



Informe de Gestión, 2014

MARZO, 2015



Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA.....	1
<i>Misión de la ONF.....</i>	<i>1</i>
<i>Visión de la ONF.....</i>	<i>1</i>
<i>Objetivos estratégicos.</i>	<i>1</i>
III. CONFORMACIÓN DE LA ONF Y SU JUNTA DIRECTIVA.....	2
IV. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES.	3
V. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN, 2014.	4
5.1. <i>Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF.....</i>	<i>4</i>
5.2. <i>Incidir sobre las instituciones públicas para el fortalecimiento del sector forestal privado.</i>	<i>5</i>
5.3. <i>Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales, en especial el abastecimiento de madera.....</i>	<i>8</i>
5.4. <i>Posicionar favorablemente las actividades forestales ante la opinión pública.</i>	<i>10</i>
VI. RENDICIÓN DE CUENTAS	12
VII. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	13
VIII. PRINCIPALES LIMITACIONES	16
IX. AGRADECIMIENTOS.....	17
X. ANEXOS	18

Lista de Anexos

- Anexo 1. Propuesta de actualización de los montos de PSA.
- Anexo 2. Política de apoyo a las organizaciones forestales.
- Anexo 3. Acciones para asegurar la transferencia del impuesto forestal.
- Anexo 4. Informe de capacitaciones de los directores y el personal de ONF.
- Anexo 5. Campaña de promoción del impuesto único a los combustibles como fuente de financiamiento del PSA.
- Anexo 6. Informe financiero del Foro Internacional de Pago de Servicios Ambientales en Bosques Tropicales (financiado por la ITTO).
- Anexo 7. Informe de usos y aportes de la madera 2013.
- Anexo 8. Informe de capacitaciones impartidas a las organizaciones forestales.
- Anexo 9. Informe de los talleres de PSA con organizaciones forestales.
- Anexo 10. Informe de promoción del PSA reforestación con organizaciones forestales.
- Anexo 11. Informe de gestión de cuotas de PSA con las organizaciones forestales.
- Anexo 12. Informe de la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad, 2014.
- Anexo 13. Acciones de divulgación de la ONF.
- Anexo 14. Inserto en la Nación “Utilice madera para preservar el planeta”.
- Anexo 15. Dictamen de auditoría financiera, 2013.
- Anexo 16. Denuncia ante el Ministerio Público por el delito de Peculado.

I. Introducción

La Oficina Nacional Forestal (ONF), es un ente público, no estatal con personalidad jurídica propia, creada por la Ley Forestal No 7575 (artículo 7), para promover el desarrollo del sector forestal nacional. Esta legislación, en su artículo 10, establece la obligación de la ONF de presentar a la Administración Forestal del Estado y a la Contraloría General de la República, un informe anual de sus actividades. Cabe resaltar que el presente informe contempla las principales actividades desarrolladas en el 2014, tal y como se indicó en el informe anterior.

II. Orientación estratégica.

Misión de la ONF

“Fomentar la competitividad de la actividad forestal privada para garantizar su, sostenibilidad y rentabilidad.”

Visión de la ONF

“Seremos la institución líder que asegura las mejores condiciones y oportunidades para la sostenibilidad de la actividad forestal privada costarricense.”

Objetivos estratégicos.

Cabe mencionar que en 2014 la ONF revisó la planificación estratégica, se redefinieron los objetivos estratégicos como sigue:

- I. Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF en el largo plazo.
- II. Incidir sobre las instituciones públicas para propiciar el fortalecimiento del sector forestal privado.
- III. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales, en especial el abastecimiento de madera.
- IV. Posicionar favorablemente las actividades forestales ante la opinión pública.

III. Conformación de la ONF y su Junta Directiva.

Conforman la Oficina Nacional Forestal, cuarenta y un organizaciones, distribuidas así: 16 asociaciones de productores forestales, 12 centros agrícolas cantonales, 10 cooperativas de productores, 2 fundaciones y 1 federación. Estas se agrupan en seis subsectores: Pequeños Productores Forestales, Industriales de la Madera, Otras Organizaciones de Productores Forestales, Productores de Muebles y Artesanos, Comerciantes de Madera, Industriales de la Madera y Grupos Ecologistas. En la actualidad la Junta Directiva está conformada así:

