



# Estudio de percepción sobre el uso y consumo de madera en Costa Rica

Ing. Alfonso Barrantes R. & Ing. Sebastián Ugalde A.

Oficina Nacional Forestal (ONF)



# *Beneficios por el uso de madera*





**8-10**puertas

**2**ton CO<sub>2</sub>



**1m<sup>3</sup>**

Casa de habitación  
promedio de 130 metros  
cuadrados para clase media

Ocupa en promedio  
8-10 puertas sin  
considerar marcos,  
molduras y closet

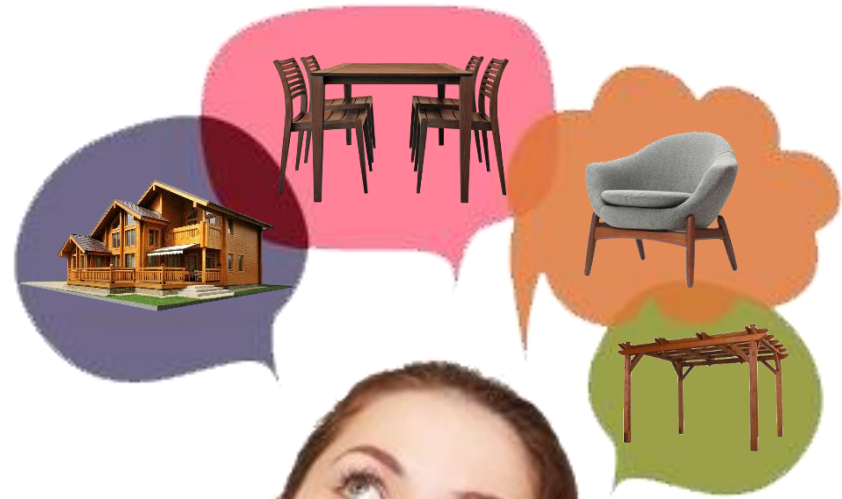
Cada m<sup>3</sup>de madera  
ahorra un total de  
2,1 toneladas de  
CO<sub>2</sub>

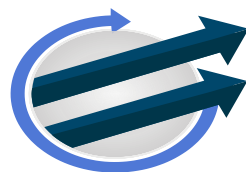
# *Descripción del Estudio*



# Objetivo del estudio

Recabar la percepción  
de la población  
económicamente activa  
sobre el uso y consumo  
de madera nacional.





**DEMOSCOPIA**

investigación y análisis

---

## FICHA TÉCNICA

---

<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	<i>Encuesta telefónica</i>
<b>MUESTRA</b>	<i>805 encuestas estratificada por GAM y Resto del país</i>
<b>MARGEN DE ERROR</b>	<i>±3,45 con un nivel de confianza del 95%</i>
<b>FECHA DE APLICACIÓN</b>	<i>Del 28 de mayo al 8 de junio del 2018</i>
<b>UNIVERSO DE ANÁLISIS</b>	<i>Jefes de familia</i>

