	
	7222.40.00.00	Perfiles de acero inoxidable	
	7228.70.00.00	Perfiles de los demás aceros aleados	Se excluyen las barras y perfiles de níquel,
	7301.20.00.00	Perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura	cobre, plomo y estaño por no considerarse
	7604.10.10.00	Perfiles de aluminio sin alear	materiales que en la práctica sustituyan el uso
		Perfiles huecos de aleaciones de aluminio	de la madera
	7904.00.00.00		
	6901	Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas de harinas siliceas fósiles o de tierras siliceas análogas	
	6902	Ladrillos, placas, baldosas y piezas cerámicas análogas de construcción refractarios, excepto los de harinas siliceas fósiles o de tierras siliceas análogas	
	6904	Ladrillos de construcción, bovedillas, cubre vigas y artículos similares de cerámica	
Piso cerámico	6907	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte	
Piso cerámico 7604.29.10.00 Perfiles de aleaciones de aluminio 7904.00.00.00 Barras, perfiles y alambre de cinc Ladrillos, placas, baldosas y demá tierras siliceas análogas Ladrillos, placas, baldosas y pieza- excepto los de harinas siliceas fósi 6904 Ladrillos de construcción, bovedil Placas y baldosas, de cerámica, sir revestimiento; cubos, dados y artíc barnizar ni esmaltar, incluso con s Placas y baldosas, de cerámica, ba revestimiento; cubos, dados y artíc barnizados o esmaltados, incluso co	revestimiento; cubos, dados y artículos similares de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte		
	7308.30.00.00	Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales de fundición, hierro o acero	En esta categoría se incluyen las ventanas y
Puertas metálicas	7610.10.00	Puertas y ventanas y sus marcos, con tramarcos y umbrales de aluminio	sus marcos, contramarcos y umbrales ya que las aperturas del SA no permiten desagregar entre las puertas y este tipo de productos.
Гablilla plástica	3926.90.99.60	Planchas de PVC en forma de madera machimbrada (plati panel)	Se considera que esta categoría estará subestimada, sin embargo, la clasificación arancelaria no permite identificar según el uso las manufacturas plásticas cuyo fin comercial sea la tablilla.

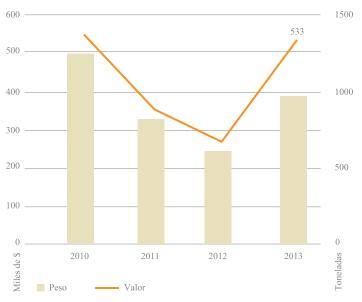
Fuente: elaboración propia

Anexo 02 - Tabla 02. Descripción de los códigos arancelarios utilizados según categoría de productos de madera.

	Descripción de los	códigos arancelarios utilizados según categoría de productos de madera
Categoría de productos	Código del SAC	Descripción
	4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada
Madera de cuadro cep illada	4408	Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas aserradas
Madera de cuadro sin cepil·la	4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.
Moldes de madear	4418400000	Encofrados para hormigón de madera
	9403300000	Muebles de madera para oficina
	9403400000	Muebles de cocina, de madær
	9403500000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorio
Muebles de madera	9403600010	los demás muebles de madera usados en escuelas iglesias y laboratorio
	9403600090 1	os demás
	9403901000	Partes y piezas de madera, para muebles
Pisos de madea	4409	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parques, sin ensamblar
	441810	Ventanas, puerta- ventanas y sus marcos
Puertas de madera	441820	Puertas y sus marcos y umbrales
	4410	Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias similares leñosos
	4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomera
Tableros y paneles de madera	4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar
	4418.7	Tableros e nsamblados para revestimiento de suel
	441890	Los demás
Tablilla de madear	4404200000	flejes, rodrigones, estacas, madera desbastada, en tablilla
i aumia de mada	4418500000	Tablillas para cubierta dæjados o fachadas (shingles & shakes)
Vigas y columnas de madera	4418600000	Postes y vigas

Fuente: elaboración propia

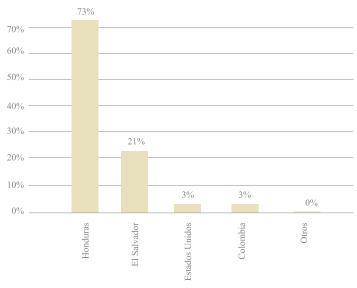
Anexo 02 - Figura 01. Importaciones en valor y peso de láminas de fibrocemento a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Nota: se excluye el 2009 por las modificaciones en el código arancelario que se dieron posterior a esta fecha y por ende no hay una correspondencia exacta que permita mostrar el valor real importado.

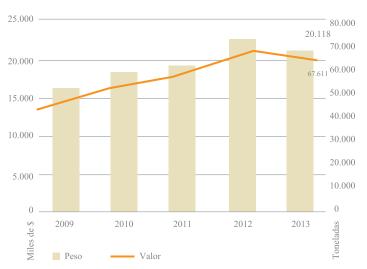
Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 02. Importaciones (%) de láminas de fibrocemento por origen según valor a Costa Rica en 2013



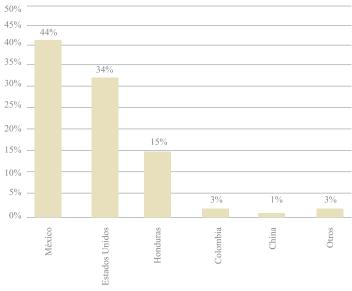
Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 03. Importaciones de láminas de yeso a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

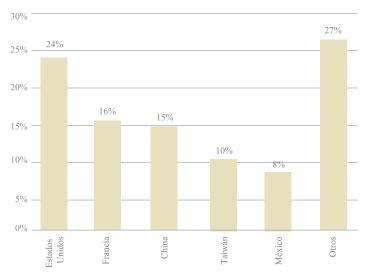
Anexo 02 - Figura 04. Importaciones (%) de láminas de yeso por origen según valor a Costa Rica en 2013



Anexo 02 - Figura 05. Importaciones de molduras plásticas a Costa Rica en el periodo 2010-2013

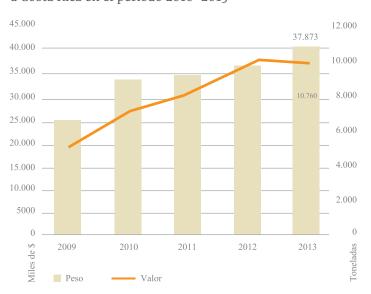


Anexo 02 - Figura 06. Importaciones (%) de molduras plásticas por origen según valor a Costa Rica en 2013