Cargo	Nombre	Subsector que representa
Presidente	Luis Felipe Vega Monge	Otras organizaciones de productores.
Vicepresidente	Luis Arturo Salazar Rodríguez	Organizaciones de Comerciantes de Madera.
Tesorero	Jhonny Alberto Méndez Gamboa.	Otras organizaciones de productores forestales.
Secretario	Jorge Eduardo Brenes González.	Organizaciones de Productores de Muebles y Artesanos
Primer Vocal	Alonso Elizondo Bolaños.	Organizaciones de Industriales de la Madera.
Segundo Vocal	José Rafael León Mora.	Organizaciones de pequeños productores forestales
Tercer Vocal	Milthon Siles Zúñiga.	Grupos Ecologistas.
Cuarto Vocal	Luis Guillermo Salazar Salazar	Organizaciones de pequeños productores forestales.
Quinto Vocal	Marco Quesada Acuña	Organizaciones de Industriales de la madera.

Durante el 2014 se ejecutaron 14 sesiones de Junta Directiva, 12 ordinarias y 2 extraordinaria, cumpliéndose a cabalidad con lo establecido en el Reglamento de Junta Directiva. Todas las sesiones se realizaron de conformidad con el calendario preestablecido y de la misma forma que en años anteriores, no fue necesario suspender ninguna sesión por falta de quórum lo que demuestra el compromiso de los directores con la ONF, el sector forestal y sus respectivos subsectores.

Se abordaron temas estratégicos de interés para el sector forestal, tales como: financiamiento, política y legislación forestal, gobernanza forestal, cambio climático, mercados de carbono, promoción de los bienes y servicios de los ecosistemas forestales competitividad, mejora de las competencias de las organizaciones forestales, mejoramiento de la industria forestal, y promoción del uso de madera, entre otros.

IV. Estrategias y actividades.

Para el logro de sus objetivos estratégicos la ONF desarrolló las siguientes estrategias:

- 4.1. Asegurar la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera de la ONF.
- 4.2. Implementar mecanismos eficientes de gestión.
- 4.3. Incidir efectivamente en la mejora de las condiciones para la producción forestal.
- 4.4. Mejorar el marco político y legal del Sector Forestal.
- 4.5. Apoyar la Estrategia REDD+
- 4.6. Apoyar en la promoción y sostenibilidad financiera del sector forestal.
- 4.7. Promover la competitividad de los procesos de producción, industrialización, comercialización, mercadeo y desarrollo de nuevos productos y servicios en el sector forestal privado.
- 4.8. Desarrollar las competencias de las organizaciones forestales.
- 4.9. Ejecutar la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad, 2014.
- 4.10. Generar y divulgar información sobre las fortalezas económicas, sociales y ambientales, del uso de la madera

La siguiente matriz muestra en detalle los objetivos estratégicos, las estrategias, las metas y los principales resultados de la gestión 2014:

V. Principales resultados de la gestión, 2014.

5.1. Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF.

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
1. Asegurar la gestión estratégica y la sostenibilidad financiera de la ONF.	Al menos 12 sesiones de Junta Directiva ejecutadas y dos cursos de capacitación impartidos a los directores de la ONF.	Se ejecutaron correcta y oportunamente 14 sesiones de Junta Directiva (incluyendo dos extraordinarias), la Representación de la ONF ante el Fonafifo acordó una agenda de trabajo conjunto con temas tales como: mejora de la ejecución presupuestaria, control del gasto administrativo del PSA, y mejora de la eficiencia en el trámite del PSA, los cuales son imprescindibles para garantizar la sostenibilidad del Fondo y del PSA.
	Asegurar el giro de la totalidad de los recursos del impuesto forestal (art. 43 L.F.). Los representantes de la ONF promueven la actualización de los montos de PSA y facilitan la participación de los pequeños y medianos productores forestales. Un informe	La ONF promovió ante la Junta Directiva del Fonafifo, la conformación de la Comisión para la Actualización de los Montos de PSA y elaboró una propuesta, la cual ha servido de base para el análisis de la temática (Anexo 1) .
		La ONF promovió ante la Junta Directiva del Fonafifo, la Política de apoyo a las organizaciones forestales, la cual fue aprobada y mejorará sustancialmente las condiciones para la incorporación de los pequeños y medianos productores en el PSA, contribuyendo con el cumplimiento del objetivo por el cual fue creado el Fonafifo (Anexo 2)
		Se capacitó a los directores de la ONF en temas tales como: V Congreso Nacional de Energía: Perspectivas con el nuevo gobierno y herramientas para lograr eficiencia energética y el Curso de Mercadeo Estratégico para Industrias Forestales. A pesar de las acciones ejecutadas, no ha sido posible que el SINAC gire a la ONF y otras entidades involucradas la totalidad de los fondos del impuesto forestal recaudado, especialmente del impuesto forestal pagado por las importaciones de madera (Anexo 3) .