---

# Perfil del entrevistado

**Femenino**

**50,4%**

**Masculino**

**49,6%**



Sexo



# Perfil del entrevistado



18-29 años

33,0%



51 y más

24,6%

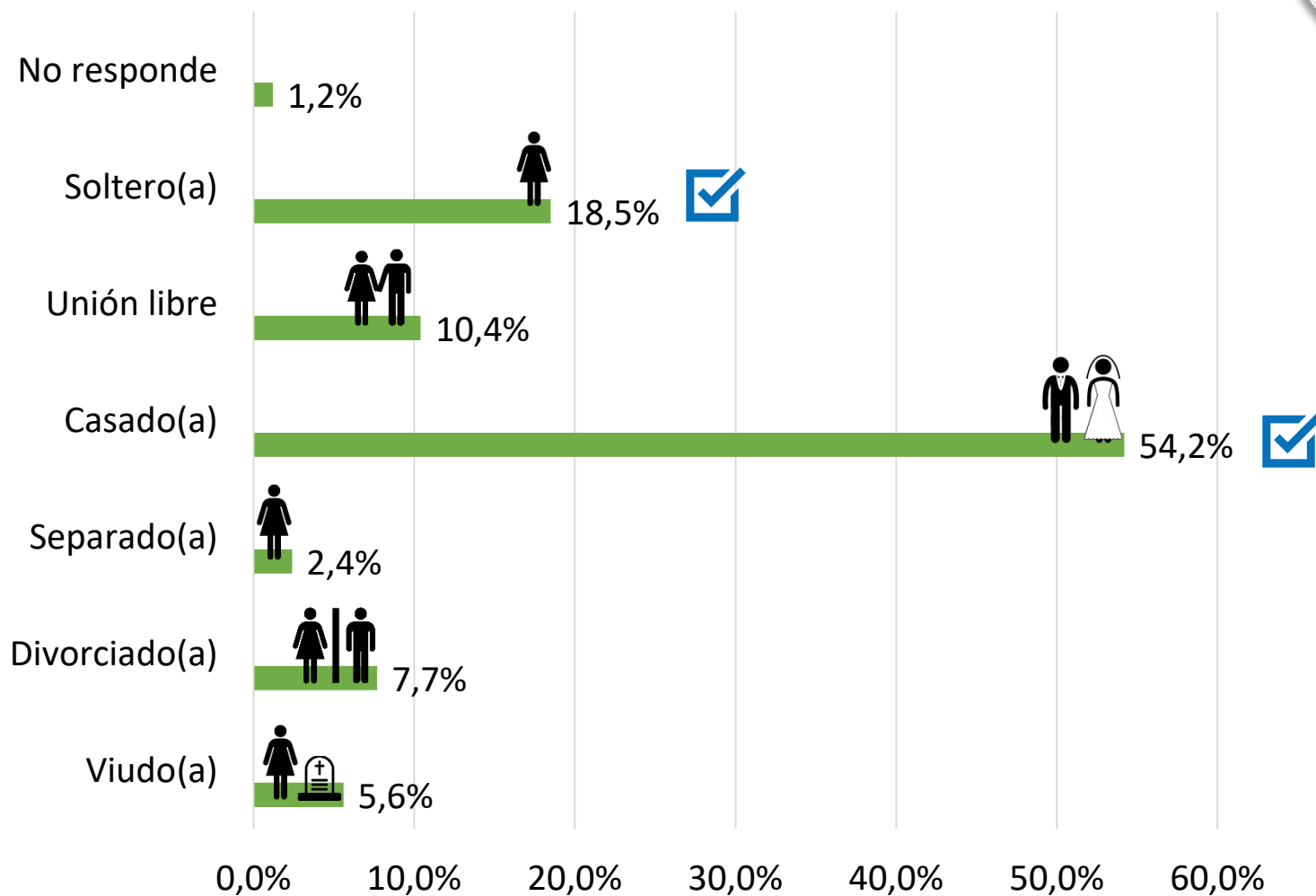
42,4%



30-50 años

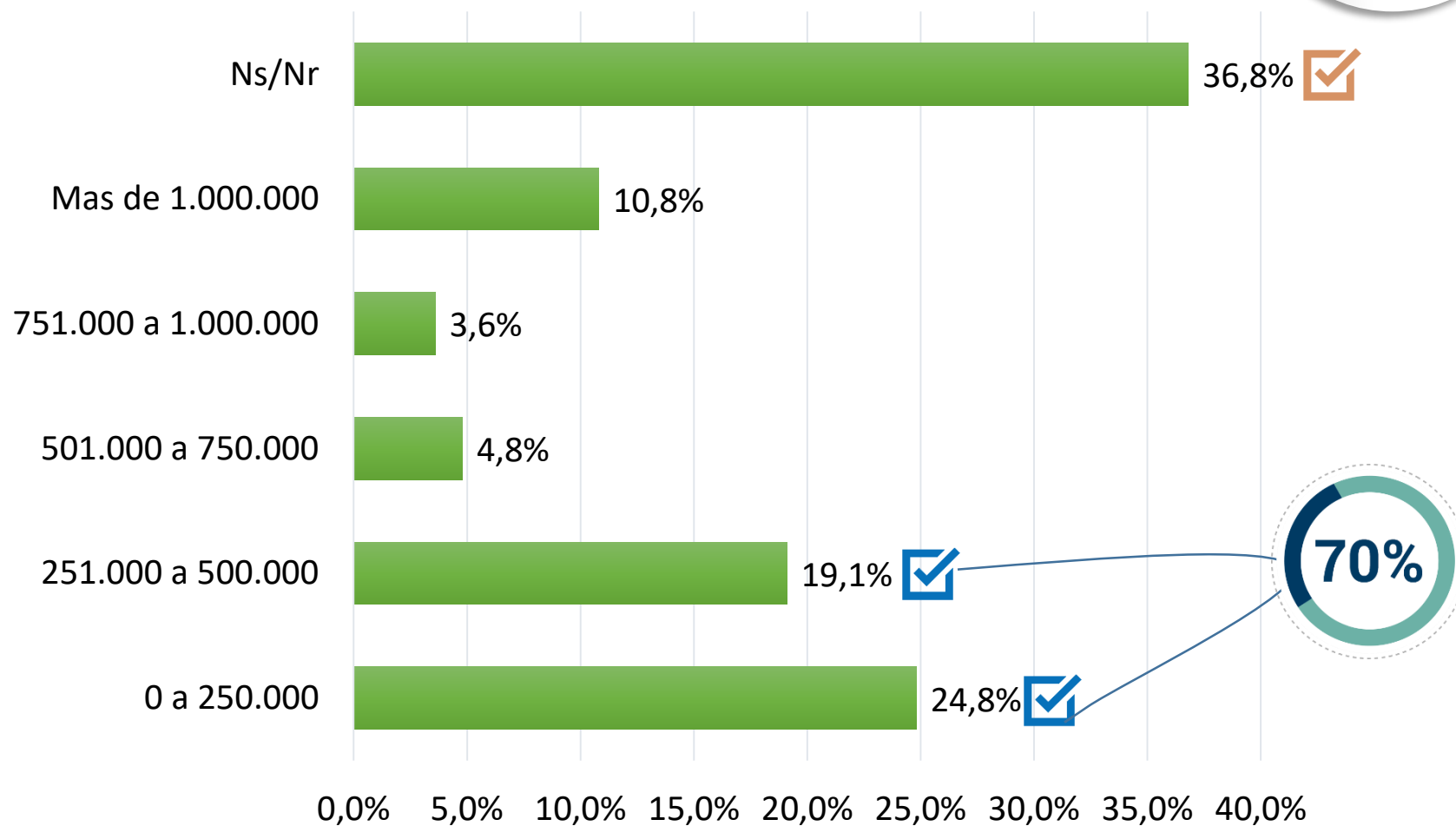
Edad

# Perfil del entrevistado



Estado civil

# Perfil del entrevistado



Ingresos

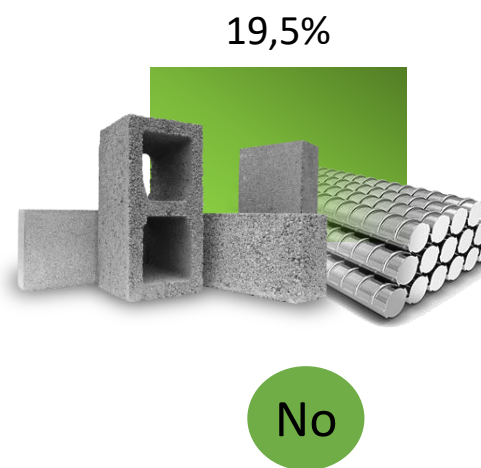
Fuente: ONF, 2018

# *Principales Resultados*



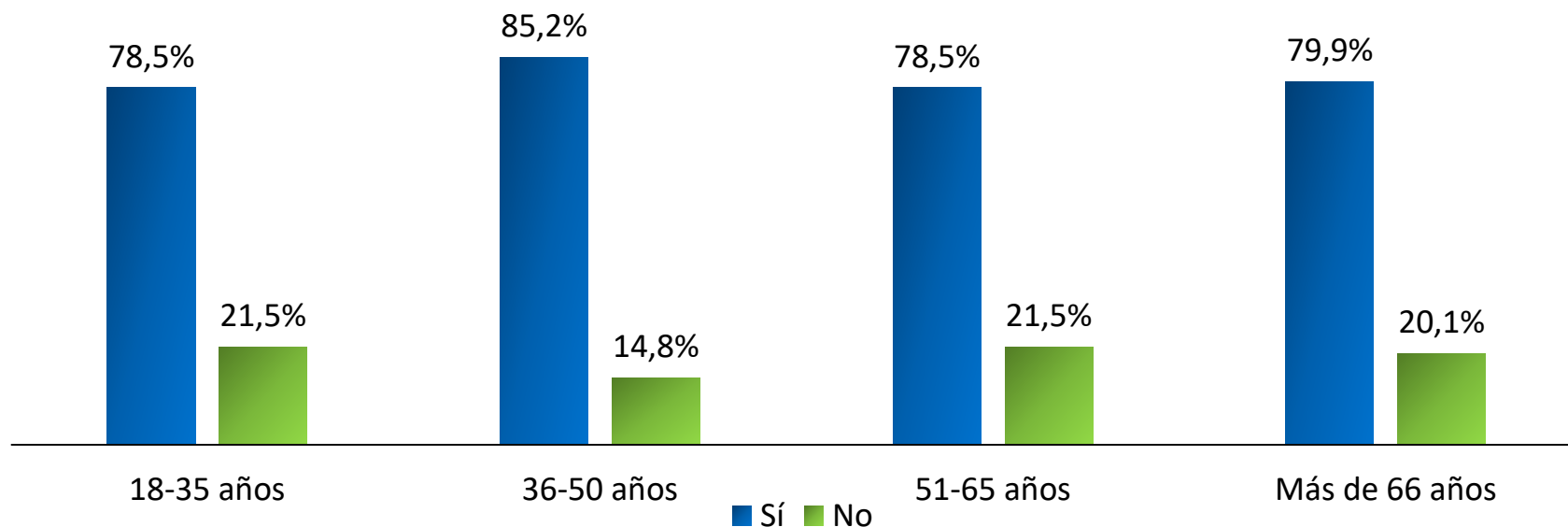
## ►P1 ¿Utiliza productos fabricados con madera?