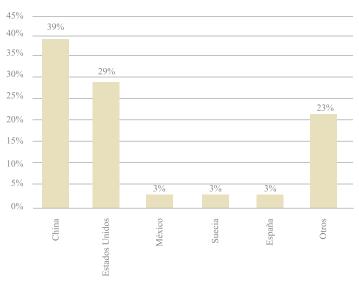
Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 07. Importaciones de muebles de metal a Costa Rica en el periodo 2010-2013

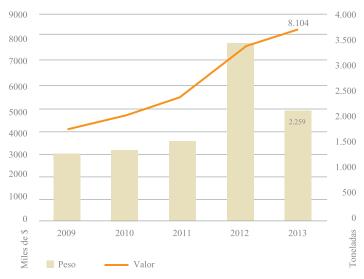


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

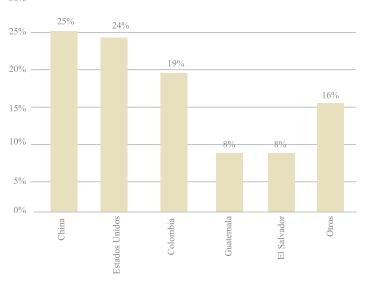
Anexo 02 - Figura 08. Importaciones (%) de muebles de metal por origen según valor a Costa Rica en 2013



Anexo 02 - Figura 09. Importaciones de muebles de plástico a Costa Rica en el periodo 2010-2013

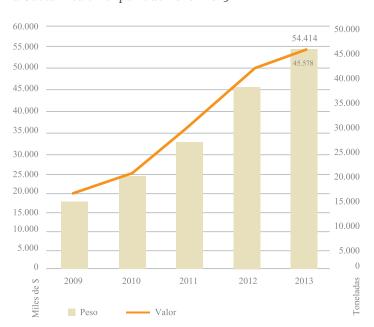


Anexo 02 - Figura 10. Importaciones (%) de molduras plásticas por origen según valor a Costa Rica en 2013



Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 11. Importaciones de perfiles metálicos a Costa Rica en el periodo 2010-2013

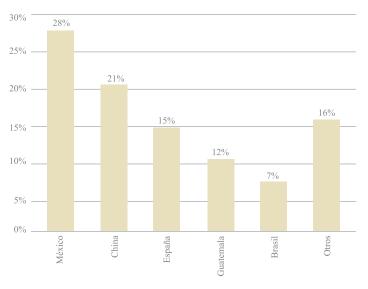


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

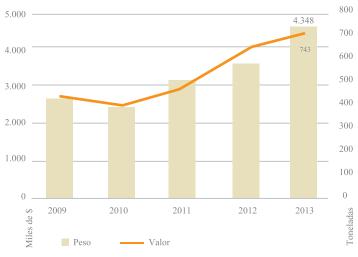
Anexo 02 - Figura 12. Importaciones de piso cerámico a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Figura 13. Importaciones (%) de piso cerámico por origen según valor a Costa Rica en 2013

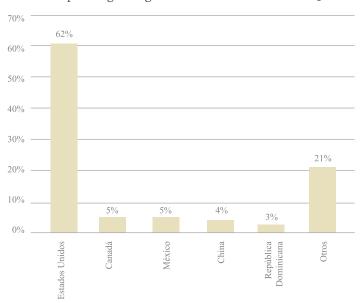


Anexo 02 - Figura 14. Importaciones de puertas metálicas a Costa Rica en el periodo 2010-2013



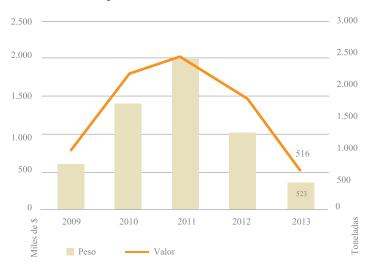
Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 15. Importaciones (%) de puertas metálicas por origen según valor a Costa Rica en 2013

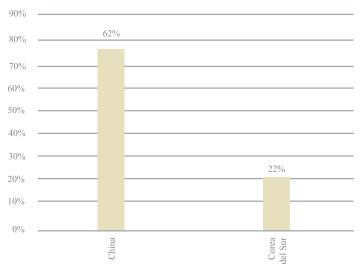


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 16. Importaciones de tablilla plástica a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Figura 17. Importaciones (%) de tablilla plástica por origen según valor a Costa Rica en 2013

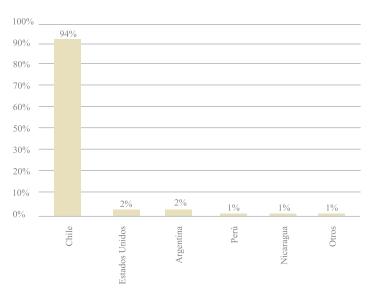


Anexo 02 - Figura 18. Importaciones de madera de caudro cepillada a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 19. Importaciones (%) de madera de cuadro cepillada por origen según valor a Costa Rica en 2013

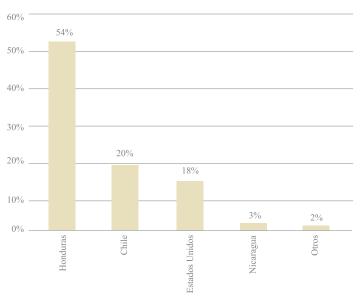


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

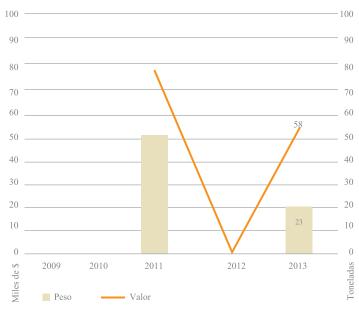
Anexo 02 - Figura 20. Importaciones de madera de cuadro sin cepillar a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Figura 21. Importaciones (%) de madera de cuadro sin cepillar por origen según valor a Costa Rica en 2013

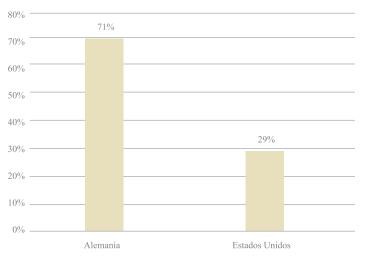


Anexo 02 - Figura 22. Importaciones de molduras de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 23. Importaciones (%) de molduras de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013