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
2. Implementar mecanismos eficientes de gestión.	Al menos seis informes oficiales elaborados y presentados oportunamente al	Se elaboró el Informe de gestión de la ONF, 2014, enviado a la CGR, MINAE, SINAC y otros, el Índice de Gestión Institucional (IGI, 2013) enviado a la Contraloría General de la República, los Estados financieros de la Contabilidad Nacional del Ministerio de Hacienda y la gestión de los límites de contratación administrativa.
	MINAET, FONAFIFO, CGR y dependencias del Ministerio de Hacienda.	Se actualizaron las estrategias de la ONF y se elaboró el informe anual de rendición de cuentas de la administración, valorando el cumplimiento del Plan Estratégico y operativo de la ONF.
	Contabilidad, estados financieros e informes de ejecución	Se actualizó el Manual de Buenas Prácticas Ambientales y del Plan de Emergencias del Plan de Gestión Ambiental Institucional de la ONF, capacitación y sensibilización con gestores.
	presupuestaria y Manual de Buenas Prácticas Ambientales del Plan de Gestión Ambiental institucional	Se llevaron a cabo las siguientes actividades de capacitación: 1. Taller: Evaluación de impactos ambientales y sociales en proyectos de compensación forestal. 2. Curso: Gráficos de Control de Calidad y su Impacto en la Industria de Transformación de la Madera. 3. Curso: Mercadeo Estratégico para Industrias Forestales. 4. curso: "Construcción de casas con maderas cultivadas en Costa Rica. 5. Seminario "Uso Empresarial de las Redes Sociales y 6. Reunión anual de los comunicadores forestales latinoamericanos Anexo 4.

5.2. Incidir sobre las instituciones públicas para el fortalecimiento del sector forestal privado.

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
3. Incidir efectivamente en la mejora de las condiciones para la producción forestal.	PC&I para MFS mejorados en 2014, dos actividades de capacitación y formación de funcionarios de SINAC ejecutadas y una campaña de promoción del MFS ejecutada.	La ONF formuló la propuesta de proyecto "Reactivación de la producción de bienes maderables de calidad proveniente del Manejo Forestal Sostenible de bosques primarios y secundarios" mediante el cual se pretende mejorar las competencias de los diferentes actores públicos y privados para el manejo forestal sostenible. Esta propone, entre otros productos, desarrollar procedimientos adecuados y simplificados por tipo de bosque para obtener permisos para el MFS. Aparte de este iniciativa no ha habido avances en esta estrategia.

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
4. Mejorar el marco político y legal del Sector Forestal.	Agenda forestal posicionada con las nuevas autoridades de Gobierno, al menos tres criterios emitidos sobre proyectos de ley de interés para el sector, al menos tres comisiones permanentes atendidas adecuadamente y al menos cinco charlas impartidas en foros de interés del sector forestal.	La ONF participó activamente en posicionar la agenda forestal con las nuevas autoridades de Gobierno y en el proceso de Formulación del Plan para Operativizar las políticas forestales y el Plan Nacional de Desarrollo Forestal (CIAGro, Fonafifo, SINAC, Unafor, CCF, Comisión de Sostenibilidad, Fundecor, UICN, ITCR).
		Se monitorearon las siguientes iniciativas de ley de interés para el sector forestal: reforma del artículo 28 de la Ley Forestal (exp. 17472 y 17856), Promoción del Uso de la biomasa (Exp. 18.181), Incorporación del país a la ITTO (exp 18485), Transporte de madera, socola y sanciones (exp. 17969), y Adecuación institucional para el cambio climático, originalmente denominado: Ley Marco de Cambio Climático (exp. 18860), entre otras.
		Se apoyó el fortalecimiento del FONAFIFO y del Programa de Pago de Servicios Ambientales, mediante una propuesta de reforma al Reglamento a la Ley Forestal para armonizar la normativa existente incorporando un tratamiento diferenciado para los instrumentos de PSA establecidos en la Ley Forestal N° 7575 y la Ley de Biodiversidad, el fortalecimiento de la participación de los órganos competentes (FONAFIFO y SINAC).
		La ONF organizó junto a la CCF el Foro de gobernanza y competitividad del sector forestal y ha venido atendiendo de manera oportuna las siguientes comisiones técnicas: CTN de Maderas de INTECO, CTN de Remociones Forestales de INTECO, Comisión Permanente de Asuntos Forestales del CIAGRO, Comité de Enlace del Núcleo de Tecnología de Materiales del INA.
		La ONF participó en diversos eventos del sector, tales como: Taller de Sistemas Agroforestales como una alternativa de Producción y Mitigación Ambiental en la UTN, Lanzamiento de RESET con el Colegio de Arquitectos, Reglamento de Regencias Forestales con el CIAGRO, Estándar de Sostenibilidad para Manejo de Bosque Secundario y Guía Técnica para el Productor, Día demostrativo de Secadores Solares, Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Forestal, Seminario de Sistemas Constructivos con Madera del Icomadera, entre otros.