n= 805



## ► P1 ¿Utiliza productos fabricados con madera?

n= 805

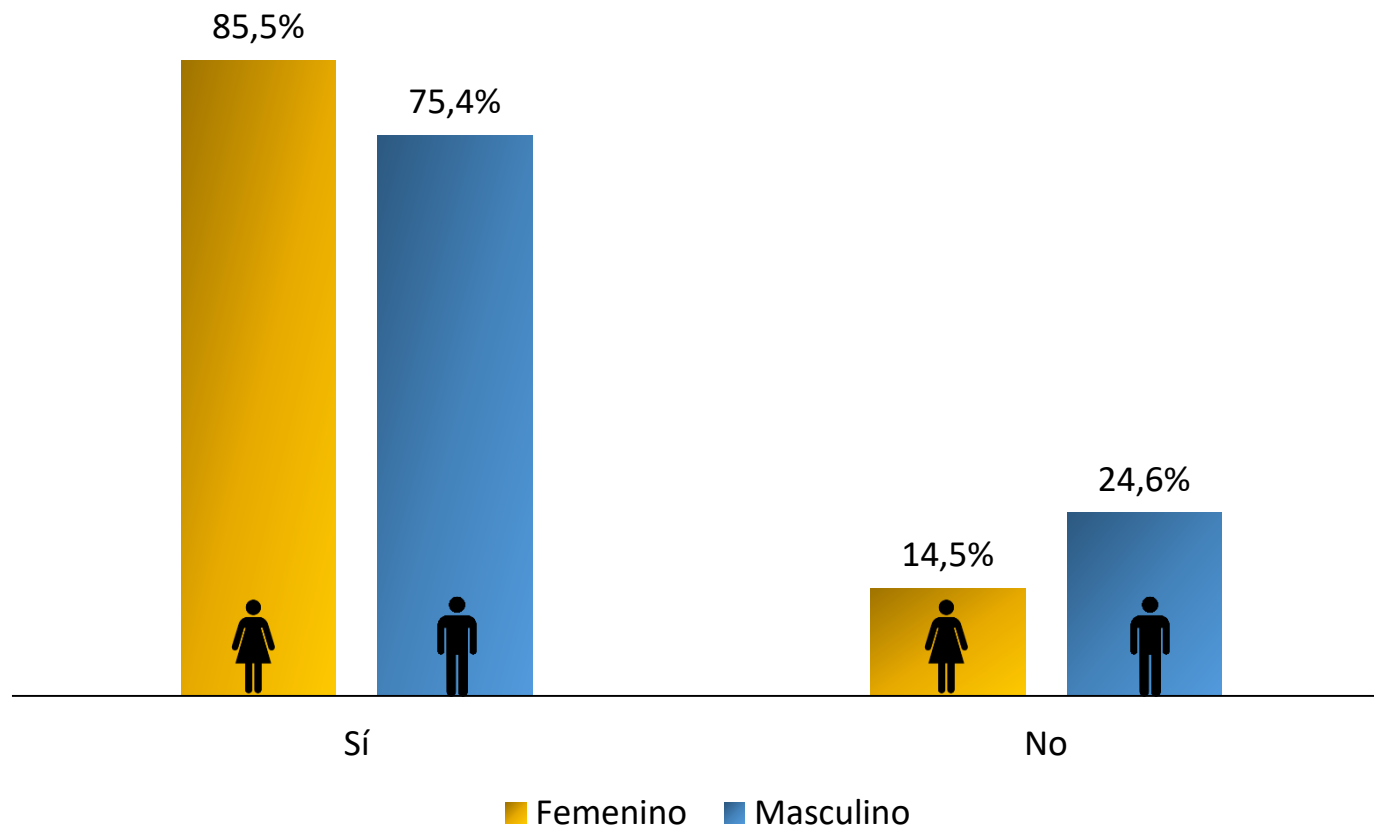


Cruce por edad

Fuente: ONF, 2018

## ► P1 ¿Utiliza productos fabricados con madera?

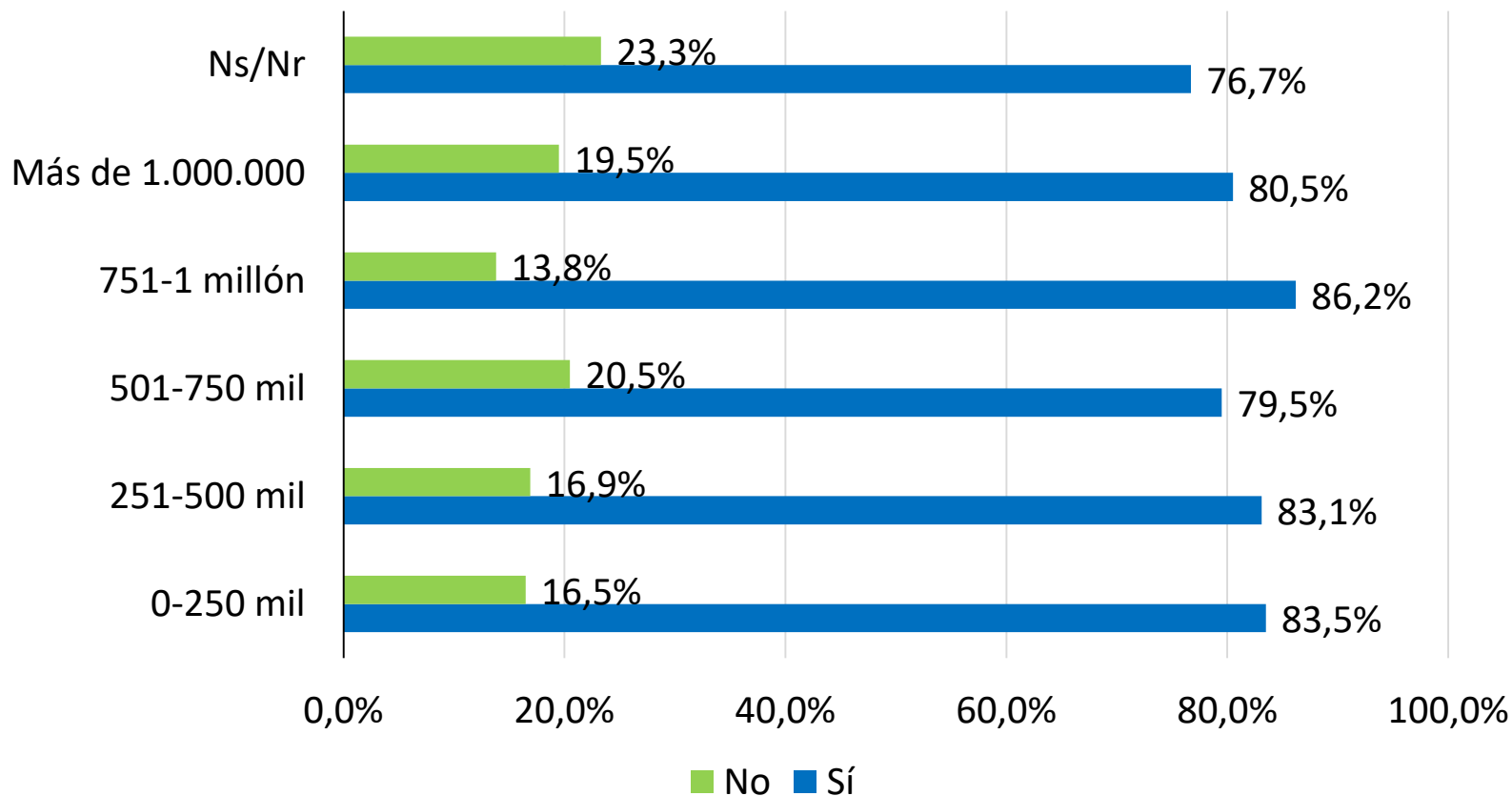
n= 805



Cruce por sexo

## ► P1 ¿Utiliza productos fabricados con madera?

n= 805



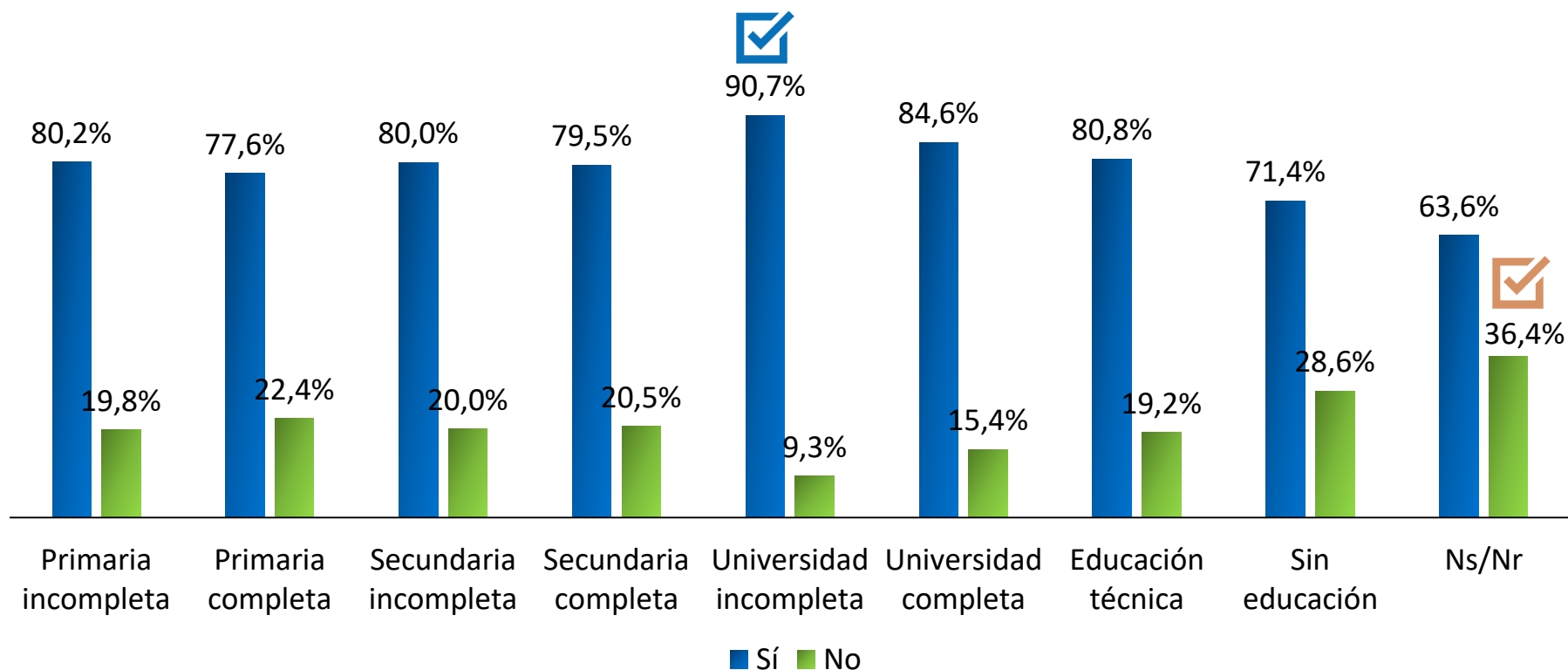