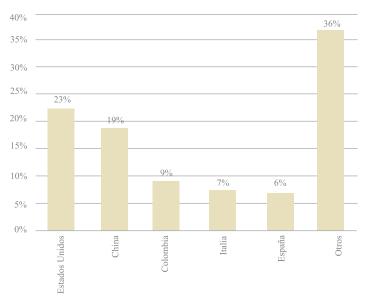


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

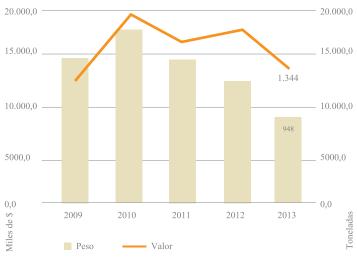
Anexo 02 - Figura 24. Importaciones de muebles de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Figura 25. Importaciones (%) de muebles de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013

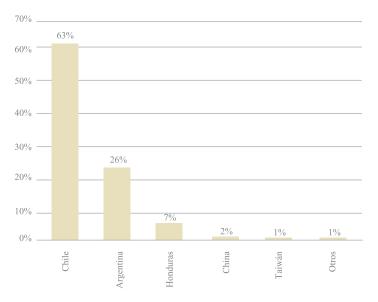


Anexo 02 - Figura 26. Importaciones de pisos de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



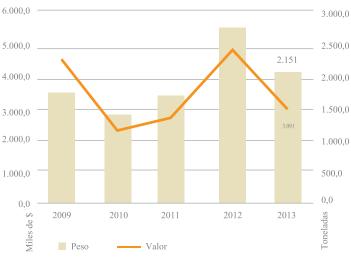
Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 27. Importaciones (%) de pisos de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013

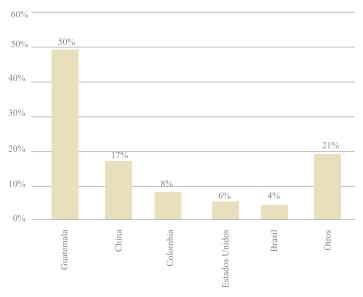


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

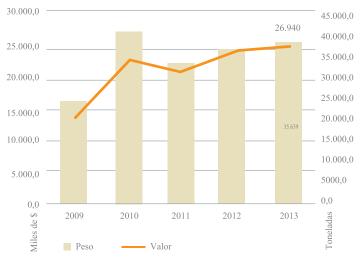
Anexo 02 - Figura 28. Importaciones de madera de puertas y marcos de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Figura 29. Importaciones (%) de madera de puertas y marcos de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013

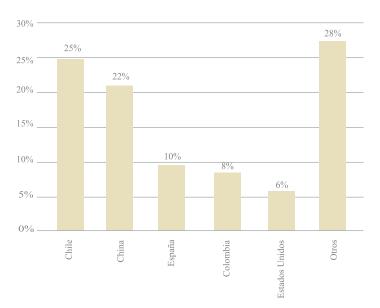


Anexo 02 - Figura 30. Importaciones de tableros y paneles de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 31. Importaciones (%) de tableros y paneles de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013

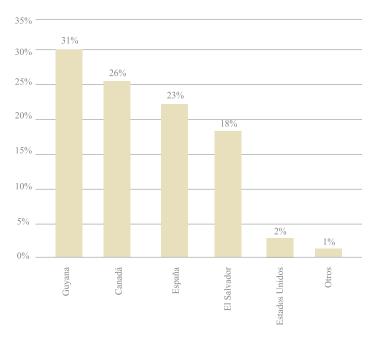


Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

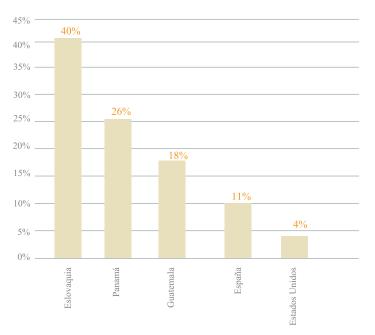
Anexo 02 - Figura 32. Importaciones de tablilla de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Figura 33. Importaciones (%) de tablilla de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013

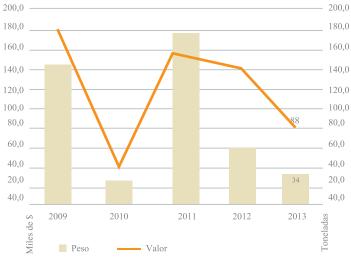


Anexo 02 - Figura 35. Importaciones (%) de vigas y columnas de madera por origen según valor a Costa Rica en 2013



Fuente: elaboración propia a partir de BCCR.

Anexo 02 - Figura 34. Importaciones de vigas y columnas de madera a Costa Rica en el periodo 2010-2013



Anexo 02 - Tabla 03. Datos de importaciones de madera, sus productos y productos sustitutos. Costa Rica: importaciones de productos sustitutos por año según categoría y origen (Miles de USD y toneladas).