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
5. Apoyar la Estrategia REDD+	Las seis consultorías de REDD se coordinan y ejecutan correctamente y se generan los productos esperados por el sector forestal.	Se apoyó al Fonafifo en la revisión y análisis de los planes de trabajo y productos de las siguientes consultorías: I. Fomento de la Reforestación comercial para la mejora y conservación de reservas de carbono, II. Fomento del manejo sostenible de los bosques naturales (MFS), III. Estudio de Mercado de los productos madereros y sus sustitutos para mejorar las condiciones para aumentar los acervos de carbono en productos de madera de larga duración, IV. Mejora y conservación de las reservas de carbono mediante actividades forestales y el consumo de madera mediante el aumento de las capacidades gerenciales en el sector industrial forestal, V. Mejora y conservación de las reservas de carbono mediante una campaña de sensibilización dirigida a la sociedad con el fin de reposicionar el uso de la madera en la construcción civil. A pesar de los esfuerzos, los avances en la ejecución de las consultorías (a excepción del aumento de capacidades gerenciales en la industria forestal que concluyó según lo planificado) no han sido los más adecuados.
6. Apoyar en la promoción y sostenibilidad financiera del sector forestal.	Campaña del aporte del Impuesto a los combustibles al PSA: al menos 900 cuñas de radio y 400 spots de televisión pautados equivalentes a unos \$150.000 en publicidad de la campaña de promoción del PSA. Foro Internacional sobre Pago por Servicios Ambientales en Bosques Tropicales ejecutado exitosamente. Participación de la ONF en al menos el 80% de las sesiones de la Junta de Carbono. Al menos 80 industriales de la madera reciben	<p>Se realizó una campaña para informar a la sociedad sobre el aporte del Impuesto Único a los Combustibles para mitigar las emisiones del transporte, cuyo costo fue \$9 673 163. El plan de medios contempló los noticieros de Telenoticias, Repretel, Radio Monumental y el programa de opinión Nuestra Voz. Además, se le sumó redes sociales, un campo pagado en el periódico La Nación y gestión de prensa (Anexo 5).</p> <p>La ONF recibió la donación de la Organización Internación de Maderas Tropicales (ITTO) para el Foro Internacional sobre Pago por Servicios Ambientales en Bosques Tropicales organizado por el Fonafifo y se encargó del pago de todos los bienes y servicios requeridos (tiquetes aéreos, viáticos, hoteles, alimentación, transporte, materiales, servicios de traducción, entre otros). Anexo 6.</p> <p>La ONF participa activamente en la Junta de Carbono, donde representa a los productores forestales, en la cual se desarrollaron los procedimientos para la implementación del mercado doméstico de carbono, la acreditación de los organismos verificadores y validadores, los peritos de carbono y el desarrollo de metodologías para la ejecución de proyectos de reducción de emisiones, su monitoreo, reporte y verificación.</p> <p>Se apoyó al Fonafifo en la promoción del crédito forestal: se publicó en la página web de la ONF (www.onfcr.org) los materiales de crédito forestal y se distribuyeron en la Feria Vive La Madera, se informó personalmente a 120 industriales de la madera sobre crédito forestal de FONAFIFO. Se mantuvo un banner en mercadoforestal.cr y se atendieron al menos 15 consultas de interesados en obtener un crédito, las cuales fueron remitidas a los funcionarios de la Dirección de Fomento Forestal de FONAFIFO.</p>

5.3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales, en especial el abastecimiento de madera.

