



Informe de
GESTIÓN | 2012
2015

¿Quiénes somos?

La Oficina Nacional Forestal (ONF) fue creada por la Ley Forestal N° 7575 de 1996, como un ente público no estatal con personalidad jurídica propia. Su finalidad es proponer políticas y estrategias para el desarrollo adecuado de las actividades forestales.

En el territorio nacional, la ONF está integrada por 43 organizaciones de pequeños y medianos productores forestales, industriales y comerciantes de madera, productores de muebles, artesanos y grupos ecologistas.

Misión

Fomentar la competitividad de la actividad forestal privada, para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad.

Visión

Ser la institución líder que asegura las mejores condiciones y oportunidades para la sostenibilidad de la actividad forestal privada costarricense.

Valores

- Transparencia y objetividad.
- Participación y representatividad.
- Respeto a la autonomía de sus miembros.
- Reconocimiento a la diversidad de intereses.
- Equidad organizacional.

Contacto

Tel. (506) 2293-5834
Fax. (506) 2293-9641, ext. 105
Apartado postal: 768-4005
Belén, Heredia

www.onfcr.org

 /OficinaNacionalForestal

 /onf_cr

 /ONFCR



CONTENIDO



Introducción.....	4
Estadísticas.....	7
Gobernanza.....	9
Financiamiento.....	11
Listado de organizaciones.....	12
Organizaciones.....	14
Comunicación.....	16
Construcción.....	18
Feria.....	19
Perspectiva.....	20
Rendición de cuentas.....	21
Agradecimientos.....	22

CRÉDITOS



Abril, 2015

Una producción de la Oficina Nacional Forestal (ONF)

Autores: Luis Felipe Vega Monge, Alfonso Barrantes Rodríguez y Yariela Pérez Solano

Edición de textos: Lic. Adriana Chaverri Ruphuy

Diseño: EURODIGITAL JMG, S.A.

Impreso en EURODIGITAL JMG S.A.

Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización de la ONF.

Introducción



Centro Agrícola Cantonal de Hojancha

Este documento representa el cierre de un ciclo de tres años vehementes. En él se recopilan los principales esfuerzos de los representantes de la Junta Directiva 2012-2015; quienes, desde su nombramiento, acogieron grandes desafíos; ya que el panorama del sector —y en general, del país— no era alentador. Aun así, no les faltó audacia.

Sus cometidos eran claros y fundamentados en un pensamiento estratégico y político, ligado al fomento de la competitividad y la representación del sector, así como la consolidación de la Oficina Nacional Forestal (ONF).

Con esos parámetros, además de las funciones establecidas por ley, se propusieron: afianzar las organizaciones forestales, defender los legítimos derechos de los productores, implementar un mecanismo de comercialización de los bienes y servicios de los ecosistemas forestales, la promoción del uso de la madera y el posicionamiento del sector forestal.

Con el cambio de Gobierno, ha habido interés en atender los temas forestales. Tanto la viceministra de Ambiente, Patricia Madrigal Cordero; la viceministra de Agricultura y Ganadería, Gina Paniagua Sánchez; así como el ministro de Agricultura y Ganadería, Luis Felipe Arauz Cavallini, ven con buenos ojos el manejo forestal sostenible y la producción de madera junto a productos agrícolas.

La participación activa de los representantes de la ONF y el apoyo recibido de las autoridades del MINAE, el MAG y la administración del Fonafifo, posibilitaron la

aprobación de la Política de Apoyo a las Organizaciones Forestales, la continuidad en el otorgamiento de las cuotas del Pago por Servicios Ambientales (PSA) y la actualización de los montos para las modalidades de cultivo de madera, lo cual será de gran beneficio para alcanzar las metas del programa, facilitar la incorporación de los pequeños y medianos propietarios y contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones.

La ONF participa activamente en la Junta Directiva del Mercado Doméstico de Carbono, en la que representa a los productores forestales, en procura de que reciban una justa retribución por los servicios ambientales prestados por los ecosistemas forestales.

En el ámbito de la competitividad, la ONF cumplirá tres lustros de recabar y actualizar información relevante, como son las estadísticas del uso de la madera, los precios de esta y la balanza comercial.

La Feria Vive la Madera y la C-neutralidad, organizada conjuntamente con el MINAE y el Fonafifo, sigue posicionándose. Este es un espacio vital para el fomento de este material y para la exposición del sector. Este 2015, se realizará la quinta edición, del 6 al 8 de noviembre en el Centro de Eventos Pedregal y tendrá más de 90 expositores, desde sistemas constructivos hasta muebles, maquinaria y artesanías.

La ONF ha apoyado al Fonafifo en el desarrollo de la Estrategia REDD+, participa activamente en el Comité Ejecutivo, la Comisión Interinstitucional y el Comité Evaluador de las Consultorías, para aumentar los stocks de carbono en productos de madera.

El trabajo de las organizaciones forestales ha sido significativo. Mediante el Programa de Pago por Servicios Ambientales han reforestado el 18% del área colocada en los últimos tres años, cerca del 37% del área boscosa protegida y el 60% de sistemas agroforestales gestionados por el programa. La ONF promueve la capacitación e intercambio de experiencias, promoción y divulgación forestal, en temas como la guía para sistemas agroforestales, eliminación de malezas, carbono neutralidad, pago de impuestos, manejo de proyectos y gerencia, entre otros.

De forma más masiva, la ONF realiza campañas y publicaciones. Se produjo la Revista Costa Rica Forestal en 2013. Para el Día del Árbol, el 15 de junio de 2014, se insertó en el periódico La Nación un material del sector forestal, desde la perspectiva de la ONF. Ahí se incluyeron artículos sobre el apoyo de la ONF a las organizaciones. Se han realizado dos campañas: la primera, para reanimar el cultivo de madera, y la segunda, informa sobre el aporte que brindan los costarricenses al ambiente, mediante el impuesto único a los combustibles.

“ La participación activa de los representantes de la ONF y el apoyo recibido de las autoridades del MINAE, el MAG y el Fonafifo, posibilitaron la aprobación de la política de apoyo a las organizaciones forestales, la continuidad en el otorgamiento de las cuotas del PSA y la actualización de los montos para las modalidades de cultivo de madera. ”

En representación del sector forestal, la Oficina participa activamente en diversas comisiones, entre ellas: la Comisión Permanente de Asuntos Forestales (CPAF), del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Costa Rica (CIAgro), y apoya a Inteco en la preparación de las normas relacionadas con madera.

En cada página de este documento, se describen las principales estrategias y desafíos de la Oficina Nacional Forestal; que aunque tiene una estructura organizacional pequeña, abarca toda la cadena de valor forestal. Además, hoy por hoy, forma parte del cimiento de nuestro sector forestal. Les presento la labor de la ONF durante el período 2012-2015.