	2009			010		2011		2012		2013		Tasa de		Crec.
Categoría de	20	09	20	010	20	711	20	712	20	113	Part.	var. en	Tasa de var.	prom
producto	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	% 2013	valor 2013- 2012	en volumen 2013-2012	2013- 2009
Láminas de fibrocemento	2,018.6	5,307.1	564.5	1,246.0	378.2	862.7	298.9	631.3	533.4	986.7	100%	78%	56%	-28%
Honduras	1,042.8	2,622.4	363.5	825.3	191.3	425.8	214.8	460.6	390.8	661.7	73%	82%	44%	-22%
El Salvador	962.9	2,681.6	200.5	420.7	185.9	435.2	82.5	170.4	109.3	250.4	20%	33%	47%	-42%
Estados	8.7	0.7	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	17.3	19.6	3%	15311%	140200%	19%
Unidos Colombia	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	54.8	3%			102%
México	3.4	0.3	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.6	0.2	0%	n.a. n.a.	n.a. n.a.	-34%
Otros	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5	0.3	0.0	0.0	0%	-100%	-100%	n.a.
Láminas de	13,386.9	50,946.9	14,117.9	57,529.6	16,810.3	62,467.5	21,559.6	73,261.9	20,117.9	67,611.2	100%	-7%	-8%	11%
yeso México	5,125.8	23,567.0	5,344.7	25,661.3	6,808.9	31,257.5	11,581.9	48,323.7	8,743.6	36,162.5	43%	-25%	-25%	14%
Estados														
Unidos	1,992.4	4,149.8	4,824.5	10,796.1	6,822.4	15,350.9	7,790.1	15,338.2	6,918.1	12,993.2	34%	-11%	-15%	37%
Honduras	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,568.7	7,632.6	2,919.7	14,170.8	15%	86%	86%	n.a.
Colombia	3,064.3	15,963.5	3,413.6	19,706.9	2,730.3	14,455.6	210.3	953.1	646.7	3,212.6	3%	208%	237%	-32%
China	182.7	494.5	340.6	995.0	395.8	1,287.5	321.8	873.6	258.4	823.8	1%	-20%	-6%	9%
Indonesia	134.3	303.6	131.2	281.7	26.2	65.1	44.1	108.4	48.6	130.1	0%	10%	20%	-22%
Nicaragua España	2.6 13.3	2.1 24.4	1.8 6.2	4.5 24.4	5.0 0.1	16.7 0.0	3.5 0.3	5.5 0.9	27.2 12.5	4.0 47.4	0% 0%	680% 4842%	-29% 5442%	80% -2%
Espana Antigua y														
Barbuda	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	14.2	0%	n.a.	n.a.	n.a.
Guatemala	13.0	22.5	26.6	28.0	19.4	27.6	8.8	12.5	4.1	3.1	0%	-53%	-76%	-25%
Italia -	5.7	3.7	0.1	0.0	0.2	0.0	5.2	2.0	3.7	6.1	0%	-30%	207%	-11%
Otros Moldura	2,852.8	6,415.8	28.6	31.7	2.1	6.6	24.9	11.4	526.5	43.6	3%	2012%	284%	-34%
plástica	6,027.7	1,891.2	7,346.8	2,666.6	9,357.6	3,221.7	9,993.7	4,097.2	9,955.9	3,589.8	100%	0%	-12%	13%
Estados Unidos	1,750.5	258.4	1,837.1	364.6	1,994.7	568.3	2,497.5	591.1	2,355.7	615.1	24%	-6%	4%	8%
Francia	524.1	92.8	601.2	103.7	988.3	108.3	861.4	105.3	1,551.0	192.2	16%	80%	83%	31%
China	971.3	382.7	1,346.0	944.9	1,548.3	1,143.5	2,537.1	2,419.4	1,502.2	1,633.0	15%	-41%	-33%	12%
Taiwán	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,052.7	504.1	11%	n.a.	n.a.	n.a.
México	378.1	49.0	604.1	74.4	1,097.7	134.0	1,061.7	151.8	780.2	117.9	8%	-27%	-22%	20%
Portugal	349.8	92.8	462.3	112.3 31.2	561.8	140.5	604.8	150.5	621.9	144.6	6%	3%	-4%	15%
Guatemala Italia	75.3 206.6	21.5 29.7	133.0 146.1	15.3	249.2 219.0	66.4 43.4	320.2 196.2	79.0 19.5	395.7 250.3	91.0 26.1	4% 3%	24% 28%	15% 34%	51% 5%
Colombia	185.6	43.5	120.6	31.5	215.2	30.6	182.2	27.8	201.0	37.8	2%	10%	36%	2%
Canadá	18.3	5.0	189.3	21.8	215.1	40.0	255.2	34.9	193.2	25.9	2%	-24%	-26%	80%
España	85.1	13.9	200.8	55.7	204.7	27.0	225.2	57.1	151.7	48.0	2%	-33%	-16%	16%
Bélgica	0.3	0.0	1.7	0.3	102.6	12.9	91.7	11.3	130.3	11.5	1%	42%	2%	342%
Alemania	39.9	6.3	136.9	36.6	237.1	43.8	186.8	60.3	128.5	21.1	1%	-31%	-65%	34%
Israel	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.1	0.0	0.0	126.2	0.6	1%	n.a.	n.a.	n.a.
Malasia	9.5	0.9	0.1	0.0	29.1	2.8	146.6	12.7	100.0	9.4	1%	-32%	-26%	80%
Panamá	64.4	26.1	4.2	0.9	15.6	3.6	44.6	6.9	99.6	31.6	1%	123%	357%	12%
Argentina	3.2	0.3	16.0	2.2	52.1	12.6	74.9	15.2	76.5	13.6	1%	2%	-11%	120%
Brasil	45.3	7.8	43.7	5.4	32.3	4.0	100.6	20.9	43.3	5.4	0%	-57%	-74%	-1%
Uruguay	0.7	0.1 860.2	0.0 1,503.5	0.0 865.8	0.0	0.0 839.9	20.8 586.5	1.7	41.9 154.1	2.8 58.2	0% 2%	102% -74%	68% -82%	180% -42%
Otros Muebles de	1,319.8				1,589.2			331.9						
metal	22,813.5	6,922.0	27,118.6	9,072.2	31,718.8	9,315.1	38,956.0	9,752.3	37,872.6	10,759.8	100%	-3%	10%	14%
China Estados	7,412.4	3,354.9	10,064.7	4,357.1	14,140.8	5,521.6	13,437.2	5,009.5	14,651.5	5,711.9	39%	9%	14%	19%
Estados Unidos	6,140.2	1,240.2	10,087.3	1,723.3	8,516.2	1,599.9	11,515.6	1,994.2	11,082.9	2,272.7	29%	-4%	14%	16%
México	2,696.4	784.3	446.0	1,412.9	1,096.1	204.2	2,359.0	449.7	1,292.3	266.2	3%	-45%	-41%	-17%
Suecia	7.4	0.8	47.4	1.8	285.9	8.7	848.9	64.5	1,148.6	65.0	3%	35%	1%	253%
España	684.6	78.8	477.1	94.4	501.4	127.4	965.5	124.2	1,059.1	205.8	3%	10%	66%	12%
El Salvador	841.6	144.4	606.8	109.9	875.0	238.5	1,169.2	352.7	1,044.4	466.4	3%	-11%	32%	6%
Panamá	428.1	159.7	1,082.6	202.9	806.3	306.1	680.1	177.6	987.8	325.7	3%	45%	83%	23%
Guatemala	394.1	93.3	253.8	62.6	549.4	152.8	1,003.1	212.1	910.9	198.1	2%	-9%	-7%	23%
Honduras Colombia	415.8	210.9	923.9	513.9	570.7	262.4	646.3	282.5	757.6 714.7	339.2	2%	17%	20%	16%
Colombia Taiwán	858.2 0.0	189.5 0.0	583.4 0.0	96.3 0.0	819.3 0.0	92.9 0.0	1,069.7 0.0	147.0 0.0	714.7 559.7	87.2 150.5	2% 1%	-33% n.a.	-41% n.a.	-4% n.a.
I aiwan Israel	0.0	0.0	8.1	1.1	65.9	1.0	397.0	1.7	453.0	30.8	1%	n.a. 14%	1672%	639%
Italia	94.0	18.2	284.8	42.1	341.9	47.2	173.0	18.0	414.1	81.0	1%	139%	349%	45%
Canadá	155.0	17.9	427.9	60.6	348.6	48.7	633.8	124.4	336.1	57.2	1%	-47%	-54%	21%
Alemania	109.9	10.1	134.9	12.2	164.2	15.0	255.9	18.8	205.0	21.0	1%	-20%	12%	17%
Brasil	324.0	47.7	150.1	29.4	230.1	40.8	90.4	30.9	166.1	32.1	0%	84%	4%	-15%
Corea del Sur	3.5	1.9	60.6	27.2	70.4	25.2	63.6	30.2	124.2	24.3	0%	95%	-20%	145%
Hong Kong	319.9	85.1	113.3	45.0	249.5	92.6	207.5	63.9	122.9	47.5	0%	-41%	-26%	-21%
Malasia	25.5	1.5	14.7	1.9	81.7	20.3	49.6	16.6	95.0	21.8	0%	92%	32%	39%
	9.0	1.9	49.0	12.0	64.9	14.8	77.4	18.6	57.2	15.0	0%	-26%	-19%	59%