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
<p>7. Promover la competitividad de los procesos de producción, industrialización, comercialización, mercadeo y desarrollo de nuevos productos y servicios en el sector forestal privado.</p>	<p>Informe de usos y aportes de la madera 2013, 500 ejemplares de la Revista Usos y aportes de la Madera en Costa Rica distribuidos a más tardar en agosto 2014, un informe de precios de la madera y balanza comercial divulgados en el primer semestre. Al menos 1.000 visitas mensuales de usuarios y al menos 20 nuevos anuncios por mes de bienes y servicios disponibles en el mecanismo de comercialización de la ONF.</p>	<p>Se realizaron las encuestas en las industrias, se actualizaron las bases de datos, se elaboró el informe de Usos y Aportes de la Madera, 2013, y se distribuyeron 300 ejemplares (Anexo 7), asimismo, el informe se encuentra a disposición de los usuarios en http://www.oficinaforestalcr.org/document/informe-de-usos-y-aportes-2013/</p>
		<p>Se elaboró y publicó un informe de precios de madera con la información del primer semestre. Adicionalmente se coordinó y supervisó la realización de la Tesis de Licenciatura de Marcela Villegas sobre la "Actualización metodológica para el cálculo del valor agregado aportado por la industria forestal primaria, Costa Rica".</p>
		<p>La plataforma Mercado Forestal continúa creciendo, pasó de 122 a 277 usuarios registrados en 2014 y 168 anuncios publicados y de 7.492 a 12,968 visitas en 2014 para un total de 39,780 páginas visitadas, desde 87 países. Más información en www.mercadoforestal.cr</p>
		<p>La ONF suscribió un convenio sobre mutua colaboración con el Instituto Costarricense de la Madera (Icomadera) para la organización conjunta o participación mutua en eventos, ferias, seminarios, congresos y otras actividades educativas y de promoción del uso de la madera en el país.</p>
		<p>Se patrocinó al TEC TEAM en el Solar Decathlon 2014 en París, Francia, se otorgó asesoría en materia de uso de madera en la construcción. Adicionalmente se realizó un acercamiento con las entidades financieras: Grupo Mutual, MUCAP y Banco Nacional de Costa Rica para posicionar el uso de la madera en los productos crediticios ligados a construcción sostenible.</p>
		<p>Se impartió un curso sobre gráficos de control de calidad y su impacto en la industria de transformación de la madera, dirigido a empresarios de la industria de la madera, académicos y formadores técnicos. Asistieron 20 personas, de las cuales 11 fueron representantes de empresas privadas.</p>
		<p>Se impartió, junto al CIIBI del ITCR, un curso sobre tecnología de la madera y clasificación visual por grados de calidad para la madera aserrada según su uso, a 40 funcionarios de las Proveedurías del MOPT con el objetivo de promover una mejor utilización y supervisión de la madera.</p>
		<p>La ONF con el apoyo del estudiante Luis Godio de la Universidad Latina elaboró el estudio: Área reforestada en la Región Huetar Norte con contratos vigentes de PSA para el periodo 2003-2013, proyección del volumen de subproductos de madera provenientes de las fincas y del proceso de aserrío de Gmelina arborea y estimación de generación de energía. Este fue facilitado a la Unidad de Proyectos del ICE.</p>