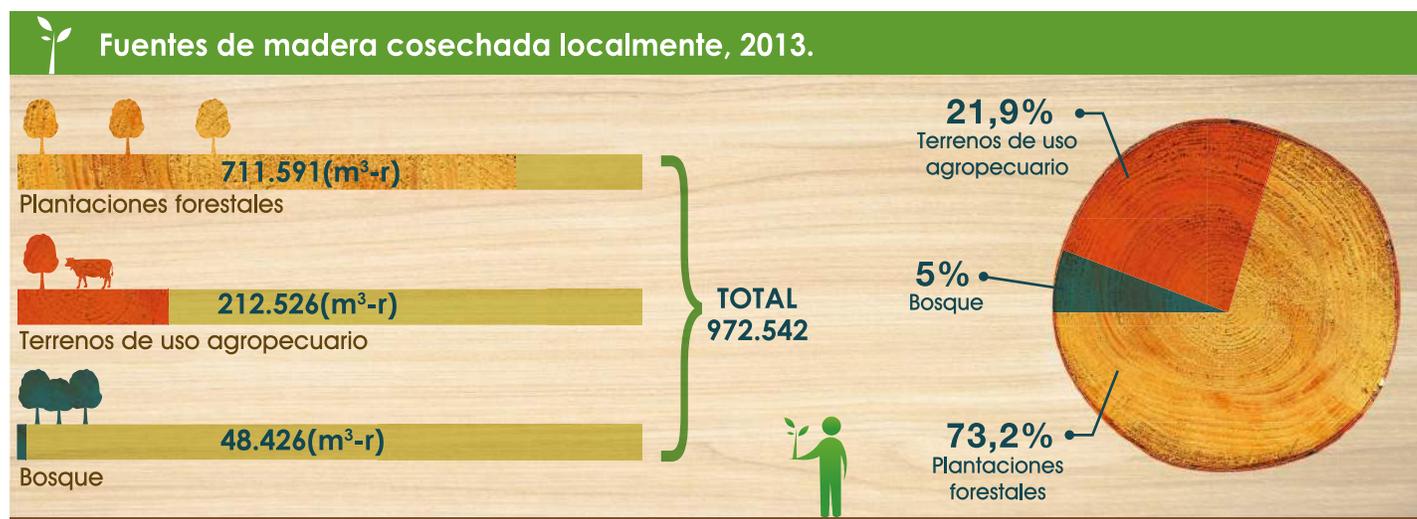
JUNTA DIRECTIVA



Cargo	Nombre	Subsector	Institución
Presidente	Luis Felipe Vega Monge	Otras Organizaciones de Productores Forestales	Centro Agrícola Cantonal de Dota, CAC DOTA
Vicepresidente	Luis Arturo Salazar Rodríguez	Comerciantes de la Madera	Cámara Costarricense Forestal, CCF
Secretario	Jorge Brenes González	Productores de Muebles y Artesanos	Cámara Costarricense Forestal, CCF
Tesorero	Johnny Méndez Gamboa	Otras Organizaciones de Productores Forestales	Comisión de Desarrollo Forestal de San Carlos, CODEFORSA
I Vocal	Alonso Elizondo Bolaños	Industriales de la Madera	Cámara de Comercio de Costa Rica
II Vocal	Milton Siles Zúñiga	Grupos Ecologistas	Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional, COOPRENA R.L
III Vocal	José Rafael León Mora	Organizaciones de Pequeños Productores Forestales	Cooperativa de Autogestión Agropecuaria de Servicios Múltiples, COOPESILENCIO R.L.
IV Vocal	Luis Guillermo Salazar Salazar	Organizaciones de Pequeños Productores Forestales	Cooperativa Agrícola Industrial y de Servicios Múltiples El General CoopeAgri R.L.
V Vocal	Marco Quesada Acuña	Industriales de la Madera	Cámara Costarricense Forestal, CCF

También, destacamos la labor de los señores Carlos Herrera Arguedas, Tony Morales Cabalceta y Juan Solera Osborne, quienes formaron parte de esta Junta Directiva.

ONF: Principal fuente de información sobre usos y aportes de la Madera



Fuente: ONF, 2013

El Informe de Usos y Aportes de la Madera es elaborado por la ONF de forma ininterrumpida, desde hace 14 años, es el documento de consulta permanente para los tomadores de decisiones del sector, investigadores, consultores, empresarios y productores que requieren información actualizada y de forma oportuna sobre la actividad forestal productiva.

Datos del último Informe de Usos y Aportes de la Madera revelan el estado actual del sector forestal. Uno de los rubros más representativos, como lo es la cantidad de madera que se procesa en el país, refleja un descenso importante. En el 2012, se procesaron 1.058.708 metros cúbicos de madera en rollo (m³ - r), 5% menos que en el 2011. Esta situación se repite en el 2013, cuando se aserró un 7% menos que el año anterior, se procesaron únicamente 972.542 m³ - r.

Del total de madera aserrada, el 45,9% se destina a producir embalajes, para ser este el nicho de mercado que demanda gran cantidad de madera en troza, y por ende, la mayoría de los aserraderos del país se dedican exclusivamente o de forma parcial a la producción de tarimas. El otro porcentaje, que también es relevante, se destina a nichos de mercado como la construcción, exportaciones y producción de muebles, entre otros.

El rubro de la producción de tarimas no es nada despreciable. En el 2013, esta actividad le generó a la economía del país unos 61,6 millones de dólares.

Ahora bien, el país está cosechando más de lo que está plantando. Pongámosle números: se estima que en el 2013, se cosecharon unas 7.000 hectáreas, mientras

las estadísticas reportadas por el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo), a través del programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA) indica que se reforestan unas 4.130 hectáreas anualmente.

La tendencia de las otras fuentes de abastecimiento es positiva. La madera proveniente de terrenos de uso agropecuario presenta un aumento del 4% respecto al 2012. Por su parte, la madera proveniente de los bosques, muestra un crecimiento del 77%; esto marca el inicio de la apertura hacia el manejo forestal sostenible y una disposición a establecer Sistemas Agroforestales (SAF).

A pesar de ello, el empleo que se genera gracias al uso de la madera y que se presenta principalmente en las zonas con mayor índice de pobreza, demuestra que continúa disminuyendo, pues en el 2013 se generaron más de 14 mil plazas, es decir, un 40% menos que en el 2007. Los sectores que se han visto más afectados son la industria de transformación secundaria, el transporte y el comercio; situación que provoca la reducción de las operaciones del sector productivo.

Por su parte, la balanza comercial ligada a productos de madera, demuestra que cada vez estamos importando más. En el 2011, el 78,5% de los productos primarios de madera fueron producidos localmente. En el 2013, esa cifra bajó al 73,6%, ¿cuál es la razón? Alfonso Barrantes Rodríguez, director ejecutivo nos lo explica: "Nuestras industrias compiten con grandes empresas que disponen de alta tecnología, disponibilidad segura de materia prima, tasa de cambio favorable y costos de energía mucho más bajos, además deben luchar contra la informalidad de la tala, el comercio ilegal de madera y con la competencia de productos sustitutos, lo cual se vuelve una carga pesada".

El déficit comercial de la madera, el carbón vegetal y la manufactura (partida 44), y los muebles de madera (partida 94,03) se han acrecentado desde el 2011 (-12,05 millones de dólares), monto atribuible a las importaciones provenientes de Chile, China y Estados Unidos, y a la disminución de las exportaciones de madera en bruto, principalmente teca.

Definitivamente, los datos revelados en el último Informe de Usos y Aportes de la Madera, no son los más positivos. En resumen, la producción local viene en descenso, en vista de que la demanda de madera en el país viene decreciendo, y en su lugar se ha posicionado el uso de productos sustitutos a la madera con mayor huella ecológica, como el plástico, el concreto, el acero o, el aluminio y el yeso. Si Costa Rica sigue con esas preferencias, no lograremos alcanzar la carbono neutralidad en el 2021.

MERCADOFORRESTAL.CR

La ONF diagnosticó que en el sector existía una inadecuada comercialización de productos forestales, por lo que los intermediarios se convierten en los más favorecidos.