Indonesia	38.4	9.0	36.8	8.5	71.2	8.4	37.2	6.5	55.1	11.8	0%	48%	81%	9%
Otros	1,855.5	471.8	1,265.6	257.1	1,869.6	486.9	3,275.9	608.6	1,634.5	328.7	4%	-50%	-46%	-3%
Muebles de	4,462.5	1,449.1	4,830.9	1,457.1	5,603.5	1,632.6	7,733.9	3,392.5	8,103.6	2,258.9	100%	5%	-33%	16%
plástico China	1,020.6	416.5	1,084.5	392.2	1,556.8	566.8	1,662.1	608.3	2,049.2	812.5	25%	23%	34%	19%
Estados														
Unidos	779.7	284.0	1,376.3	358.1	1,542.5	379.4	2,162.5	478.1	1,911.9	457.0	24%	-12%	-4%	25%
Colombia	191.9	56.4	398.3	90.8	602.7	145.5	1,297.9	250.7	1,578.9	334.4	19%	22%	33%	69%
Guatemala	493.7	237.2	403.5	163.0	419.8	186.2	688.5	1,666.4	630.9	195.3	8%	-8%	-88%	6%
El Salvador	576.7	67.0	395.9	84.1	479.4	96.3	723.1	127.3	620.3	133.2	8%	-14%	5%	2%
México	298.1	67.1	307.7	171.0	364.9	81.5	367.2	98.9	464.8	148.0	6%	27%	50%	12%
Chile	157.6	15.0	100.1	13.2	64.3	7.7	256.6	29.1	226.5	30.4	3%	-12%	4%	10%
España	22.9	3.1	56.4	15.1	48.2	10.5	66.4	7.4	146.2	44.6	2%	120%	502%	59%
Panamá	107.3	27.8	288.5	31.1	111.0	48.8	116.7	39.2	78.6	23.7	1%	-33%	-39%	-7%
Taiwán	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.4	10.7	1%	n.a.	n.a.	n.a.
Otros	814.0	274.9	419.7	138.5	413.9	109.8	392.8	87.2	348.0	69.0	4%	-11%	-21%	-19%
Perfiles metálicos	21,363.4	15,719.8	25,326.2	21,045.8	35,631.4	28,012.7	49,660.5	38,240.5	54,414.4	45,578.3	100%	10%	19%	26%
China	6,353.5	3,067.7	6,764.9	3,558.9	7,953.7	5,075.5	13,833.3	9,089.8	9,856.9	5,480.1	18%	-29%	-40%	12%
Estados	4,473.8	3,658.6	6,012.1	6,074.2	10,111.6	8,258.0	13,589.4	11,809.1	8,743.9	7,873.2	16%	-36%	-33%	18%
Unidos														
España El Salvador	334.6 1,708.1	38.1 420.3	412.1 1,512.5	295.6 392.3	1,518.4 2,094.2	1,315.6 504.5	631.3 3,180.6	481.7 1,047.3	4,012.8 3,804.9	4,748.1 1,361.2	7% 7%	536% 20%	886% 30%	86% 22%
Turquía República	431.3	629.8	1,668.8	2,484.8	2,425.3	2,865.3	2,825.2	3,446.4	3,459.6	7,827.5	6%	22%	127%	68%
Dominicana	2,008.0	2,650.9	2,664.3	2,820.0	3,383.4	3,584.4	1,857.4	1,644.7	2,937.1	2,475.0	5%	58%	50%	10%
Guatemala	479.3	475.6	992.1	1,125.4	1,158.6	1,139.7	2,243.2	2,157.3	2,830.5	2,971.4	5%	26%	38%	56%
México	908.2	950.2	1,426.0	1,456.3	1,348.4	1,072.7	2,037.0	1,310.1	2,460.7	2,208.5	5%	21%	69%	28%
Brasil	179.7	132.1	273.0	278.4	290.3	261.9	156.6	50.9	1,529.0	40.5	3%	876%	-21%	71%
Honduras	1.5	0.3	0.0	0.0	4.7	3.3	2,343.9	2,252.5	1,065.0	1,086.2	2%	-55%	-52%	413%
Nicaragua	2,015.1	2,060.0	1,600.6	1,711.1	1,631.8	1,571.2	629.6	623.7	355.1	374.7	1%	-44%	-40%	-35%
Alemania	129.9	13.3	102.3	19.4	128.0	24.2	162.5	50.4	264.1	39.6	0%	63%	-22%	19%
Colombia	310.3	88.1	550.7	161.0	464.7	112.7	257.0	61.1	237.1	56.1	0%	-8%	-8%	-7%
Luxemburgo Taiwán	0.0	0.0	14.9 0.0	10.9 0.0	444.0 0.0	394.0 0.0	16.2 0.0	14.0 0.0	236.6 223.9	193.4 64.6	0% 0%	1364%	1284%	n.a.
India	150.8	39.5	142.2	43.4	219.3	78.1	248.1	87.5	207.7	49.3	0%	n.a. -16%	n.a. -44%	n.a. 8%
Otros	1,879.4	1,495.4	1,189.5	614.0	2,455.0	1,751.6	5,649.2	4,114.1	12,189.3	8,729.1	22%	116%	112%	60%