Cruce por ingreso

Fuente: ONF, 2018



## ► P1 ¿Utiliza productos fabricados con madera?

n= 805



Cruce por educación

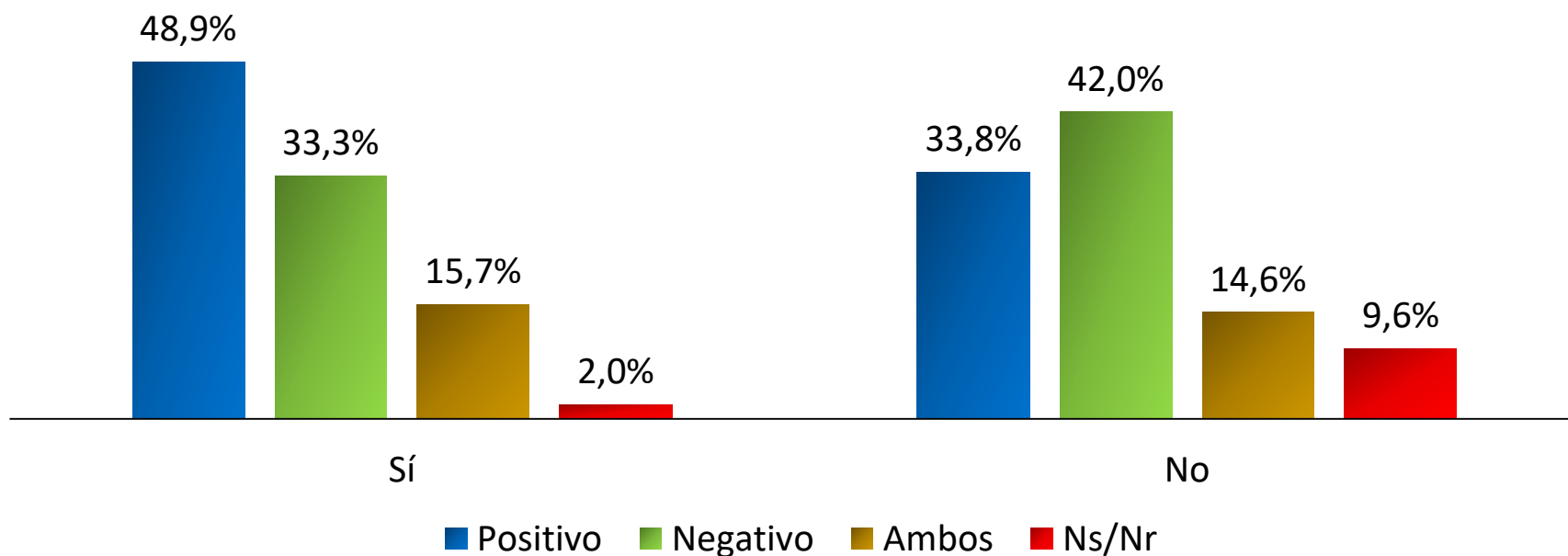
Fuente: ONF, 2018

## ► P1 ¿Utiliza productos fabricados con madera?

n= 805



Utiliza productos fabricados con madera VS. Es positivo o negativo para el medio ambiente



