

OFICINA NACIONAL FORESTAL, PLAN OPERATIVO 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
1. Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF en el largo plazo.	1. Asegurar la sostenibilidad financiera y la gestión estratégica de la ONF.	1. Asegurar los fondos para la operación de la ONF.	Monto percibido por concepto de impuesto forestal	50.210.000	Generar la opinión jurídica e interponer la demanda contencioso administrativo contra Hacienda para el reclamo del impuesto forestal, en caso de que proceda.
			Monto percibido por concepto de artículo 64 del RLF	108.656.304	Cumplir con los requisitos para asegurar los fondos de ONF (impuesto forestal y artículo 64 del Reglamento a la Ley Forestal Nº 7575)
		2. Asegurar una gestión estratégica eficiente de la Junta Directiva.	Cantidad de sesiones ejecutadas	12	Asegurar la logística y correcta ejecución de las sesiones de Junta Directiva y otras reuniones relacionadas. Gestionar el pago de dietas
			Cantidad de propuestas aprobadas por la Junta Directiva	3	Asegurar el seguimiento de los temas acordados con el Ministros en el marco del Conversatorio Forestal. Incluye temas de cultivo de madera, gobernanza forestal. Seguimiento al proceso contencioso administrativo contra el MINAE para la defensa de las competencias del Fonafifo
			Plan estratégico y operativo de la ONF aprobado.	1	Actualizar el plan estratégico, elaborar el plan anual operativo y presupuesto, las adquisiciones y someterlos a aprobación de la Junta Directiva.
			3. Desarrollar actividades de capacitación para la mejora de capacidades de los miembros de Junta Directiva y al personal de la ONF en temas atinentes a sus cargos.	4	Gestionar la capacitación de los miembros de Junta Directiva y personal de ONF (incluye capacitaciones en el exterior)
	2. Asegurar la gestión operativa de la ONF.	4. Gestionar eficientemente los bienes y servicios de la ONF	Cantidad de procesos de contratación administrativa ejecutados	8	Solicitar a CGR la definición de límites de gasto para contratación administrativa y presentar las programaciones financieras de Caja Única Adquirir los materiales de ONF, suministros de oficina (incluye rotulo y banner)
			Porcentaje mínimo de ejecución presupuestaria	80%	Elaborar los estados financieros y ejecución presupuestaria (servicios contables).

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
1. Consolidar la gestión estratégica y operativa de la ONF en el largo plazo.	2. Asegurar la gestión operativa de la ONF.	5. Asegurar una gestión ambiental eficiente de la ONF	Inventario de gases de efecto invernadero verificado	Inventario verificado	Elaborar la documentación para la verificación y certificación de GEI y contratar servicios para optar por el reconocimiento carbono-inventario
			Nota mínima obtenida en la evaluación del PGAI	85	Implementar el Plan de Gestión Ambiental Institucional
			Nota mínima obtenida para el programa Bandera Azul Ecológica en categoría de cambio climático	90	Implementar el programa Bandera Azul Ecológica en categoría de cambio climático
		6. Elaborar informes de rendición de cuentas de la ONF	Cantidad de informes de presentados oportunamente y aprobados, cuando corresponda	8	Contratar la Auditoría financiera 2018 y asegurar el apoyo necesario para su cumplimiento.
					Asegurar el seguimiento del plan operativo 2019 (informes, bitácoras) y elaborar el plan operativo de la ONF para 2020.
					Preparar los informes correspondientes para la rendición de cuentas ante: CGR, MINAE, SINAC, Fonafifo, PAO, Contabilidad Nacional e IGI
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	3. Incidir en la política y legislación aplicable al sector forestal.	7. Incidir en la formulación de la política forestal y el Plan Nacional de Desarrollo Forestal (PNDF)	Cantidad de propuestas presentadas ante la Comisión de Seguimiento del PNDF	3	Apoyar la actualización de la Política Forestal y el PNDF, así como el seguimiento al PNDF.