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
8. Desarrollar las competencias de las organizaciones forestales.	Al menos 12 organizaciones y 75 personas, entre técnicos, administradores y productores capacitados. Al menos 4 talleres sobre promoción y divulgación del PPSA y crédito forestal del FONAFIFO ejecutados en las regiones (Zona Norte, Atlántica, Pacífico Norte, Zona Sur). Al menos 17 organizaciones de la ONF participan en la gestión del PSA, presentando las siguientes presolicitudes (dentro y fuera de cuota): 600 productores solicitan 35.000 ha. de protección, 125 productores con 1.500 ha. en	Se apoyó la capacitación de representantes de organizaciones forestales en los siguientes cursos y talleres: 1. Sensibilización, Medición, Reporte y Verificación para la Carbono Neutralidad, 2. Taller de evaluación de impactos ambientales y sociales en proyectos de compensación forestal, 3. Curso: Evaluación de la Calidad y Valoración de la Plantación Forestal, 4. Curso: Mercadeo Estratégico para Industrias Forestales, 5. Curso: Detección y manejo de plagas y enfermedades en plantaciones forestales. (Anexos 8)
	Se realizaron dos talleres de trabajo para intercambiar información y recibir la retroalimentación de los productores sobre el PSA: 1. Taller de PSA con organizaciones forestales, con participación de 20 personas y 15 ONGs y 2. Taller de PSA con organizaciones forestales, con participación de 20 personas y 16 ONGs (Anexo 9).	Se creó el mapa digital con información de las organizaciones afiliadas a la ONF que tramitan y brindan asistencia técnica a los proyectos de PSA de FONAFIFO por región (https://mapsengine.google.com/13054240262252972015-07693153768186289011-4/widget/in_iframe).
	Se gestionaron solicitudes de apoyo de cuatro ONGs: vallas para divulgación masiva del PSA entre los propietarios de fincas en la región del Caribe Sur, Jornada de Capacitación sobre PSA con impacto en pequeños y medianos productores forestales de la Zona de los Santos, espacios publicitarios, vallas para promoción del PSA, pautas en radio local para promoción de reforestación, sistemas agroforestales y protección de bosque, entre otros. (Anexo 10).	Gestión de las cuotas de PSA con los siguientes resultados: 895 solicitudes PSA 2014 presentadas por 17 organizaciones. Resultados: Protección , 598 solicitudes para 41.478 ha (271 presolicitudes dentro de cuota y 327 fuera de cuota). Reforestación , 56 solicitudes para 791 ha (43 presolicitudes dentro de cuota y 13 fuera de cuota). SAF , 225 solicitudes para 427.131 árboles (131 presolicitudes dentro de cuota y 94 fuera de cuota). Regeneración , 11 solicitudes para 588 hectáreas. Manejo de Bosque , 5 solicitudes en total para 2647 hectáreas. (Anexo 11).

5.4. Posicionar favorablemente las actividades forestales ante la opinión pública.

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
<p>9. Ejecutar la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad, 2014.</p>	<p>Evento se ejecuta adecuadamente, se contratan los bienes y servicios y se obtienen los permisos oportunamente. Al menos 4.000 personas asisten al evento, 60 expositores, se gestionan \$ 40.000 entre patrocinadores y media partners y \$180.000 en monto equivalente de publicidad y promoción del evento.</p>	<p>La Feria, organizada conjuntamente con el MINAE y la Dirección de Fomento Forestal del Fonafifo, se llevó a cabo del 7 al 9 de noviembre, en el Centro de Eventos Pedregal. Se tramitaron los respectivos permisos, la logística, comunicación, ventas, etc.. En 3300 m2 se distribuyeron 105 stands y un auditorio de 132 m2 y se contó con la asistencia de unos 6.000 visitantes. Se agregaron 173 nuevas empresas a la base de datos, para un total de 767 empresas. Participaron en la Feria 95 expositores, de los cuales, 55 % fueron nuevos. (Anexo 12)</p>
		<p>Se colocaron 26 notas de prensa en diversos medios, cuyo alcance llegó a más de 6 millones de contactos, se invirtieron ₡ 98.954.536; el 83 % en especie, especialmente la pauta facilitada por el Minae. El aporte de los mediaspartners fue de aproximadamente ₡11 millones en pauta, participaron: Grupo Extra, la Revista ProAgro, la Revista Construir y Hábitat Soluciones. En Facebook las publicaciones llegaron a alcanzar 35.151, de los anuncios PPC se obtuvo 7.157 impresiones. La web registró más de 12 mil visitas y se realizaron 5 envíos masivos a 4.550 correos.</p>
		<p>El evento fue patrocinado por: Bridgestone, Capris, Eco Solutions, Fundecor, Pelletics, Farmagro y Cacitus. Todos ellos aportaron, alrededor de ₡ 5 millones de colones.</p>