## ► P.2 ¿Cuáles son las razones por las que usted no utiliza productos de madera?

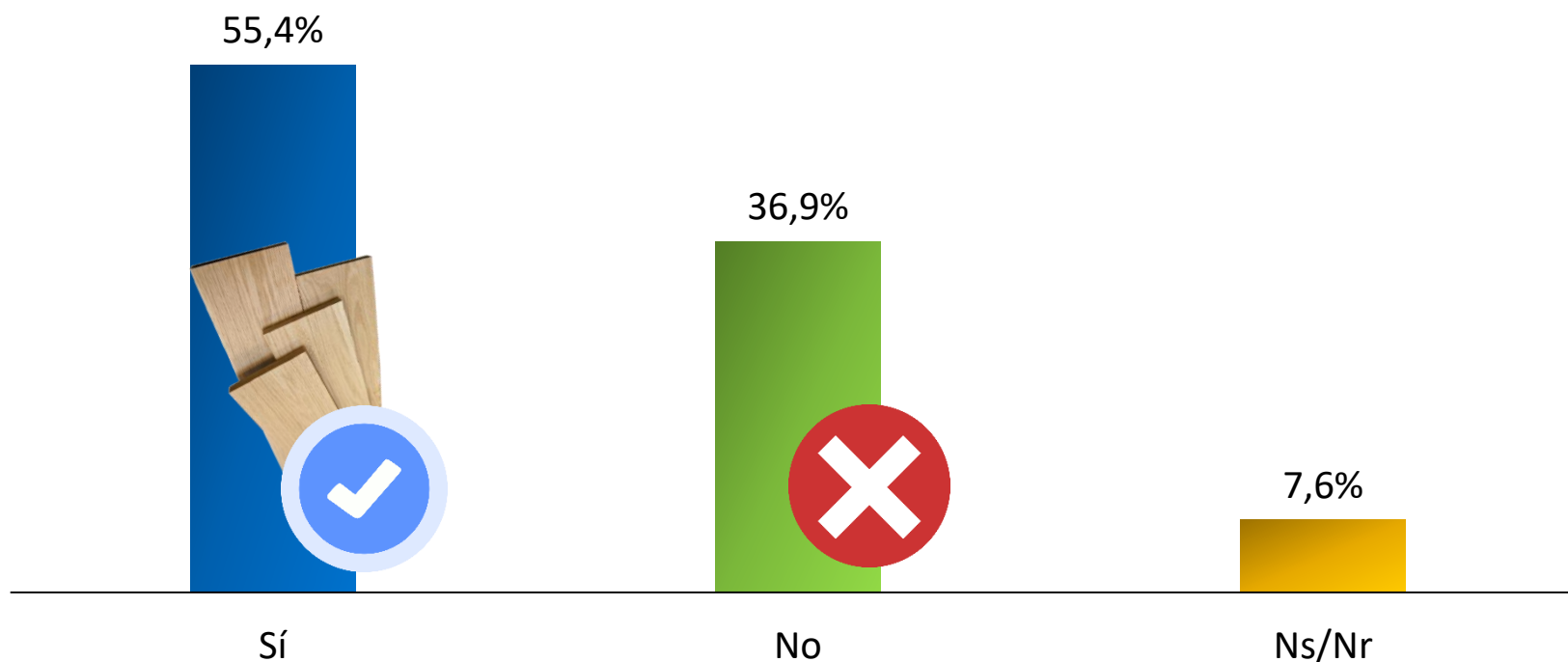
*Los que respondieron NO en P.1, n=157*



Fuente: ONF, 2018

## ► P.3 ¿Estaría usted dispuesto a utilizar productos elaborados en madera?

*Los que respondieron NO en P.1, n=157*

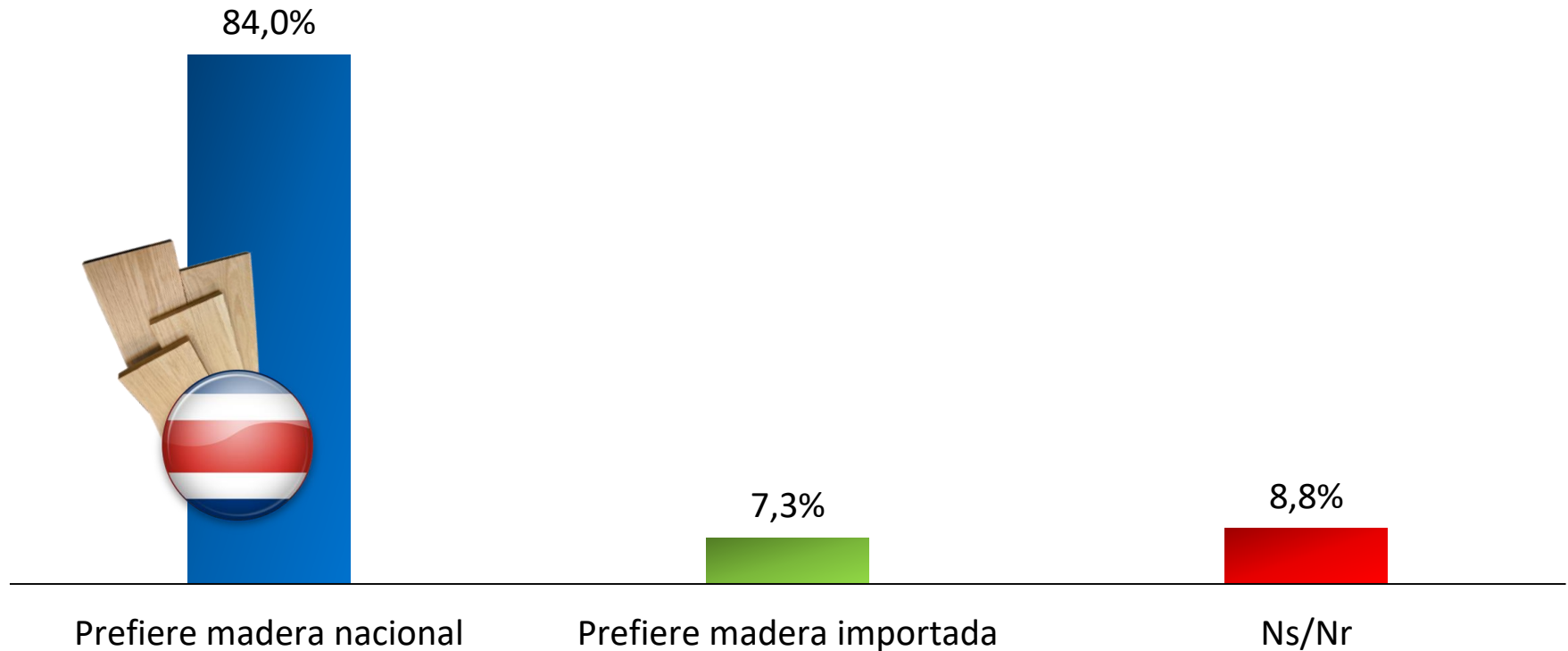


► **P.4 De los siguientes productos fabricados con madera que le voy a mencionar, indíqueme si alguna vez los ha utilizado y cuándo fue la última vez que compró ese producto. Los que respondieron Sí en P. 1 n: 648**

	Los ha utilizado				Última vez que los utilizó						
	Sí	No	Ns/Nr	Total	Último año	2 años	3 años	4 años	Más de 5 años	Ns/Nr	Total
Artesanías	38,6%	61,1%	0,3%	100%	41,6%	12,8%	9,6%	5,2%	28,0%	2,8%	100%
Cerchas	41,8%	58,0%	0,2%	100%	11,8%	4,8%	3,7%	0,4%	77,9%	1,5%	100%
Cielo raso	36,6%	63,0%	0,5%	100%	15,6%	3,8%	4,2%	2,5%	73,0%	0,8%	100%
Estructuras para techos	43,1%	56,8%	0,2%	100%	10,4%	6,8%	4,3%	1,8%	75,3%	1,4%	100%
Muebles de cocina	73,9%	25,9%	0,2%	100%	19,2%	7,1%	7,3%	5,8%	58,7%	1,9%	100%