Gracias a las tecnologías disponibles, la ONF ofrece una solución que permite mejorar la competitividad del sector forestal, una plataforma de negocios en línea. Se trata de www.mercadoforestal.cr, sitio innovador, único en el país, que entrelaza a oferentes y demandantes de bienes y servicios forestales, por ejemplo: productos de madera para la construcción, muebles de madera, equipos, herramientas, insumos, entre otros. Básicamente, se fundamenta en una plataforma e-commerce (comercio electrónico), que ofrece información confiable y de fácil acceso en tiempo real.

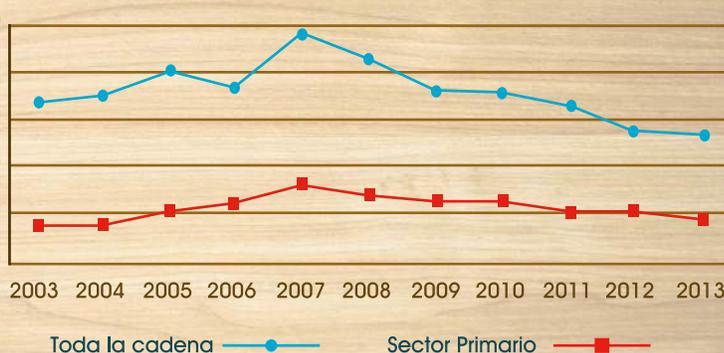
"A partir de 2013, con esta innovadora herramienta, buscamos hacer al sector más competitivo y potenciar el uso y consumo de madera proveniente de fuentes legales", afirmó el Director Ejecutivo de la ONF, Alfonso Barrantes.

Para finales de 2014, el sitio cuenta ya con 277 usuarios registrados, 168 anuncios publicados y 12.968 visitas de 87 países.

Tendencias del empleo en el sector primario forestal, 2003-2013



Gráfico 5. Tendencias del empleo en toda la cadena de valor y en el sector primario forestal, 2003-2013



Fuente: ONF, 2013.

ONF: Procura políticas y estrategias para el desarrollo forestal



De izquierda a derecha: Dominique Y. Leuba, CEO Novelteak, Alfonso Barrantes Rodríguez, Director Ejecutivo ONF, Milton Siles Zúñiga, Directivo de la ONF, Luis Felipe Arauz Cavallini, Ministro de Agricultura y Ganadería, Luis Felipe Vega Monge, Presidente de la ONF. Gira zona norte, agosto 2014.

En el marco de la Ley Forestal, del Plan Nacional de Desarrollo Forestal, pero sobre todo de las necesidades del sector, la ONF efectúa acciones políticas para garantizar la seguridad jurídica del sector.

La Oficina Nacional Forestal (ONF) está facultada por ley para recomendar al Minae políticas y estrategias para el desarrollo forestal del país (artículo 10, Ley Forestal).

En este marco, la ONF coordinó junto al Fonafifo y el Sinac la elaboración de las políticas forestales y el Plan Nacional de Desarrollo Forestal (PNDF) 2011-2020, que es el instrumento estratégico más importante del sector forestal. Este esfuerzo fue altamente participativo y permitió desarrollar políticas, objetivos y estrategias. Se aseguró su vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo vigente y su implementación por parte de las entidades relacionadas, especialmente las que integran la Administración Forestal del Estado.

La ONF trabajó activamente, tanto en posicionar la agenda forestal con las nuevas autoridades de Gobierno, como en el proceso de formulación de las líneas de acción para implementar la política de desarrollo forestal de Costa Rica, con la participación de diversos actores (CIAgro, Fonafifo, Sinac, Unafor, CCF, Comisión de Sostenibilidad, Fundecor, UICN, ITCR).

Se contrató a un consultor para colaborar con los esfuerzos que se realizan en la sede administrativa y legislativa, con el propósito de aprobar el Proyecto de Ley Expediente Legislativo No. 15904: "Reforma a varios artículos de la Ley Forestal No. 7575 y sus reformas", el cual podrá dotar de recursos a la ONF, a los programas de crédito del Fonafifo, a la administración de la regencia forestal, al Sinac y apoyará el financiamiento de las organizaciones forestales.

Se monitorearon las siguientes iniciativas de ley, de interés para el sector forestal: reforma del artículo 28 de la Ley Forestal (exp. 17472 y 17856), promoción del uso de la biomasa (exp. 18181), incorporación del país a la ITTO (exp. 18485), reforma de la Ley de Conservación de la Vida Silvestre (exp. 17064), interpretación auténtica de conveniencia nacional (exp. 18445), transporte de madera, socola y sanciones (exp. 17969), traslado de superávits libres a la CCSS (exp. 18388), adecuación institucional para el cambio climático, originalmente denominado: Ley Marco de Cambio Climático (exp. 18860), entre otras.

“ La ONF coordinó junto al Fonafifo y el Sinac la elaboración de las políticas forestales y el Plan Nacional de Desarrollo Forestal (PNDF) 2011-2020, asegurando su vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo vigente y su implementación por parte de las entidades relacionadas, especialmente las que integran la Administración Forestal del Estado. ”

Respecto a la normativa que rige al sector forestal, la ONF emitió respuesta a la consulta de la Autoridad Administrativa sobre la inclusión de dos especies de dalbergia en CITES, apoyó a la Municipalidad de Tarrazú en un trámite de permiso forestal en terrenos de uso agropecuario, el cual puede generar jurisprudencia para el aprovechamiento forestal (artículo 27, Ley Forestal); emitió un criterio legal sobre el pronunciamiento de la Procuraduría General de la República (PGR) sobre el aprovechamiento forestal en Áreas Silvestres Protegidas, que pretende restringir el manejo de los bosques; respaldó la preparación de la

apelación en subsidio contra la Resolución ACT-OR-DR-107-12, que imponía restricciones al transporte de madera, la cual fue acogida en todos sus extremos, y apoyó el taller de unificación y aclaración de procedimientos para el trámite de permisos forestales en el ACAHN.

La ONF contribuyó con diversas mejoras al Programa de Pago de Servicios Ambientales, mediante el impulso de la política de apoyo a las organizaciones forestales, la cual beneficia sustancialmente las condiciones para la incorporación de los pequeños y medianos productores; hizo formal solicitud de reconsideración ante la PGR sobre la pertinencia de las afectaciones a las propiedades que reciben PSA en las modalidades de reforestación, sistemas agroforestales y manejo de bosques; ayudó a ASIREA en la interposición de recursos de revocatoria y apelación en procura de que los propietarios de tierras en fincas afectadas por el plano de Japdeva reciban el PSA; promovió la reactivación de las modalidades de PSA orientadas al cultivo sostenible de madera, e impulsó con el Colegio de Ingenieros Agrónomos y el Fonafifo, la implementación de la regencia para proyectos grupales, la cual reduce los costos de transacción de la regencia forestal a los proyectos de pequeña escala.



La Viceministra de Ambiente, Patricia Madrigal Cordero visitó, junto a empresarios y representantes del sector, la industria de Maderas Cultivadas de Costa Rica, agosto 2014.

Consolidación del Pago por Servicios Ambientales

La Ley Forestal N° 7575 encomienda a la Oficina Nacional Forestal (ONF) impulsar programas para el fomento de las inversiones en el sector forestal y promover la captación de recursos financieros para desarrollarlos. Al amparo de este mandato, la ONF trabaja para fortalecer su principal fuente de financiamiento: el Pago por Servicios Ambientales.