Estrategias	Metas	Resultados/Logros
10. Generar y divulgar información sobre las fortalezas económicas, sociales y ambientales, del uso de la madera	Al menos seis artículos o informes publicados en medios de comunicación, al menos 10 ediciones del boletín distribuidos, página web actualizada mensualmente y al menos una publicación especial en prensa (Inserto en la Nación).	Colocación en medios: Durante 2014, la ONF generó unos ₡ 127.542.948 en publicidad, cuyo alcance asciende a más de 13 millones de contactos. Se colocaron 61 notas de prensa. Los principales temas: incentivar la reforestación, energía a partir de biomasa, campaña del 3.5 % del Impuesto Único a los Combustibles, estadísticas de la madera, mapa de las organizaciones forestales, día del árbol, uso de la madera en la construcción, contra la tala ilegal de madera, etc. (Anexo 13).
		La página web es actualizada constantemente. Por ejemplo, en 2014 se desarrolló una sección sobre el PSA, donde se brinda información sobre requisitos, normativa, protocolos, etc. Los principales resultados: 73.500 visitas y se han realizado 2.278 descargas. Las revistas son vistas en México, Colombia, Estados Unidos, Ecuador y Argentina.
		Se produjo el inserto " Utilice madera, para preservar el planeta " el cual fue distribuido el 16 de junio, en La Nación (con motivo del día del árbol). Se distribuyeron 100 mil ejemplares en todo el país. El costo total fue de ₡ 11.300.000. La ONF financió el 30 % del costo, el resto fue aportado por los siguientes patrocinadores: Farmagro, Grupo Kativo, REDD+, Fundecor y Novelteak. El publicity sobrepasó los ₡ 18 millones y el alcance puede llegar a más de 90 millones de contactos (Anexo 14).
		Se enviaron 7 ediciones del Boletín Costa Rica Forestal. Los principales temas abarcados fueron: Programa de PSA, el mercado doméstico de carbono, estadísticas de la madera, la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad, análisis de la gobernanza y la competitividad del sector, reglamento de regencias forestales, aprovechamiento forestal, etc. Se hicieron al menos 12 envíos masivos sobre la Feria Vive la Madera, Tropika, Impuesto a los Combustibles, inserto en la Nación, entre otros.

VI. Rendición de cuentas

Tal y como ha sido nuestra costumbre, en un afán de rendir cuentas, todas las operaciones contables y administrativas de la Oficina Nacional Forestal del período 2013, fueron auditadas en el segundo semestre del 2014, por el Lic. Arturo Chavarría Duarte, Contador Público Autorizado carnet 2606, póliza de fidelidad 0116, quien arribó a la siguiente conclusión:

En nuestra opinión, excepto por los efectos de los ajustes que podrían haberse considerado necesarios si hubiéramos podido verificar las cuentas de caja única, retenciones a pagar y provisiones, los Estados Financieros muestran de manera razonable la posición financiera y el resultado de las operaciones de la Oficina Nacional Forestal, al 31 de diciembre del 2013, todo de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad (Ver anexo 15.).

Durante la ejecución de la auditoría, a mediados del 2014 se detectó un manejo inadecuado de los fondos de retenciones en la fuente y la cuenta de pago de dietas a los directores por parte de la Gestora Administrativa, por lo que se procedió a establecer el debido proceso, fundamentado en asesoría especializada en materia laboral, penal y contable, lo cual llevó a la ONF, entre otras accionar a despedirla del cargo sin responsabilidad patronal e interponer una denuncia formal ante el Ministerio Público por el delito de Peculado previsto y sancionado por el artículo 354 del Código Penal (Anexo 16). Asimismo se presentó una denuncia por incumplimiento de los artículos 1, 4 y 10 del Código de Deberes Morales, Éticos y Jurídicos del Contador Privado Incorporado en contra de la Contadora ante la Fiscalía del Colegio de Contadores Privados de Costa Rica.

De conformidad con lo establecido en la Ley Forestal N° 7575, se remitió oportunamente a la Contraloría General de la República el informe de gestión 2013, así como al Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), y a otras organizaciones e instituciones relacionadas. Asimismo se presentó el Índice de Gestión Institucional 2014, se mantiene actualizado el Sistema de Información de la Actividad Contractual (SIAC) y se enviaron los Estados financieros del Sector Público del 2014 al Ministerio de Hacienda.

VII. Ejecución presupuestaria

Los cuadros 1, 2 y 3 resumen la ejecución presupuestaria del 2014.