Muebles de comedor	75,6%	24,4%	0,0%	100%	12,9%	8,4%	6,1%	6,1%	66,3%	0,2%	100%
Muebles de dormitorio	85,5%	14,5%	0,0%	100%	14,6%	6,5%	5,1%	4,7%	68,1%	1,1%	100%
Muebles de oficina	20,4%	79,0%	0,6%	100%	16,7%	6,8%	6,1%	1,5%	65,9%	3,0%	100%
Muebles de sala	73,5%	26,4%	0,2%	100%	12,6%	8,4%	6,9%	6,1%	62,4%	3,6%	100%
Paredes	29,9%	69,6%	0,5%	100%	10,3%	5,7%	2,6%	2,1%	77,3%	2,1%	100%
Pisos	17,1%	82,4%	0,5%	100%	8,1%	3,6%	3,6%	1,8%	80,2%	2,7%	100%
Puertas	86,3%	13,4%	0,3%	100%	10,4%	5,5%	5,7%	3,4%	73,2%	1,8%	100%
Terrazas	7,4%	91,7%	0,9%	100%	16,7%	4,2%	2,1%	0,0%	62,5%	14,6%	100%

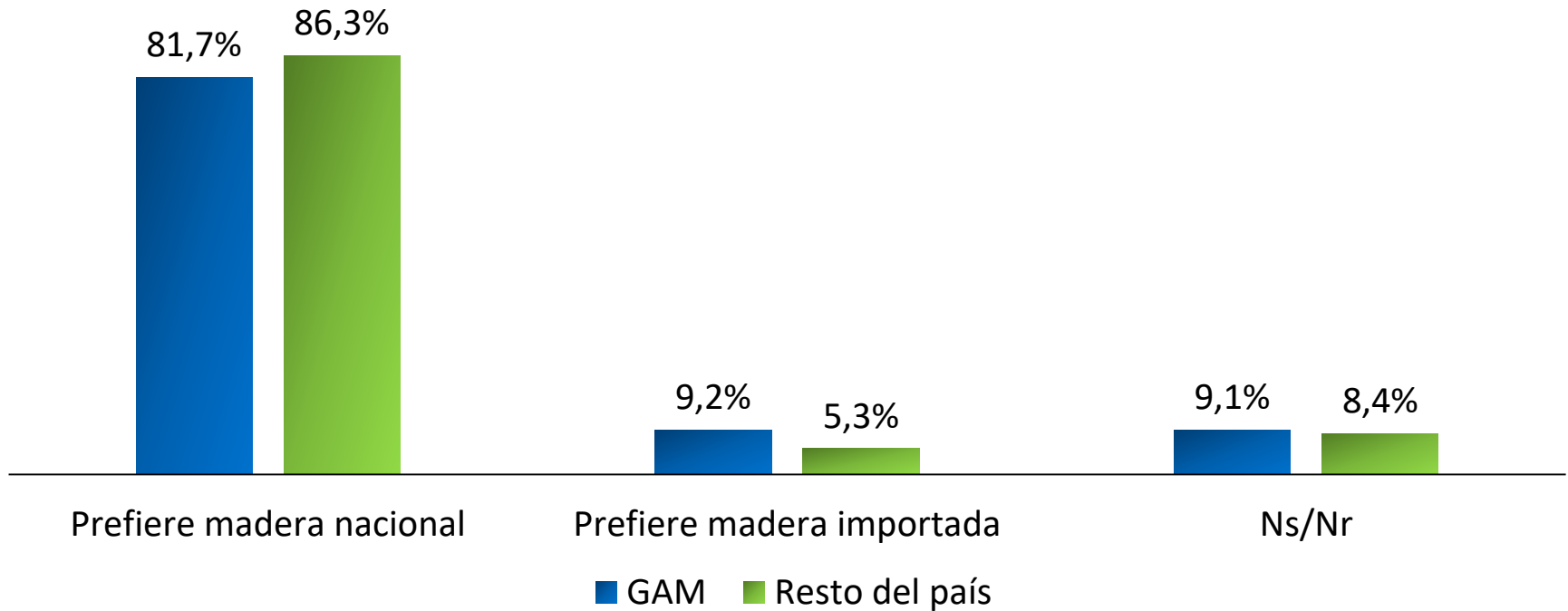
► **P.5 Cuando utiliza productos de madera, ¿usted prefiere que estén hechos con madera nacional tales como cedro, laurel o cenízaro o prefiere la madera importada como el pino chileno?**

*Los que respondieron Sí en P. 1 n: 648*



► P.5 Cuando utiliza productos de madera, ¿usted prefiere que estén hechos con madera nacional tales como cedro, laurel o cenízaro o prefiere la madera importada como el pino chileno?