El apoyo que le brinda la Oficina Nacional Forestal al Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo) es importante; y estos últimos años no representan la excepción. Más bien, la ONF ha venido apoyando al Fonafifo y al programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA).

Con el fin de armonizar la normativa existente, incorporar un tratamiento diferenciado para los instrumentos de PSA (establecidos en la Ley Forestal N° 7575 y la Ley de Biodiversidad N° 7788), y reafirmar la participación de los órganos competentes (Fonafifo y Sinac), la ONF propuso una reforma al Reglamento de la Ley Forestal. Esta fue aprobada por la Junta Directiva del Fonafifo y el Ministerio de Ambiente y Energía (Minae) lo mantiene en consulta.

De la misma forma, la ONF apoyó al Fonafifo en la identificación y definición de los procesos, subprocesos y procedimientos para el PSA, su alineación a los planes y proyectos en desarrollo y a los sistemas de información, con el fin de hacer más eficiente su trámite. Gracias a ello, Fonafifo implementó perfeccionamientos al programa, tales como: publicación temprana del decreto de PSA, inclusión de mejora de procesos en su plan estratégico, asignación centralizada de los PSA, automatización del control y seguimiento de los proyectos.

También, se colaboró con la comisión integrada por la Junta Directiva del Fonafifo, para la revisión y el análisis de los montos de PSA en las modalidades de reforestación y sistemas agroforestales.

Asimismo, se promocionó el crédito forestal del Fonafifo, mediante publicaciones en www.mercadoforestal.cr y en www.onfcr.org, distribución de materiales en la Feria Vive La Madera, y se brindó información a industriales de la madera y a potenciales beneficiarios del crédito.

La ONF ha venido dando seguimiento a la estrategia REDD+, pues es considerada la iniciativa con mayor potencial para contribuir al financiamiento futuro del sector forestal y del programa de PSA. Su éxito depende de la participación de todos los involucrados.



En virtud de ello, la ONF organizó talleres y reuniones de trabajo para informar a los pequeños productores y al sector industrial sobre los avances de la estrategia REDD+ y recibir su retroalimentación. De igual forma, participa en el comité ejecutivo y la comisión interinstitucional de REDD+ y el comité evaluador de las consultorías de promoción de la reforestación y el cultivo de madera, estudio de mercado de la madera y productos sustitutos, manual para la construcción en madera y el diseño e implementación de la capacitación y la mejora de las capacidades gerenciales en la industria forestal.

La ONF participa activamente en la Junta Directiva del Mercado Doméstico de Carbono, en procura de que los productores forestales reciban una justa retribución por los servicios ambientales prestados por los ecosistemas forestales. En este espacio, se desarrollaron los procedimientos para la implementación del mercado doméstico de carbono, la acreditación de los organismos verificadores y de los que validan, los peritos de carbono y el desarrollo de metodologías para la ejecución de proyectos de reducción de emisiones, su monitoreo, reporte y verificación.

Organizaciones acreditadas a la Oficina Nacional Forestal (ONF)

ASOCIACIONES

Organización	Teléfono	Correo electrónico
Asociación Agroforestal Chorotega, UNAFOR Chorotega	2659-8190	unaforchorotega@gmail.com
Asociación Cámara Costarricense Forestal, CCF	2258-4217	gabrielasoto.jz@gmail.com
Asociación Cámara de Exportadores de Costa Rica, CADEXCO	2528-5810	mercadeo@cadexco.net
Asociación Cámara de Comercio de Cartago	2551-0396	info@camaracomerciocartago.com
Asociación Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Sarchí, CACITUS	7030-7066	info@visitasarchi.com
Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Región Atlántica, ASIREA	2710-7416	asirea@asirea.org
Asociación de Organizaciones Corredor Biológico Talamanca Caribe, CBTC	2756-8136	corrbiol@racsaco.cr
Asociación Nacional de Empresarios Forestales, ANEFOR	2224-4366	mkoberg@ice.co.cr
Asociación Cámara de Industrias de Costa Rica, CICR	2202-5600	cicr@cicr.com
Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica	2221-0005	camara@camara-comercio.com
Asociación Junta Nacional Forestal Campesina, JUNAFORCA	8401-2902	felipevega@costarricense.cr
Asociación Regional Agroforestal del Pacífico Central, ARAPAC	8676-4760	vancho364@hotmail.com
Asociación para el Desarrollo Sostenible del Pacífico Sur, ADEPAS R.L.	2283-1790	secretaria@fecoopa.coop
Asociación de Muebleros Ambientalistas, AMA	2454-1360	gmueblesluisxv@gmail.com
Comisión de Desarrollo Forestal de San Carlos, CODEFORSA	2460-1055	codeforsa@codeforsa.org
Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas	2255-4354	info@reservasprivadascr.org
Centro de Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales, CEDARENA	2283-7080	info@cedarena.org
Unión de Productores Agropecuarios de Puriscal, UPAP	2416-6337	upap@ice.co.cr

CENTROS AGRÍCOLAS

Organización	Teléfono	Correo electrónico
Centro Agrícola Cantonal de Atenas, C.A.C ATENAS	2446-9033	cacatenas@gmail.com
Centro Agrícola Cantonal de Esparza, C.A.C ESPARZA	2635-5066	cace@ice.co.cr
Centro Agrícola Cantonal de Hojancha, CACH	2659-9119	info@cachforestal.com
Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, C.A.C NANDAYURE	2657-5068	cacnanda@gmail.com
Centro Agrícola Cantonal de Siquirres, C.A.C SIQUIRRES	2768-6825	cacsi74@racsaco.cr
Centro Agrícola Cantonal de La Cruz, C.A.C LA CRUZ	2679-9338	caclacruz91@gmail.com
Centro Agrícola Cantonal de Mora, C.A.C MORA	2418-5712	centroagricolademora@hotmail.com

Organizaciones acreditadas a la Oficina Nacional Forestal (ONF)

Organización	Teléfono	Correo electrónico
Centro Agrícola Cantonal de Abangares. C.A.C ABANGARES	2662-0845	lilipri9@gmail.com
Centro Agrícola Cantonal de Puntarenas sede Jicaral, CACP-J	2650-0408	cacjicaral@ice.co.cr
Centro Agrícola Cantonal de Santa María de Dota, C.A.C DOTA	2541-1838	centroagricoladota@gmail.com
Centro Agrícola Cantonal de Orotina, C.A.C OROTINA	2428-9836	cacorotina@gmail.com
Centro Agrícola Cantonal de Puriscal, C.A.C PURISCAL	2416-6601	centroagripuriscal@hotmail.com