		8. Incidir en las reformas de ley, la normativa y procedimientos aplicables al sector forestal	Cantidad de consultas a expedientes legislativos respondidas oportunamente	4	Asegurar el seguimiento a los proyectos de ley de interés para el sector, así como aquellas consultas de la Asamblea Legislativa
			Cantidad de propuestas de reforma de ley presentadas	1	Brindar seguimiento a los expedientes legislativos Nº 20.605 y 20.516; entre otros
					Preparar un proyecto de ley reforma del artículo 19 de la Ley Forestal

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	3. Incidir en la política y legislación aplicable al sector forestal.	8. Incidir en las reformas de ley, la normativa y procedimientos aplicables al sector forestal	Cantidad de propuestas de mejora a la normativa aplicable al sector forestal	4	Incidir en las propuestas de mejora a la normativa aplicable al sector forestal en al menos las siguientes áreas: • Acuerdos comerciales COMEX • Restricciones al almendro • Viabilidad ambiental • Aprovechamiento forestal Se requiere de Servicios legales de asesoría
			Porcentaje mínimo de asistencia a las reuniones o sesiones convocadas	70%	Representar a la ONF en las reuniones convocadas por parte de: • Comisión Permanente de Asuntos Forestales del CIAgro • Comité de Enlace del INA, congresos • Comité 5C
	4. Incidir sobre la AFE y cualesquiera otros entes en procura de la mejora de las condiciones para el manejo forestal sostenible, el aprovechamiento maderable en terrenos de uso agropecuario y sin bosque y el control de la tala y trasiego ilegal de madera	9. Promover el manejo forestal sostenible de bosques primarios y secundarios y el aprovechamiento maderable.	Cantidad de acciones promovidas para el manejo del bosque primario y secundario	2	Implementar acciones urgentes del plan para reactivar el manejo de los bosques acordado. (Dentro del plan se incluyen la ejecución de trabajos de graduación afines)
					Impulsar la valoración de los estudios recientes sobre abundancia de las especies maderables en los bosques a fin de proponer las medidas de fomento y conservación adecuadas.
		10. Apoyar iniciativas de control de la tala y trasiego ilegal de madera	Cantidad de acciones apoyadas para el control de la tala y trasiego ilegal de madera	1	Apoyar al MINAE en la preparación de un plan para ejecutar una auditoría al aprovechamiento forestal en la Zona Norte y en OSA
					Apoyar a la AFE en la implementación de un plan piloto del control de comercio ilegal de madera en comercializadores y usuarios (eslabón final de la cadena de valor) en el GAM Apoyar el desarrollo de una certificación de legalidad emitida desde la AFE (Cumplimiento de Cadena de Custodia) según lo establecido en la Ley Forestal 7575

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
2. Incidir sobre las instituciones del Estado para el fortalecimiento del sector forestal productivo.	5. Incidir en las decisiones que se tomen en el FONAFIFO para beneficio del sector forestal.	11. Representar a los pequeños y medianos productores forestales y los industriales de la madera, ante la Junta Directiva de FONAFIFO.	Porcentaje de asistencia de los representantes de la ONF ante la Junta Directiva de Fonafifo.	100%	Asistir a las sesiones de Junta Directiva convocadas por Fonafifo.
			Cantidad de propuestas presentadas ante la Junta Directiva de Fonafifo.	3	Realizar propuestas de mejora al Manual de Procedimientos de Programa de Servicios Ambientales.
					Realizar la propuesta de asignación de cuotas a las organizaciones.
					Revisar el decreto y las resoluciones de PSA (Áreas prioritarias, desembolsos de SAF, requisitos de productividad en plantaciones, entre otros)
		12. Apoyar la implementación de la Estrategia REDD+ en lo que respecta al sector forestal productivo.	Cantidad de propuestas aprobadas por la Junta Directiva de Fonafifo.	2	Presentar las propuestas ante el Fonafifo.
			Cantidad de consultorías ejecutadas para la II Etapa de la Estrategia REDD+, de conformidad con el cronograma acordado.	4	Coordinar con actores clave la ejecución de las contrataciones directas.
					Elaborar los términos de referencia.
					Evaluar las ofertas.
					Emitir criterio sobre los informes de consultoría.