Piso cerámico	38,625.7	104,630.7	37,888.8	96,360.1	43,476.9	113,114.4	54,001.1	138,033.8	53,702.7	137,764.8	100%	-1%	0%	9%
México	9,321.8	26,945.1	9,723.4	29,590.9	12,823.1	40,263.5	16,254.8	50,995.5	15,027.6	44,921.0	28%	-8%	-12%	13%
China	4,867.2	15,758.7	6,420.0	17,307.0	7,271.9	21,278.3	10,555.1	29,445.4	11,398.8	34,008.6	21%	8%	15%	24%
España	7,218.2	16,472.9	4,751.9	10,045.6	6,460.5	12,169.7	9,845.5	18,051.1	8,289.4	16,824.8	15%	-16%	-7%	4%
Guatemala	3,112.6	7,985.7	5,392.5	13,406.7	7,019.7	16,615.6	6,953.0	16,089.0	6,698.0	15,035.3	12%	-4%	-7%	21%
Brasil	5,997.7	19,614.4	4,225.8	13,107.8	3,202.3	9,266.3	3,165.5	9,234.7	3,915.1	12,337.1	7%	24%	34%	-10%
Italia	843.4	1,415.1	1,941.3	2,040.6	2,032.8	3,273.0	2,046.9	3,142.0	3,821.0	4,588.2	7%	87%	46%	46%
Estados	817.3	1,103.9	975.5	893.0	1,195.3	1,493.0	1,196.1	1,878.5	1,233.2	2,123.6	2%	3%	13%	11%
Unidos Perú	1,205.3	4,359.0	1,162.0	4,100.0	967.5	3,228.4	935.6	3,062.0	1,208.3	3,806.5	2%	29%	24%	0%
Colombia	951.2	2,444.8	868.0	1,948.5	904.5	1,798.7	755.1	1,376.6	655.9	1,051.4	1%	-13%	-24%	-9%
Hong Kong	53.9	131.7	94.0	165.5	25.7	51.6	376.1	994.9	346.1	836.2	1%	-8%	-16%	59%
Emiratos														
Arabes	81.1	189.0	73.9	185.9	224.3	645.8	718.7	1,152.3	264.7	582.6	0%	-63%	-49%	34%
Unidos Argentina	2,151.5	6,325.4	812.3	2,439.8	530.7	1,407.8	533.5	1,424.4	188.3	563.0	0%	-65%	-60%	-46%
Otros	2,004.4	1,885.0	1,448.2	1,128.9	818.7	1,622.7	665.4	1,187.4	656.3	1,086.6	1%	-1%	-8%	-24%
Puertas														
metálicas	2,485.8	434.4	2,354.0	379.9	2,894.8	504.5	4,112.0	551.9	4,348.1	742.5	100%	6%	35%	15%
Estados Unidos	1,677.4	217.7	1,317.3	153.2	1,542.3	175.3	2,098.2	220.1	2,689.5	400.4	62%	28%	82%	13%
Canadá	27.3	2.8	212.4	4.8	146.9	8.9	130.3	22.1	235.9	24.1	5%	81%	9%	71%
México	142.3	42.0	103.0	16.0	231.2	50.4	405.7	60.4	223.3	51.5	5%	-45%	-15%	12%
China	100.1	42.6	200.7	82.5	132.8	84.8	380.8	94.7	152.5	64.6	4%	-60%	-32%	11%
República	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	5.5	89.1	19.1	122.6	33.0	3%	38%	72%	n.a.
Dominicana														
España Guatemala	52.4 53.8	3.6 33.6	89.9 95.3	6.0 40.9	15.1 44.2	2.1 28.3	287.8 84.5	36.5 39.7	115.8 79.9	23.5 31.3	3% 2%	-60% -6%	-36% -21%	22% 10%
Guatemaia El Salvador	11.2	2.1	38.8	9.3	90.2	30.1	80.8	21.2	79.9 67.7	19.8	2%	-6% -16%	-21% -7%	57%
Suecia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.4	54.6	3.4	1%	419%	729%	n.a.
Alemania	11.8	2.2	0.2	0.3	382.5	12.7	33.7	1.0	54.2	3.0	1%	61%	191%	46%
Italia	45.4	3.2	58.4	12.2	33.6	8.2	45.5	6.4	49.1	2.2	1%	8%	-65%	2%
Colombia	0.0	0.0	54.6	8.0	152.2	33.9	13.9	2.3	18.5	3.6	0%	33%	53%	476%
Otros	363.9	84.7	183.3	46.7	101.9	64.2	451.1	28.0	484.4	82.2	11%	7%	194%	7%
Tablilla	921.1	852.7	1,831.8	1,726.9	2,044.9	2,386.4	1,506.3	1,283.8	515.9	523.1	100%	-66%	-59%	-13%
plástica														
China	921.1	852.7	1,829.3	1,726.6	2,000.1	2,340.9	1,487.0	1,283.3	404.3	452.0	78%	-73%	-65%	-19%
Corea del Sur Otros	0.0	0.0	0.0 2.5	0.0	0.0 44.8	0.0 45.5	0.0 19.3	0.0 0.6	111.0 0.6	71.0 0.0	22% 0%	n.a. -97%	n.a. -94%	n.a. n.a.
									U D					11.2