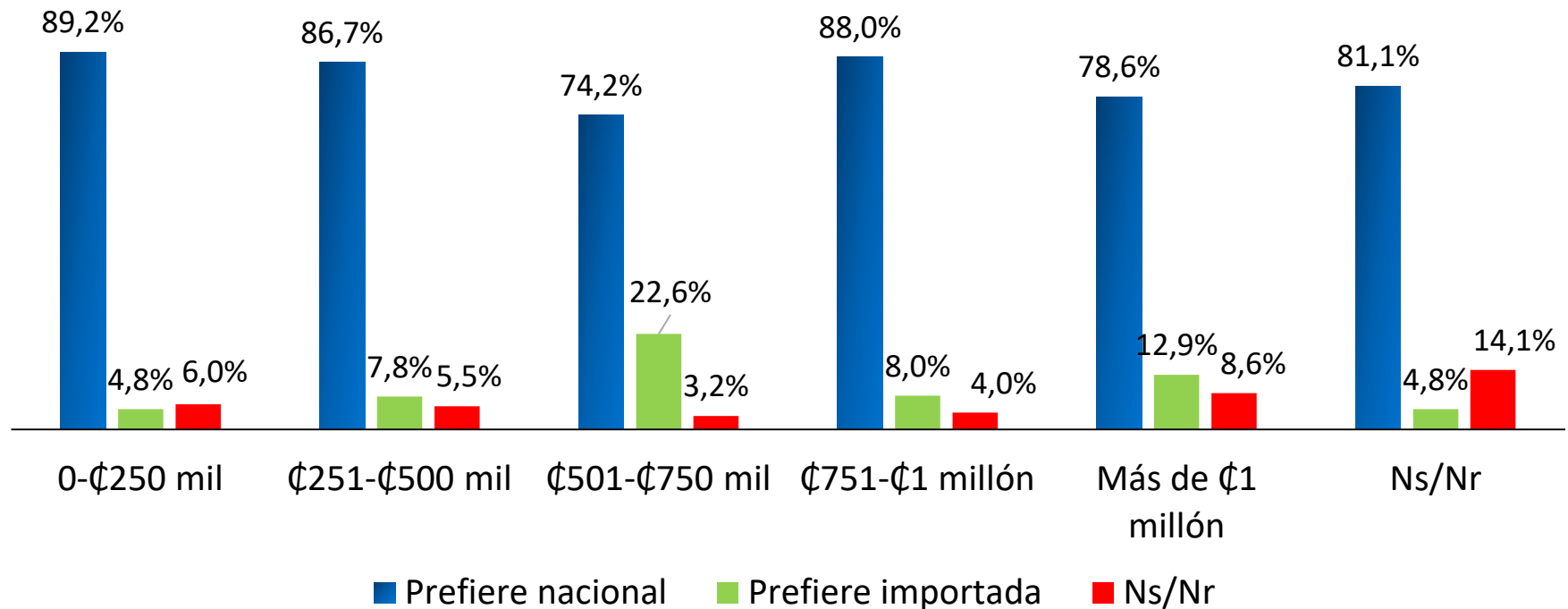
*Los que respondieron Sí en P. 1 n: 648*



Por ubicación

► P.5 Cuando utiliza productos de madera, ¿usted prefiere que estén hechos con madera nacional tales como cedro, laurel o cenízaro o prefiere la madera importada como el pino chileno?

*Los que respondieron Sí en P. 1 n: 648*



Por ingreso



## ► P.6 ¿Cuáles son las razones que lo motivan a utilizar productos de madera?

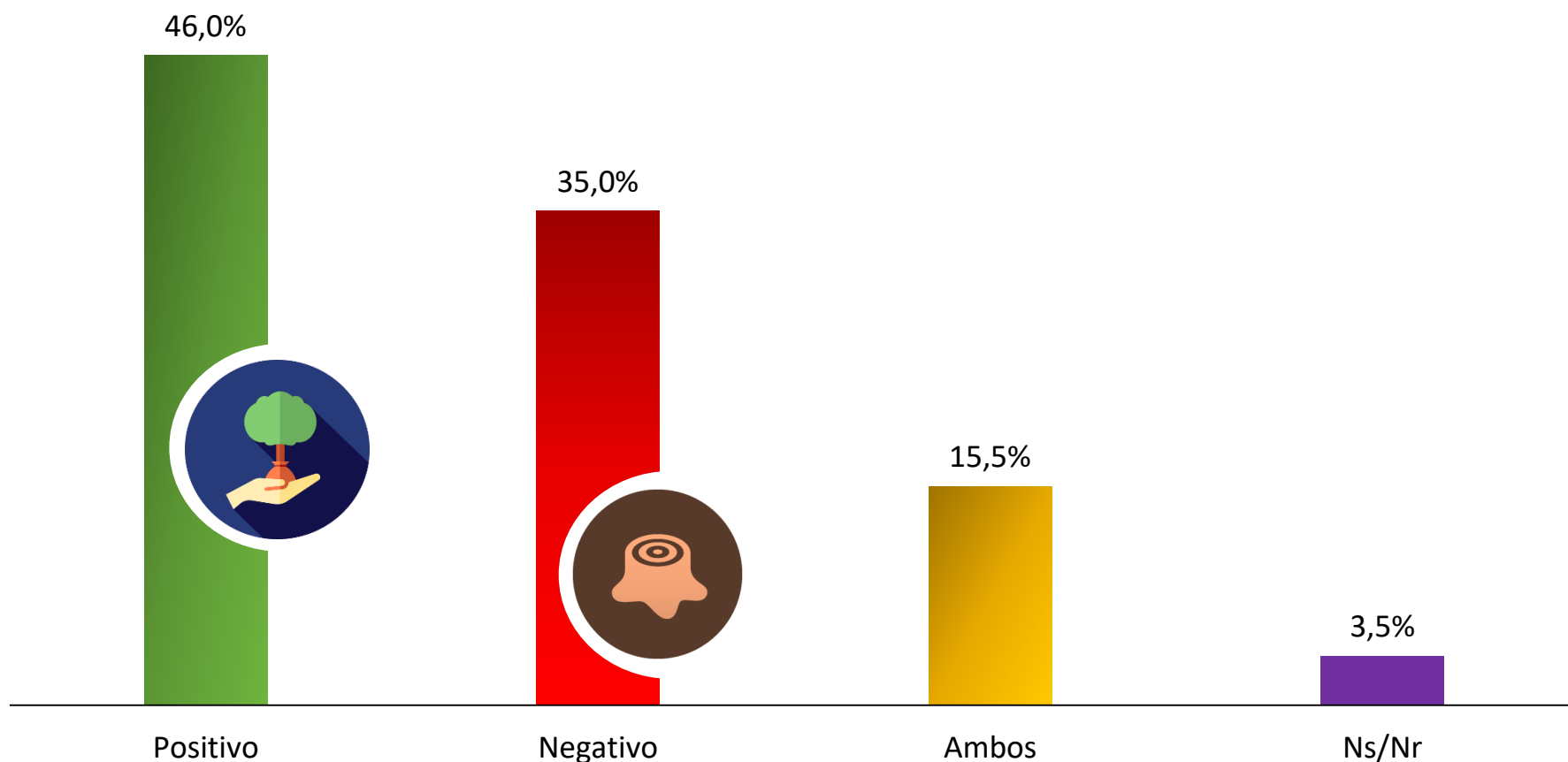
*Los que respondieron Sí en P. 1 n: 648*