COOPERATIVAS

Organización	Teléfono	Correo electrónico
Cooperativa Agrícola e Industrial El General, COOPEAGRI R.L.	2785-0286	lsalazar@coopeagri.co.cr
Cooperativa Agroindustrial y de Servicios Múltiples de Puriscal, COOPEPURISCAL R.L.	2416-6071	coopepuris@racsa.co.cr
Cooperativa de Autogestión Agropecuaria de Servicios Múltiples, COOPESILENCIO R.L.	2787-6069	coopesilencioturista@yahoo.es
Cooperativa de Consumo y Acción Social de San Antonio de Pejibaye, COOPEASSA R.L.	2771-0673	coopeassa@yahoo.es
Cooperativa de Productores Agropecuarios y de Servicios Múltiples de Uvita, COOPEUVITA R.L.	2743-8085	coopeuvita@gmail.com
Cooperativa de Reforestación, Industrialización y Comercialización de la Madera y Servicios Múltiples del Pacífico Sur, COOPEMADEREROS R.L.	2771-3844	recepcion@coopemadereros.com
Cooperativa Industrial y de Servicios Múltiples del Guarco, COOPEINSERMU R.L.	2573-7053	coopein@gmail.com
Cooperativa de Tarrazú, COOPETARRAZÚ R.L.	2456-1216	coopetarrazu@coopetarrazu.com
Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional, COOPRENA R.L.	2290-8646	info@turismoruralcr.com
Unión Nacional de Cooperativas, UNACOOOP R.L.	2253-5580	rzapata@unacoop.coop

FEDERACIONES

Organización	Teléfono	Correo electrónico
Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas de Autogestión, FECOOPA R.L.	2283-1790	fecoopa@gmail.com

FUNDACIONES

Organización	Teléfono	Correo electrónico
Fundación para el Desarrollo de la Cordillera Volcánica Central, FUNDECOR	2290-8818	info@fundecor.org
Fundación Costarricense para la Protección de la Naturaleza en Guanacaste, FUNDECONGO	2680-1150	fundecongo@yahoo.com

En busca del fomento de la competitividad de organizaciones forestales



Intercambio de experiencias en zona norte, mayo 2013.



Día de campo Asirea, marzo 2013



Día de campo Asirea, marzo 2013

La Oficina Nacional Forestal (ONF) mejora las capacidades gerenciales y técnicas de sus organizaciones para la implementación de proyectos forestales, especialmente del programa de Pago por Servicios Ambientales.

El seguimiento al Programa de Pago por Servicios Ambientales es un tema de atención permanente para la ONF. Por ley, la Oficina debe incentivar a pequeños y medianos productores a incorporarse a la reforestación; al mismo tiempo que debe constituir y fortalecer organizaciones para el desarrollo del sector forestal.

Con ese mismo énfasis, la ONF se afianza en sus 43 organizaciones adscritas, distribuidas en todo el país, y cuya mayoría ejecuta actividades forestales como complemento de las funciones agropecuarias o turísticas que desarrollan; entre ellas: venta de semilla certificada, producción y venta de especies maderables, material genético mejorado, servicio de regencia forestal y asesoría técnica para los proyectos forestales con énfasis en PSA (reforestación, regeneración natural, sistemas agroforestales, protección de bosque y manejo del bosque).

Las organizaciones cumplen un rol protagónico en las regiones, debido a la promoción del desarrollo forestal, por lo que contribuyen así al progreso socioeconómico de las zonas rurales del país y brindan apoyo a la implementación de políticas ambientales para contrarrestar los efectos del cambio climático.

La ONF, de manera conjunta con sus organizaciones, ejecuta una importante labor de promoción y divulgación del cultivo de madera y del PSA, a través de intercambios de experiencias o días de campo, tanto con dueños de fincas como con otras organizaciones y actores clave del Gobierno; también lo hace con la elaboración de materiales informativos, pauta radial en los medios locales, diseño y colocación de lonas, mupis y vallas informativas, entre otras actividades.

En los ámbitos de macro y de exposición —labor desarrollada desde la ONF— se ejecutan campañas nacionales en los medios masivos, ejemplo de ello es la estrategia de promoción de cultivo de madera, efectuada en el 2012, mediante la cual se promovió el cultivo de madera en el país. Gracias a ella, se identificaron varios interesados en reforestar con fines comerciales. Además, se despertó el interés de la población por la actividad, para promocionar así los servicios brindados por las organizaciones.

Si se habla de tecnología, la ONF no se queda atrás. En el 2014, elaboró un mapa digital con información de las organizaciones afiliadas que tramitan y brindan asistencia técnica a los proyectos por región, en los que

se despliegan los servicios básicos ofrecidos en el contexto forestal, la información de contacto y el área de influencia o trabajo.

En cuanto a los materiales informativos, constantemente la ONF produce y distribuye todo tipo de instrumentos para facilitarles a las organizaciones información relevante sobre el cultivo de madera. En el 2013, se elaboraron y distribuyeron guías técnicas para la implementación de sistemas agroforestales con árboles maderables; además, se prepararon calendarios, afiches, y brochures, entre otros materiales.

Del 2012 al 2014, la ONF capacitó a 103 personas de 16 organizaciones. Las capacitaciones abordaron temas sobre gestión de proyectos ambientales de responsabilidad social empresarial, desarrollo de habilidades administrativas para asistentes y secretarías, demostración de secadores solares para madera, control de malezas en plantaciones forestales, cálculo de carbono y análisis de datos para la gestión de la carbono neutralidad, tributación forestal, principios metodológicos para el monitoreo de biomasa y carbono, detección y manejo de plagas y enfermedades en plantaciones forestales, sistemas constructivos en madera, mercadeo estratégico para industrias forestales, evaluación de la calidad y valoración de las plantaciones forestales, evaluación de impactos ambientales y sociales en proyectos de compensación forestal y sensibilización, medición, reporte y verificación para la carbono neutralidad.

Los espacios de opinión e intercambio de información se fomentan mediante talleres, que sirven para mantener un diálogo abierto y cercano para la toma de decisiones consensuadas en los temas con injerencia grupal y nacional, principalmente sobre el PSA. Del 2012 al 2014, se realizaron seis talleres con la participación de 132 representantes de 20 organizaciones.

De gran impacto, fue la aprobación de la política de apoyo a las organizaciones forestales, cuyo fin es fortalecer y potenciar la labor de las ONG que promueven el ingreso de pequeños y medianos productores forestales al PSA.

Todas estas acciones contribuyen a que las organizaciones forestales sean más eficientes. Datos del último Informe de las Organizaciones Forestales y su aporte al Programa de Pago por Servicios Ambientales, revelan que entre el 2000 y el 2013, las organizaciones lograron la incorporación de 219.373 hectáreas de protección de bosque, 12.096 hectáreas de reforestación y 2.897.090 árboles en sistemas agroforestales (SAF), dentro del programa de PSA.

**PROTEJA EL BOSQUE
GANE DINERO
PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES**

ASIREA ONF
OFICINA NACIONAL FORESTAL

2710-7416 | asirea@asirea.com

Corredor Biológico
TALAMANCA - CARIBE

Conectando VIDA

PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES
Reforestación, Sistemas Agroforestales y Conservación de bosques.
VIVERO FORESTAL: Maderables y frutales
Contactenos: 2756-8033 / 2756-8136
Email: corrbio@racsa.co.cr

Nuestras oficinas en Hone Creek
www.corredortalamanca.org

TRAMITE SU PSA CON CODEFORSA
TEL: 2460-1055

AREA CON PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES PROTECCION DE BOSQUE

FINCA TRAPITOS
CONTRATO SC-01-23-0038-2012
AREA: 81,50 HAS

Usado esta zona

CULTIVO DE CAÑA
BOSQUE BAJO PSA

ONF
FONAFIFO

Muestras de algunas campañas regionales patrocinadas por la ONF.

ONF tiene seis años de incidir en la percepción forestal de los costarricenses

Desde el 2009, la Oficina Nacional Forestal (ONF) integró en sus ejes de trabajo el abordaje serio y riguroso de sus acciones en el área de la comunicación e imagen pública. Su objetivo: dar a conocer el sector forestal organizado y responsable, como un generador de grandes beneficios ambientales para el desarrollo social y económico del país.