Anexo 02 - Tabla 04. Costa Rica: importaciones de productos de madera por año según categoría y origen (miles de USD y toneladas).

Categoría de producto	200)9	2010		20	011	20)12	20	013	Part.	Tasa de var. en valor	Tasa de var. en	Crec. pro. anual
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	2013	2013- 2012	volumen 2013-2012	2013- 2009
Madera de cuadro cepillada	12,277.0	19,525.2	14,997.1	24,474.4	27,266.6	41,515.2	35,322.7	54,571.5	36,406.9	53,591.5	100%	3%	-2%	31%
Chile	10,286.1	15,019.4	12,359.9	20,198.1	25,327.1	38,137.9	33,718.6	52,137.4	34,376.8	50,680.7	94%	2%	-3%	35%
Estados Unidos	246.0	281.9	1,474.8	2,270.6	678.7	1,211.1	599.7	1,056.8	788.0	1,330.3	2%	31%	26%	34%
Argentina	728.8	2,044.7	443.7	442.3	486.6	467.6	540.6	434.3	626.0	386.3	2%	16%	-11%	-4%
Perú	160.9	427.7	166.6	351.7	254.0	597.9	120.4	292.7	235.7	509.1	1%	96%	74%	10%
Nicaragua	237.3	941.6	236.8	738.9	118.2	404.8	76.6	153.6	110.7	310.8	0%	44%	102%	-17%
España			0.3	1.6	20.9	7.9	4.4	1.0	82.1	11.2	0%	1745%	1022%	n.a.
China	10.6	9.2			22.7	18.0	29.9	105.9	44.5	38.6	0%	49%	-64%	43%
Panamá	77.6	260.5	27.6	128.0	133.0	453.6	24.7	161.2	43.8	219.6	0%	77%	36%	-13%
Honduras	19.0	16.7	30.9	53.5			32.2	48.0	30.4	42.8	0%	-6%	-11%	12%
Alemania	97.0	36.4	27.5	11.7	16.3	8.0	70.9	38.1	21.9	7.0	0%	-69%	-82%	-31%
Guatemala	49.5	9.1	1.4	1.0	5.8	1.3			19.7	35.9	0%	n.a.	n.a.	-21%
Bélgica							0.4	0.5	14.4	8.2	0%	3319%	1405%	n.a.
Malasia									8.2	6.2	0%	n.a.	n.a.	n.a.
El Salvador					10.4	0.7	4.2	22.0	4.7	0.7	0%	12%	-97%	n.a.
Otros	364.2	478.1	227.5	277.1	192.8	206.5	99.9	120.0	0.0	4.0	0%	-100%	-97%	-95%
Madera de cuadro sin cepillar	1,508.2	3,184.8	1,561.7	3,049.0	2,358.8	3,708.7	2,459.0	3,776.4	2,155.4	3,917.3	100%	-12%	4%	9%
Honduras	703.4	1,189.1	757.5	1,162.6	1,163.1	1,932.9	1,158.4	1,721.5	1,167.2	1,986.8	54%	1%	15%	13%
Chile	497.4	1,173.3	307.2	811.8	231.5	577.6	302.1	722.0	437.2	965.8	20%	45%	34%	-3%
Estados Unidos			279.8	488.2	422.0	557.0	592.9	877.6	377.7	659.8	18%	-36%	-25%	n.a.
Nicaragua	15.1	121.2			13.0	15.4	2.7	43.4	60.7	15.6	3%	2182%	-64%	42%
Guatemala	192.3	419.1	162.6	369.4	175.6	351.9	130.0	243.3	59.8	126.4	3%	-54%	-48%	-25%
Panamá	85.9	265.9	38.5	184.0	55.4	101.1	36.6	60.0	45.9	82.7	2%	25%	38%	-14%
El Salvador							10.1	2.3	6.8	0.7	0%	-33%	-68%	n.a.
Otros	14.2	16.1	16.1	32.9	298.1	172.7	226.2	106.2	0.0	79.6	0%	-100%	-25%	-84%
Molduras de ma	idera				78.8	52.8	0.0	0.0	57.8	22.9	100%	n.a.	n.a.	n.a.
Alemania					1.3	0.1			40.9	8.9	71%	n.a.	n.a.	n.a.
Estados Unidos					77.5	52.7	0.0	0.0	17.0	14.1	29%	n.a.	n.a.	n.a.
Muebles de madera	25,032.9	10,056.2	23,348.6	9,375.6	26,392.2	8,934.2	32,310.9	10,368.7	30,613.7	10,147.0	100%	-5%	-2%	5%
Estados	6,552.6	3,046.2	7,288.5	2,706.6	7,918.8	2,276.1	8,966.6	2,199.1	6.910.3	1,876.9	23%	-23%	-15%	1%
Unidos		· · ·		,	,		,			· · ·				
China	4,088.8	1,848.3	4,831.1	2,142.4	5,068.6	1,971.1	6,733.1	2,877.2	5,882.7	2,641.2	19%	-13%	-8%	10%
Colombia	669.2	217.0	974.2	421.1	1,207.0	354.8	1,723.8	517.8	2,811.0	756.4	9%	63%	46%	43%
Italia	869.2	155.7	592.1	114.1	706.3	138.1	1,038.5	204.4	2,239.4	493.5	7%	116%	141%	27%
España Canadá	1,093.3 115.5	230.0 23.1	839.3 528.4	165.7 81.7	797.9 638.4	171.1 129.9	2,285.1 1,074.8	442.5	1,807.4	372.8 166.3	6% 5%	-21% 54%	-16% 18%	13% 95%
Canadá Brasil	1,717.3	1,514.9	1,932.1	1,614.1	2,093.8	1,533.5	1,988.1	141.2 1,495.9	1,656.8 1,516.8	1,061.2	5% 5%	-24%	-29%	-3%
México	4,079.0	667.6	561.7	1,014.1	1,678.5	1,333.3	844.6	1,493.9	1,465.8	263.1	5%	-24% 74%	50%	-23%
Malasia	521.3	295.2	536.8	222.0	599.0	214.8	909.4	333.1	1,116.0	521.5	3% 4%	23%	57%	21%
Vietnam	328.3	111.1	588.6	194.7	863.0	301.2	910.0	278.2	788.0	239.7	3%	-13%	-14%	24%
Taiwán	520.5	*****	200.0	*> **/	505.0	501.2	220.0	2,002	733.4	404.8	2%	n.a.	n.a.	n.a.
Otros	4,998.2	1,947.2	4,675.8	1,611.9	4,820.9	1,645.2	5,836.8	1,703.6	3,686.2	1,349.5	12%	-37%	-21%	-7%
Pisos de	1,227.0	1,499.2	1,976.4	1,877.7	1,736.3	1,480.5	1,802.1	1,302.0	1,343.8	947.8	100%	-25%	-27%	2%
madera Chilo														
Chile	160,0 847,8	155,5	44,9 1.180,3	48,3 949,5	193,8 1.115,4	191,8 666,6	400,9	379,1 640,8	843,5	613,3 203,7	63% 26%	110% -70%	62% -68%	52% -20%
Argentina Honduras	047,8	821,4	451,0	949,5 650,1	234,7	310,2	1.146,3	040,8	347,3 89,4	203,7 104,0	26% 7%			
China	95,5	44,4	130,3	74,3	65,4	70,3	122,8	114,0	30,6	20,6	2%	n.a. -75%	n.a. -82%	n.a. -25%
Cnina Taiwán	73,3	44,4	130,3	74,3	03,4	10,5	144,0	114,0	18,2	3,0	2% 1%			
	2.8	0.6			10,0	5 /			5,9		0%	n.a.	n.a.	n.a. 20%
España	2,8	0,6			10,0	5,4			5,9	0,7	U%	n.a.	n.a.	ZU%