					Apoyar la ejecución de los talleres de consulta (Servicios de no consultoría)
					Ejecutar la consultoría "Fortalecer las capacidades en materia gerencial, producción y comercialización de productos maderables con valor agregado para los actores identificados del Clúster de región Huetar Norte"
					Ejecutar la consultoría "Dirigir e integrar las consultorías como primeros pasos para alinear al sector forestal privado en la estrategia REDD+"
			Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia REDD+.	NA	No aplica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales y la prestación de los servicios ambientales, en especial el abastecimiento de madera.	6. Promover la competitividad de los procesos de producción, industrialización, comercialización, mercadeo y desarrollo de nuevos productos y servicios vinculados al uso de madera.	13. Desarrollar actividades de capacitación para la mejora de capacidades de actores del sector forestal y afines.	Cantidad de actividades de capacitación realizadas por tipo.	3	Realizar un intercambio de experiencias dirigido a fabricantes de muebles de madera en conjunto con el INA u otros actores
					Realizar una presentación de las normas técnicas relacionadas al uso de la madera en conjunto con los Comités Técnicos de INTECO.
					Capacitar a los actores en temas de: • Factura electrónica • Impuesto al valor agregado • Impuesto de renta • Impuesto forestal • Entre otros, (Jornada Tributaria)
			Cantidad de participantes capacitados por tipo.	60	Asegurar una convocatoria eficiente para las actividades de capacitación.
			Cantidad de normas técnicas publicadas.	2	Participar activamente en la elaboración de normas técnicas en los Comités Técnicos de INTECO.
		14. Vincular actores del sector forestal ligados al intercambio de bienes y servicios.	Cantidad de usuarios registrados en la plataforma Mercado Forestal.	50	Administrar la plataforma en línea de Mercado Forestal, incluye el mantenimiento del directorio de proveedores.
			Cantidad de citas de negocios realizadas entre actores del sector forestal.	100	Mejorar la plataforma en línea de Mercado Forestal y el directorio proveedores.
			Porcentaje de avance en la conformación del Clúster forestal Huetar Norte.	100%	Organizar la Rueda de Negocios en conjunto con PROCOMER, MEIC, FONAFIFO.
			Cantidad de actores vinculados al Clúster Forestal Huetar Norte.	NA	Coordinar las acciones para el desarrollo del Clúster.
					Organizar reuniones de seguimiento con los actores relacionados con el Clúster.
					Coordinar la presentación de resultados ante el jerarca.
					Dar seguimiento a la conformación y operación del Clúster Forestal Huetar Norte (Acuerdo Ejecutivo del MINAE 2017).

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
3. Propiciar la sostenibilidad de las actividades forestales y la prestación de los servicios ambientales, en especial el abastecimiento de madera.	7. Apoyar el reconocimiento de los servicios ambientales por medio de las organizaciones y los productores forestales.	15. Desarrollar actividades de extensión forestal con las organizaciones y los productores forestales para la prestación de servicios ambientales.	Cantidad de actividades de extensión ejecutadas por tipo.	5	Organizar dos intercambios de experiencias regionales sobre temas tales como PFTRR, prevención y control de Nectria, entre otros (Huetar Norte y Atlántica). Que incluya funcionarios de FONAFIFO y otros actores.
					Organizar dos Talleres de PSA con organizaciones.
					Apoyar capacitaciones de funcionarios de las organizaciones que tramitan proyectos de PSA.
		16. Desarrollar actividades de promoción de los servicios ambientales.	Cantidad de personas participantes en actividades ejecutadas por tipo.	75	Asegurar una convocatoria eficiente para las actividades ejecutadas.
			Cantidad de materiales distribuidos entre los potenciales beneficiarios del PPSA por tipo.	6600	Elaborar un calendario para la promoción de los servicios ambientales (Cantidad 4000).
					Elaborar un brochure de promoción de los servicios ambientales (Cantidad 2600).
					Apoyar a las organizaciones en la producción de materiales de promoción de los servicios ambientales.