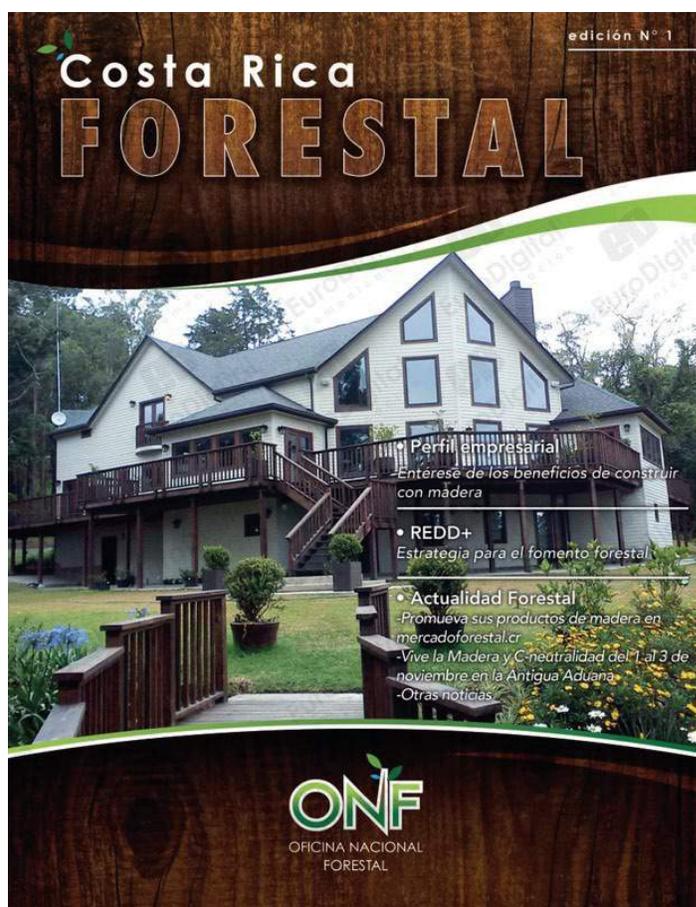
Tras una investigación exhaustiva, la ONF determinó que la percepción generalizada sobre el sector forestal está muy lejos de gozar de una posición aceptable en la opinión pública. Los resultados precisan que el sector debe lidiar con la imagen de país conservacionista; aunado a que es considerado un negocio relativamente joven, que todavía está sujeto a debates.

Ante ese diagnóstico, la ONF implementó acciones de comunicación para inducir el concepto de un sector forestal organizado y responsable, generador de grandes beneficios ambientales, sociales y económicos.

Por ejemplo, se han ejecutado campañas para incentivar el cultivo de madera y para informar sobre la importancia del Impuesto Único a los Combustibles, el cual financia el programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA).

Para la campaña de promoción de cultivo de madera (que se llevó a cabo en el 2012), se pautó en los espacios facilitados por el Ministerio de Ambiente y Energía (Minae) y se les facilitó materiales divulgativos a las organizaciones, como afiches, guías para el productor y brochures informativos sobre reforestación. Gracias a ello, en menos de un mes, se ubicaron más de 300 personas interesadas. Esa cifra significó: 1.227 hectáreas de posibles plantaciones y 28 mil árboles en potenciales sistemas agroforestales.

Con la campaña del Impuesto Único a los Combustibles (publicada en el 2013 y el 2014), la ONF buscó alcanzar tres tipos de target. El principal de ellos, informar a los costarricenses sobre la contribución que brindan al ambiente y a los bosques con solo dispensar combustible en sus vehículos. Seguidamente, incidir en las autoridades venideras sobre la trascendencia económica-ambiental de ese porcentaje (3,5%) del Impuesto Único a los Combustibles, correspondiente al PSA. En último lugar, involucrar a los medios de comunicación, ya que estos son vitales en la formación



de la opinión pública. Para ello, se implementó la pauta en radio y televisión, en los espacios facilitados por el Minae; también, se pautó en el periódico La Nación y se generaron mensajes en Facebook.

Para mantener al sector forestal vigente en las mentes de los costarricenses, se trabajó de la mano con los periodistas de los principales medios de comunicación. Mediante comunicados de prensa, artículos de opinión y campos pagados, se trataron temas como: reforestación, energía a partir de biomasa, estadísticas de la madera, el uso de la

madera en la construcción, el mapa de las organizaciones forestales, y contra la tala ilegal de madera, entre otros.

Manteniendo ese mismo ideal de trabajo constante con los medios de comunicación, en el 2014 se publicó, para el Día del Árbol (15 de junio), un inserto de 32 páginas en el periódico La Nación denominado: Utilice la madera para preservar el planeta, cuyo tiraje fue de 100 mil ejemplares, distribuidos en todo el territorio nacional. Algunos de los artículos contenidos en dicha publicación fueron: madera y la carbono neutralidad, mitos y verdades sobre este material, la sostenibilidad de la industria, y manejo forestal sostenible. Este proyecto se logró

gracias al aporte económico y de contenido, de empresas como: Farmagro, Fundecor, Pintuco, REDD+ y Novelteak.

De igual manera, se busca mantener informada a la población sobre el acontecer nacional e internacional del sector, mediante el envío de boletines, monitoreos de prensa, publicaciones en redes sociales (Facebook y Twitter) y actualización de la página web.

COSTA RICA ES LÍDER AMBIENTAL DEL MUNDO GRACIAS A USTED

- POR CADA LITRO DE COMBUSTIBLE, ₡7 SE DESTINAN A MITIGAR EMISIONES.
- APOYEMOS LA CONSOLIDACIÓN DEL PAGO DE SERVICIOS AMBIENTALES.

ONF
OFICINA NACIONAL FORESTAL

Oficina Nacional Forestal (ONF)
483 likes · 9 talking about this

✓ Liked ✓ Following Message ⚙

Colegio universitario de Limón se edificará en terrenos de la UCR

Actualmente se está en el proceso de construcción del Colegio Universitario de Limón en terrenos de la UCR. El proyecto es parte de un plan de desarrollo que busca mejorar la infraestructura educativa en la zona.

Costa Rica debe mantener su liderazgo en servicios ambientales

Costa Rica es el país líder en el mundo en el uso de biomasa para la generación de energía eléctrica. Este liderazgo se debe a la implementación de políticas que promueven el uso sostenible de los recursos forestales.

Utilice madera para preservar el planeta

La madera es un recurso renovable que puede ser utilizado de manera sostenible para la construcción y la industria. Su uso ayuda a reducir las emisiones de carbono y a preservar el medio ambiente.

ONF OFICINA NACIONAL FORESTAL

Utilice madera para preservar el planeta

- ¿De dónde proviene? • Industria sostenible • Desarrollo rural
- Financiamiento forestal • Carbono neutralidad • Mitos y verdades.

Según especialistas, carbono neutralidad solo se alcanzará construyendo con madera

ALFONSO BARRANTES
OFICINA FORESTAL NACIONAL

Algunos materiales que ha realizado la ONF para promocionar el sector forestal.

Madera: Material esencial para la construcción sostenible

La ONF realiza grandes esfuerzos, junto a los sectores financieros, institucionales y empresariales, para reactivar la construcción con madera.