CUADRO No.1

OFICINA NACIONAL FORESTAL

INFORME DE EJECUCION PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(COLONES)

Grupos y Renglones	Presupuesto Ordinario	Modificación	Definitivo	Total Ingresos	Superávit ó Déficit
Del Ejercicio					
Transferencia del impuesto forestal, artículo 43 Ley 7575.	44.630.000	0	44.630.000	44.630.000	0
Decreto Ejecutivo N° 32.205, publicado en la Gaceta N° 135 del 13 de julio del 2006.	94.200.883	0	94.200.883	94.200.883	0
Foro Internacional de PSA (Fondos de ITTO)	85.475.843		85.475.843	85.475.843	0
Ingresos Feria Vive la Madera	12.219.120	0	12.219.120	29.241.805	17.022.685
Otros ingresos	0	0	0	8.693.802	8.693.802
TOTAL	236.525.846	0	236.525.846	262.242.332	25.716.487

CUADRO No. 2

OFICINA NACIONAL FORESTAL

INFORME DE EJECUCION PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE EGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(COLONES)

Grupos y Renglones	Presupuesto Ordinario	Modificación	Definitivo	Total Egresos	Superávit ó Déficit
Del Ejercicio					
Gastos de operación y administrativos	163.799.622	0	163.799.622	155.588.370	8.211.252
Gastos Foro Internacional de PSA (aportados por ITTO)	85.475.843	0	85.475.843	85.475.843	0
Gastos de la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad	37.980.678	0	37.980.678	37.839.388	141.290
TOTAL	287.256.143	0	287.256.143	278.903.600	8.352.542

CUADRO N° 3

OFICINA NACIONAL FORESTAL

LIQUIDACION PRESUPUESTARIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(COLONES)¹

Ingreso Presupuesto			236.525.846		
Ingresos Reales			262.242.332		
Superávit / Déficit					25.716.487
Egreso Presupuesto			287.256.143		
Egreso Real			278.903.600		
Superávit ó Déficit					8.352.542
RESUMEN					
Ingreso Real			262.242.332		
Egreso Real			278.903.600		
Superávit ó Déficit del Período					-16.661.268
Nota: el déficit fue cubierto con los fondos en caja única del Estado.					

¹ Tomado de los presupuestos 2014 (inicial y final) y de los estados financieros al 31 de diciembre de 2014.

VIII. Principales limitaciones

Al igual que en períodos anteriores persisten algunos problemas que generan incertidumbre a la actividad y afectan la competitividad del sector, como los siguientes:

- 1.** A pesar de los esfuerzos de la ONF y el Fonafifo, aún no ha sido posible asegurar la totalidad de la transferencia del impuesto forestal.
- 2.** El sector industrial forestal, continúa mostrando una fuerte contracción, la madera procesada a nivel local continúa descendiendo y aumenta la importación de madera, con su consecuente impacto en las zonas rurales, especialmente la reducción del empleo en los sectores primario y secundario.
- 3.** Continúa la tendencia, de imponer nuevas regulaciones y restricciones a las actividades productivas privadas, especialmente al aprovechamiento forestal generando inseguridad jurídica y afectando la gobernanza en el sector forestal (decretos de veda, resoluciones de la Sala y otros).
- 4.** Continúan en la corriente legislativa varios proyectos de ley que pretenden reformar la definición de bosque y el artículo 28 de la Ley Forestal N°7575 que permite la libre corta de los árboles de plantaciones forestales, sistemas agroforestales y árboles plantados individualmente, en procura de mayores restricciones, de prosperar estas iniciativas la competitividad del sector forestal se vería seriamente comprometida.

IX. Agradecimientos

A las autoridades de la actual administración, por su disposición a mejorar las condiciones del sector forestal, de las organizaciones forestales, de los pequeños y medianos productores forestales mediante la política de apoyo a las organizaciones forestales. También por su importante apoyo político e institucional para asegurar la continuidad de la promoción del uso de la madera, especialmente de la Feria Vive la Madera y la C-Neutralidad, 2014 y la facilitación de la pauta de radio y televisión para el evento.

A la administración y la Junta Directiva del FONAFIFO por su apoyo decidido en la mejora del financiamiento del sector forestal, la actualización de los montos de PSA y otras actividades para la mejora de la sostenibilidad financiera del sector forestal y de la ONF.

A las organizaciones de productores forestales que conforman los subsectores de la Oficina, a los empresarios forestales y especialmente a los productores forestales que generan bienes y servicios imprescindibles para la sociedad costarricense.