		17. Promover la incorporación de pequeños y medianos productores forestales al PPSA.	Porcentaje de solicitudes presentadas por las ONG's para el ingreso al PPSA.	30%	Contabilizar la cantidad de solicitudes presentadas por las organizaciones respecto al total de solicitudes recibidas por Fonafifo.
			Cantidad de hectáreas presentadas por las organizaciones por tipo.	25.000	Identificar la demanda y realizar la propuesta de distribución de hectáreas en cuota de PSA de las organizaciones.
					Dar seguimiento a la colocación de las hectáreas dentro y fuera de cuota de las organizaciones en el PPSA.
			Cantidad de árboles presentados por las organizaciones por tipo.	150.000	Identificar la demanda y realizar la propuesta de distribución de los árboles en cuota de PSA-SAF de las organizaciones.
					Dar seguimiento a la colocación de los árboles dentro y fuera de cuota de las organizaciones en el PPSA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
4. Posicionar los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	8. Producir información relevante sobre el sector forestal.	18. Generar información estadística.	Informe de Usos y Aportes de la Madera publicado.	Informe publicado	Realizar las encuestas sobre consumo de madera a las industrias de transformación primaria.
					Procesar la información sobre usos y aportes de la madera, precios de madera, tendencias, e información sobre comercio internacional de madera.
					Producir el Informe de Usos y Aportes de la Madera en Costa Rica.
		19. Realizar estudios de investigación para recabar información estratégica para la toma de decisiones.	Estadísticas relacionadas a producción y comercio de madera.	2	Apoyar la ejecución de la Encuesta Nacional Agropecuaria ejecutada por INEC y el Informe Anual de Estadísticas Nacionales para ITTO solicitado por Fonafifo, entre otros.
			Informe "Las Organizaciones Forestales y su aporte a la prestación de Servicios Ambientales en Costa Rica".	Informe publicado	Elaborar las estadísticas de incorporación de pequeños y medianos productores forestales por parte de las organizaciones al PPSA.
					Elaborar informe de aporte de las organizaciones a la incorporación de pequeños y mediados productores forestales al Programa de Servicios Ambientales.
	9. Divulgar información relevante de los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	20. Desarrollar campañas de promoción.	Cantidad de estudios de investigación realizados por tipo.	2	Ejecutar el proyecto para el PNUD según contratación 00098756/ONF-SUB-005-2018, sobre contribución en términos de carbono de los productos de madera.
					Incidir en estudios diversos con estudiantes y academia en temas como: reforestación, manejo de bosque, servicios ambientales, entre otros.
			Cantidad de espacios publicitarios pautados por tipo.	1000	Implementar una campaña de promoción del uso de la madera.
			Cantidad de público potencial alcanzado.	PD	Procurar los espacios publicitarios de radio y televisión por medio de la pauta de MINAE.
					Monitorear los espacios publicitarios de radio y televisión por medio de la pauta de MINAE.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	INDICADORES	METAS 2019	ACCIONES Y TAREAS
4. Posicionar los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	9. Divulgar información relevante de los beneficios de los bienes y servicios generados por los ecosistemas forestales.	21. Implementar mecanismos de promoción.	Cantidad de acciones realizadas para la promoción del consumo de madera	2	Valorar la propuesta para establecer un espacio de exhibición museográfica en el Museo de los Niños que permita exponer conocimientos sobre el uso de los recursos maderables, la producción, el cambio climático y el desarrollo rural. Impulsar la aprobación del Decreto de Consumo de Madera producida a nivel nacional en las instituciones públicas.
			Cantidad de publicaciones relacionadas al sector forestal realizadas.	3	Divulgar la información de usos y aportes de la madera, precios y balanza comercial. Publicar artículos relacionados con los beneficios que generan los bienes y servicios de los ecosistemas forestales colocados en medios impresos y digitales.
			Cantidad de personas alcanzadas en redes sociales.	30.000	Renovación de dominios web (Código Sur y NIC), Correo electrónico Generar contenidos para publicaciones en redes sociales. (stock fotográfico) Publicar información de interés en redes sociales. Monitorear las publicaciones realizadas en las redes sociales.
			Cantidad de actividades de promoción atendidas.	2	Participar en las actividades de promoción de interés.