Guatemala	23,5	5,2	14,4	5,8	10,3	6,6	4,7	0,5	5,3	0,6	0%	12%	20%	-31%
Perú	27,5	18,7	31,7	19,1	36,0	20,6	42,8	44,3	3,5	1,9	0%	-92%	-96%	-40%
Otros	69,8	453,6	123,8	130,5	70,6	209,0	84,6	123,3	0,0	0,0	0%	-100%	-100%	-100%
Puertas y marcos de madera	4.352,5	1.807,8	2.091,3	1.455,7	2.595,3	1.745,6	5.198,8	2.885,5	3.090,5	2.151,2	100%	-41%	-25%	-8%
Guatemala	1.095,4	881,5	868,6	699,0	1.759,5	1.295,0	1.822,2	1.209,5	1.537,0	1.173,7	50%	-16%	-3%	9%
China	123,0	174,5	111,7	105,6	231,4	115,3	760,3	597,3	535,2	414,0	17%	-30%	-31%	44%
Colombia	21,7	8,9	43,6	20,3	25,7	18,6	105,2	48,0	245,0	115,9	8%	133%	141%	83%
Estados Unidos	91,0	31,7	219,7	34,5	157,7	58,4	268,2	61,3	198,9	42,4	6%	-26%	-31%	22%
Brasil	408,1	277,4	650,6	457,4	183,1	102,6	244,1	153,9	127,3	89,9	4%	-48%	-42%	-25%
Turquía					17,4	25,5	322,9	505,0	116,5	160,5	4%	-64%	-68%	n.a
España	260,2	14,7	18,3	8,1	0,3	0,0	598,0	68,6	111,3	35,4	4%	-81%	-48%	-19
Italia	77,2	26,9	47,8	57,3	16,1	17,3	24,3	26,3	108,4	68,0	4%	347%	159%	9%
Hong Kong	4,3	3,2	1,9	1,2			64,9	33,1	54,8	40,6	2%	-16%	23%	89%
Ecuador					3,8	0,5			16,5	0,6	1%	n.a.	n.a.	n.a
Corea del Sur					0,2	0,0			14,2	2,1	0%	n.a.	n.a.	n.a
Suiza					1,0	0,1			8,8	1,4	0%	n.a.	n.a.	n.a
Alemania	61,2	19,9	2,7	1,2	1,6	0,3	15,9	1,1	4,3	0,3	0%	-73%	-74%	-489
Nicaragua	3,4	1,6	13,8	8,3	1,8	2,7	3,4	1,4	4,0	2,3	0%	17%	65%	4%
México	1.811,1	265,6	3,8	0,6	7,1	1,4	1,7	0,5	3,4	1,0	0%	106%	90%	-799
Otros	395,9	102,0	108,9	62,2	188,8	107,8	967,8	179,6	5,0	3,0	0%	-99%	-98%	-679
Fableros y paneles de madera	15.213,1	22.264,7	23.200,7	36.252,2	21.954,7	31.013,4	25.897,5	34.653,2	26.940,1	35.639,4	100%	4%	3%	15%
Chile	3.197,2	5.439,3	4.335,1	8.948,0	3.665,2	5.933,4	6.131,5	9.987,0	6.658,2	10.119,4	25%	9%	1%	20%
China	4.411,0	6.663,1	7.875,8	10.197,1	6.841,5	9.400,2	8.752,8	10.250,1	6.038,3	7.708,4	22%	-31%	-25%	8%
España	299,9	229,4	2.458,4	4.361,5	3.573,5	6.385,4	2.536,0	5.410,6	2.722,1	5.156,9	10%	7%	-5%	749
Colombia	1.559,3	2.626,7	2.367,8	4.599,8	1.433,9	2.012,5	1.370,6	2.070,3	2.257,9	3.291,6	8%	65%	59%	10%
Estados Unidos	1.119,4	942,5	1.339,5	1.306,8	1.615,5	1.622,8	1.787,0	1.650,4	1.726,4	1.300,2	6%	-3%	-21%	119
Alemania	622,9	419,3	688,2	731,0	847,5	827,7	954,8	852,2	1.403,9	1.010,9	5%	47%	19%	23%
Honduras	354,4	360,3	445,8	473,1	361,3	377,9	714,4	766,9	1.038,0	1.145,6	4%	45%	49%	319
Austria	81,3	116,3	91,5	128,4	240,4	309,1	694,2	932,1	972,6	1.511,4	4%	40%	62%	86%
Guatemala	711,1	1.013,2	806,1	1.407,2	942,6	1.427,2	608,8	748,9	632,7	852,2	2%	4%	14%	-3%
Suecia	156,4	142,4	131,2	88,1	219,8	155,7	34,3	26,9	546,5	604,2	2%	1491%	2144%	37%
México	328,4	479,8	133,4	150,2	297,2	203,1	437,1	317,1	452,9	266,9	2%	4%	-16%	8%
Otros	2.371,8	3.832,4	2.528,0	3.860,9	1.916,3	2.358,3	1.876,0	1.640,7	2.490,7	2.671,7	9%	33%	63%	1%
Fablilla de madera	6,8	6,7	0,3	0,1	5,5	3,2	78,2	95,5	24,4	25,3	100%	-69%	-73%	389
Guyana							44,6	45,6	7,5	22,1	31%	-83%	-51%	n.a
Canadá	6,0	6,6							6,4	0,8	26%	n.a.	n.a.	2%
España									5,5	0,2	23%	n.a.	n.a.	n.a
El Salvador Estados									4,3	1,9	18%	n.a.	n.a.	n.a
Estados Unidos	0,0	0,0	0,1	0,1	2,5	1,2	28,8	49,0	0,5	0,3	2%	-98%	-99%	84%
México									0,1	0,0	1%	n.a.	n.a.	n.a
Otros	0,8	0,2	0,2	0,0	3,0	1,9	4,8	1,0	0,0	0,0	0%	-100%	-100%	-100
Vigas y columnas de nadera	181,2	152,0	38,1	23,9	172,5	178,8	148,4	56,4	87,9	34,2	100%	-41%	-39%	-17
Eslovaquia									35,5	23,1	40%	n.a.	n.a.	n.a
Panamá									22,9	7,5	26%	n.a.	n.a.	n.a
Guatemala					1,0	1,4	91,9	4,4	15,8	0,5	18%	-83%	-90%	n.a
España					0,0	0,0			9,3	1,1	11%	n.a.	n.a.	n.a
Estados Unidos	131,2	48,7	3,5	0,8	105,8	112,6	16,2	27,0	3,5	0,6	4%	-78%	-98%	-59
Canadá					37,8	42,5			0,5	0,8	1%	n.a.	n.a.	n.a
Nicaragua	0,2	0,1					34,3	20,3	0,3	0,7	0%	-99%	-97%	149
Otros	49,8	103,2	34,6	23,1	27,8	22,4	6,0	4,7	0,0	0,0	0%	-100%	-100%	-100

Elaborado por

Ariana Tristán Fabio Vargas