Hoy en día existe una inclinación por vivir en armonía con la naturaleza y ser más amigables con el ambiente. Para ello, no hay mejor material que la madera. Esta, además de tener la capacidad de generar espacios acogedores, contribuye con el ambiente, al disminuir los gases de efecto invernadero, fijar carbono, ahorrar energía y ser biodegradable.

En general, utilizar la madera brinda grandes beneficios al ambiente, la economía y la sociedad. En el caso de la construcción, las ventajas son enormes durante todo el proceso, desde la producción y la edificación hasta el momento de residir en una estructura de estas.

Además de ser uno de los materiales más amigables con el ambiente, ofrece un sin número de posibilidades de diseño y acabados, que distan de ser solo construcciones campestres y rústicas.

A sabiendas de ello, desde el 2008 la ONF ha venido trabajando en reposicionar el uso de la madera como un material esencial para la construcción sostenible. Para ello, ha ejecutado campañas de promoción del uso de la madera y ha implementado la Feria Vive La Madera y la C-neutralidad, junto al MINAE y el Fonafifo, principal espacio de promoción y exposición de la madera.

Asimismo, la ONF asumió el reto de asesorar al TEC Team, agrupación formada por 35 estudiantes de 13 carreras del Instituto Tecnológico de Costa Rica, para desarrollar Tropika. Fue un proyecto multidisciplinario enfocado en la sostenibilidad y la eficiencia energética, que representó a Costa Rica en el Solar Decathlon Europe, realizado en Francia a mediados del 2014. Se trata de una competencia internacional organizada desde el 2002 por el Departamento de Energía de los Estados Unidos, que desafía a universidades de todo el mundo a diseñar y construir casas energéticamente eficientes, alimentadas principalmente con energía solar.

La respuesta de la ONF, al enterarse de este ambicioso proyecto en el 2013, fue positiva, ya que vislumbramos una oportunidad de carácter internacional para exponer las capacidades constructivas de la madera. Para ello, se definieron una serie de espacios de divulgación (publicaciones en boletines, envíos masivos, presencia de la IV Feria Vive la Madera y la C-neutralidad), lo que le permitió al TEC Team incrementar la promoción de su proyecto. Aparte, se le apoyó con asesorías técnicas y enlaces institucionales.

Todos estos esfuerzos han servido para que la banca muestre interés en los sistemas constructivos a base de madera.



Una de las entidades que se mostró receptiva, en primera instancia, fue el Grupo Mutual. Esta financiera aprobó una modalidad de construcción sostenible, cuyo beneficio recae en la tasa de interés, aplicando dos puntos porcentuales por debajo de la modalidad convencional para vivienda. Esto se empleará tanto para proyectos individuales como para desarrollos inmobiliarios. En este momento, la entidad se encuentra determinando las condiciones que debe tener un proyecto de esta categoría para participar en dicha modalidad. Precisamente, Grupo Mutual han identificado una gran oportunidad en el acompañamiento técnico que pueda proporcionar la ONF.

La Mutual Cartago de Ahorro y Préstamo (Mucap) está trabajando en una propuesta de crédito diferenciada. En su tiempo, esta también requerirá apoyo de la Oficina para preparar a sus funcionarios (ingenieros, arquitectos, ejecutivos) sobre la madera.

Igualmente, se generó un acercamiento con el Banco Nacional de Costa Rica, directamente con el Departamento de Banca Hipotecaria, el cual incluyó una modalidad de crédito de vivienda eco-amigable, con construcciones de madera cultivada o certificada por alguna empresa o profesional acreditado en esa materia. En virtud de lo anterior, el Banco invitó a la ONF a participar en la Feria Vivienda Eco-amigable, realizada el 13 y 14 de noviembre del 2014 en sus oficinas centrales.

En Costa Rica el 22,5% de la madera se utiliza para la construcción. Otro dato interesante arrojado en el último Informe de Usos y Aportes de la Madera es que el sector de la construcción genera al país, solo por el uso de la madera, más de 51 millones de dólares y el comercio de la madera más de 22 millones de dólares. Con el fin de aumentar ese porcentaje, la ONF seguirá trabajando en concordancia con la imagen país, para aumentar la reforestación y contribuir con la meta de ser una

Feria Vive la Madera y la C-neutralidad se consolida



IV Feria Vive la Madera y la C-neutralidad, noviembre 2014.

Tras cuatro años, la tendencia de la feria más importante del sector forestal costarricense ha ido en aumento. En cada edición, miles de costarricenses son instruidos sobre las bondades económicas y ambientales que provee la madera, sin dejar de ser atraídos por la variada oferta de productos y servicios que brinda este material.

Desde el momento en que fue concebida, “exitosa” ha sido el adjetivo característico de la Feria Vive la Madera y la C-neutralidad. Cuatro ediciones bastan para vislumbrar cuán posicionada está como el principal punto de encuentro del sector forestal costarricense.

Visitantes amantes de la madera e interesados en adquirir productos y servicios de calidad, expositores comprometidos y el aporte económico, mediante patrocinio de importantes empresas, son algunos de los elementos claves de la feria.

No se puede dejar de lado la eficiencia con la que la organización ha instituido la feria, lo que le ha permitido progresar. En el 2011, 45 fueron los expositores que participaron en la antigua Aduana, y ya para el año pasado la demanda resultó tan grande que se tuvo que trasladar la feria al Centro de Eventos Pedregal.

La oferta más completa en sistemas constructivos en madera, maquinaria, muebles, financiamiento, acabados, artesanías y servicios ambientales, expuesta en más de 90 stands, constituye lo que pudieron encontrar y adquirir las seis mil personas que visitaron la feria, en su última edición.

Vive la Madera y la C-neutralidad es una oportunidad, un esfuerzo de la Oficina Nacional Forestal (ONF), el Fondo Nacional de Financiamiento

Forestal (Fonafifo) y el Ministerio de Ambiente y Energía (Minae), que le permite gran visibilidad al sector. Por ejemplo, en el 2014, la campaña abarcó la mayor cantidad de medios de comunicación, con lo que se logró un alcance mayor a los cinco millones de impresiones. Solo en esta partida, la de promoción y comunicación, se invierte el 70% del presupuesto, es decir, aproximadamente unos 98 millones de colones.

Se trata de una cita para toda la familia, pues la agenda de actividades está diseñada para divertir y educar desde los más grandes hasta los más pequeños. Los que acuden a la feria reciben charlas sobre la importancia de la madera para la economía costarricense y la arquitectura sostenible. Con asistir, los visitantes quedan participando en la rifa de productos de los expositores, que incluyen muebles y artesanías en madera.

Ahora, el reto de la Feria Vive la Madera y la C-neutralidad, que llegará a su quinta edición del 6 al 8 de noviembre de 2015 en el Centro de Eventos Pedregal, es seguir creciendo sin perder su esencia, para de este modo fomentar el uso de la madera con el fin de combatir los efectos del cambio climático e impulsar el desarrollo de una industria sostenible.

La ONF en perspectiva

Ing. Luis Felipe Vega Monge, presidente

La Ley Forestal N° 7575 encomienda a la Oficina Nacional Forestal (ONF) proponer políticas y estrategias para el desarrollo forestal, el fomento de las inversiones forestales, la promoción del sector forestal y del uso de la madera, la generación y divulgación de información, la ejecución de capacitaciones e investigaciones, el apoyo al fortalecimiento de las organizaciones forestales y el impulso a la incorporación de los pequeños propietarios, entre otras.

Como se muestra a lo largo de este informe, la ONF ha venido ejecutando, en la medida de sus posibilidades, las funciones definidas por la ley, y considerando la experiencia generada, los cambios políticos y del entorno, la próxima Junta Directiva deberá enfocarse en atender los siguientes retos:

- Continuar con los esfuerzos de fortalecimiento de las organizaciones y empresas forestales, porque su crecimiento impulsa el desarrollo del sector forestal.

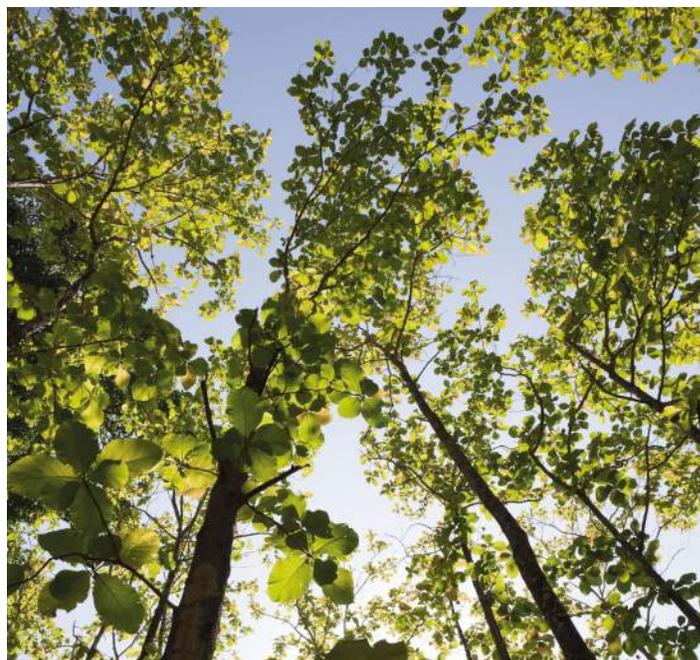
- Consolidar, posicionar y fortalecer a la ONF, como la entidad que favorece la participación y el ejercicio democrático, líder en la defensa de los legítimos derechos de los productores forestales del país.

- Aumentar la producción de madera local, mediante la reactivación del cultivo de madera en plantaciones forestales, de sistemas agroforestales y del manejo sostenible de bosques primarios y secundarios en tierras de dominio privado, para asegurar así una cosecha sostenible de al menos un millón de metros cúbicos de madera en rollo al año.

- Impulsar una política de desarrollo de mercados para incrementar el uso de madera producida localmente, el empleo de madera en la construcción, el aumento del consumo en las compras del Estado, la sustitución de productos de mayor huella de carbono y la implementación de una estrategia que dirija los fondos para estas acciones (ITTO, FLEGT, REDD+, PSA, crédito, otros).

- Ejecutar una política nacional de fortalecimiento de las organizaciones forestales, que facilite la promoción de las actividades forestales y su participación en las cadenas de valor (Minae, ONF, Sinac y Fonafifo).

- Asegurar la sostenibilidad del PSA, mediante la aplicación de la totalidad del impuesto único a los combustibles, el desarrollo del mercado doméstico de carbono, el control de los costos administrativos del PSA; asimismo, garantizar nuevas fuentes de financiamiento, la simplificación de los trámites y la eliminación de las afectaciones a las propiedades que reciben PSA.



- Garantizar la seguridad jurídica y al acceso a los bienes y servicios de los ecosistemas forestales de propiedad privada, mediante la unificación, modificación, simplificación de criterios y normativas para la cosecha en plantaciones forestales, bosques primarios, secundarios y sistemas agroforestales.

- Asegurar una Administración Forestal del Estado (AFE) ágil y eficiente, que promueva y facilite la producción forestal sostenible, mejorar la gobernabilidad forestal, garantizar la trazabilidad, el control y el monitoreo forestal, evitar la tala y el comercio ilegal de madera y la informalidad en el sector forestal.

- Promover la reconversión industrial del sector forestal para mejorar su competitividad y rentabilidad, mediante el desarrollo de capacidades, la generación de condiciones habilitadoras; así como el fomento de la producción de energía limpia, a partir de biomasa forestal, y su financiamiento.

Todo esto es posible de alcanzar, siempre y cuando los principales actores involucrados (Minae, ONF, Fonafifo, Sinac, Colegio de Ingenieros Agrónomos, centros de investigación y capacitación, empresas, organizaciones y productores forestales) alineen sus objetivos al logro de estas iniciativas y esfuerzos.

Rendición de cuentas



En cumplimiento de la Política de Rendición de Cuentas de la ONF, las operaciones contables y administrativas han sido auditadas año tras año.

De conformidad con lo establecido en la Ley Forestal N° 7575, se remitió anualmente a la Contraloría General de la República (CGR) el informe de labores de la ONF, así también al Ministerio de Ambiente y Energía (Minae), al Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo) y a otras organizaciones e instituciones pertinentes.

Se entregaron a la Contabilidad Nacional los informes de uso de fondos públicos; así como los de endeudamiento público y de Caja Única del Estado, a las dependencias correspondientes del Ministerio de Hacienda.

Se elaboró e implementó el Plan de Gestión Ambiental Institucional (PGAI), solicitado por el Minae, en acato al Decreto Ejecutivo N° 36499-S-MINAET "Reglamento para la elaboración de Programas de Gestión Ambiental Institucional en el sector público de Costa Rica", la resolución R-429-2011-MINAET del 23 de agosto de 2011 y el oficio DM-734-2011, del ministro René Castro.

Se mantiene actualizado el Sistema de Información de la Actividad Contractual (SIAC) y anualmente, se brinda el informe de gestión institucional solicitado por la CGR.

Agradecimientos



Centro Agrícola Cantonal de Hojanca, proyecto Finnfor

Estos tres años de gestión son resultado del trabajo; no solo por la pericia de los directivos, sino por alianzas estratégicas, las acciones multidisciplinarias de los funcionarios de la Oficina Nacional Forestal (ONF), de la perseverancia de las organizaciones forestales y de las empresas visionarias. Por esto, nos complacemos de nuestra labor junto a aquellos que han hecho nuestros objetivos, los suyos. De esta manera, agradecemos a:

- Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).
- Colegio de Ingenieros Agrónomos de Costa Rica (CIAgro).
- Escuela de Ingeniería Forestal del Instituto Tecnológico de Costa Rica (EIFO).
- Centro de Investigación en Integración Bosque-Industria (CIIBI).
- Escuela de Ciencias Ambientales de la Universidad Nacional (EDECA).
- Instituto de Investigación y Servicios Forestales (INISEFOR).
- Universidad Técnica Nacional de Costa Rica (UTN).
- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).
- Colegio de Arquitectos (COARQ).
- Instituto Costarricense de la Madera (ICOMADERA).
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Organizaciones de la ONF.
- Patrocinadores y expositores de la Feria Vive la Madera y la C-neutralidad.
- Organismos internacionales.

VIVE

LA MADERA

Y LA C-NEUTRALIDAD

Feria Nacional Forestal

2015



Todo sobre la madera, sus beneficios y posibilidades, aporte a la carbono neutralidad y lucha contra el cambio climático.

Entrada y parqueos
GRATUITOS

6-7-8 de Noviembre

Organizan:



vivelamadera.com

 /vivelamadera



Tel: 2293-5834 Fax: 2293-9641 (ext.105)
Apartado Postal 768-4005 Belén, Heredia

www.onfcr.org