Fuente: ONF, 2018

► P.7 Considera usted que el uso de productos de madera, ¿es positivo o negativo para el ambiente?

*n=805*



## ► P.8 ¿Por qué opina así?

*Los que respondieron positivo en P. 1 n: 370*

### Beneficioso porque... Porcentaje

<input checked="" type="checkbox"/>	La madera contamina menos que otros materiales	14,2%
<input checked="" type="checkbox"/>	La madera absorbe el dióxido de carbono y reduce el efecto negativo del cambio climático	9,1%
<input checked="" type="checkbox"/>	Se reforesta, se planta o se cultiva árboles	7,2%
	La madera es de buena calidad y duradera	3,7%
	Se reduce presión sobre los parques nacionales y otras áreas silvestres protegidas	3,2%
	Estética	2,9%
	Se utiliza la madera cultivada	1,5%
	Para la economía	1,5%
	Es reciclable y biodegradable	1,4%
	Es mas fácil de instalar y manipular	1,3%
	Conserva el calor y es fresca	1,3%
	Tiene su propia madera	0,2%



## ► P.8 ¿Por qué opina así?

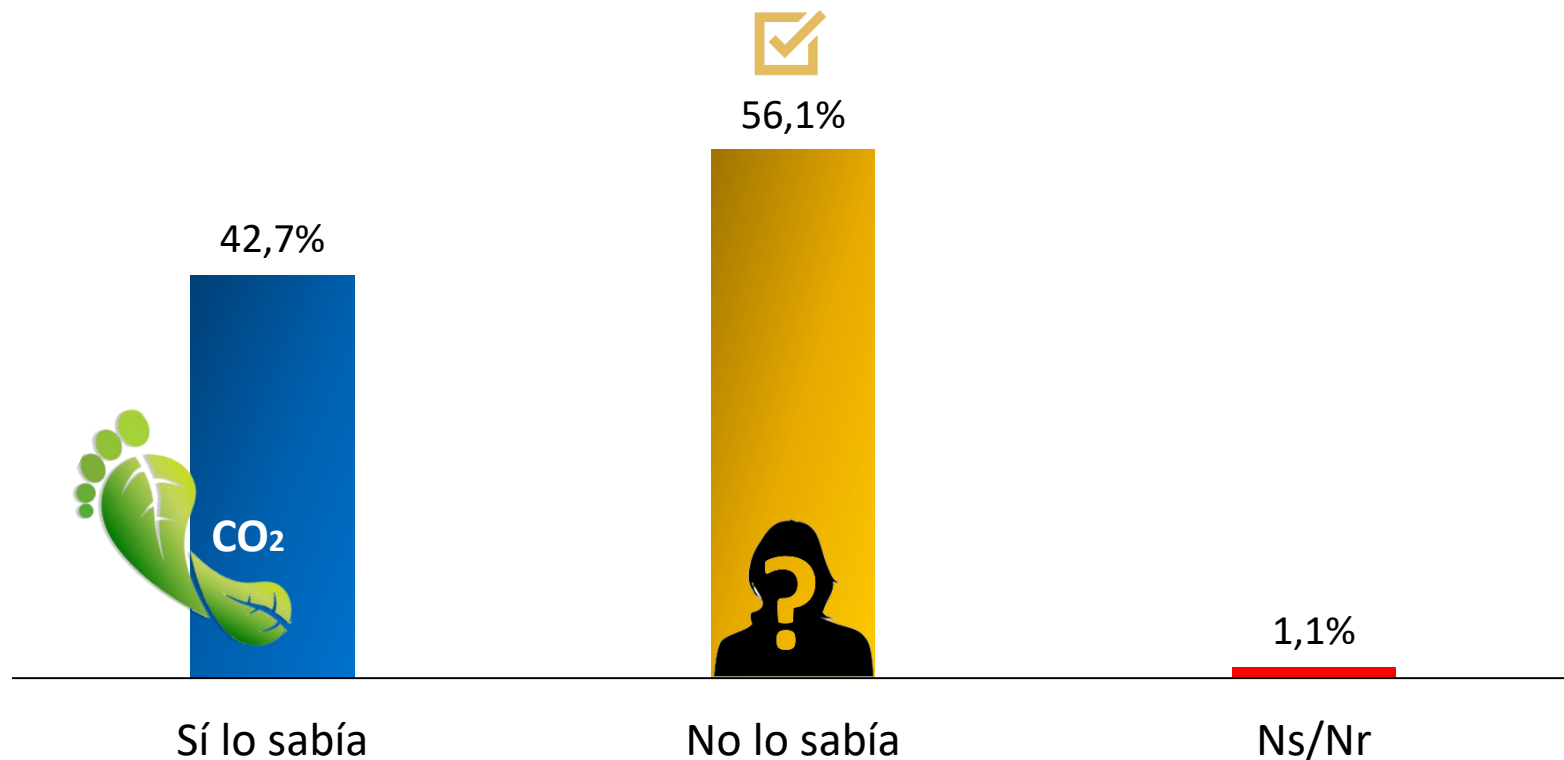
*Los que respondieron negativo en P. 1 n: 282*



<i>Perjudicial porque...</i>	<i>Porcentaje</i>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Provoca deforestación o tala de árboles</b>	<b>35,1%</b>
Para el medio ambiente	2,9%
Para la conservación de la fauna silvestre	1,6%
Para los parques nacionales y otras áreas silvestres protegidas	1,0%
Para la conservación del agua	0,9%
Porque se deteriora	0,5%
Por los insectos	0,5%

## ► P.9 ¿Sabía usted que la madera ayuda a disminuir la huella de carbono?

*n=805*



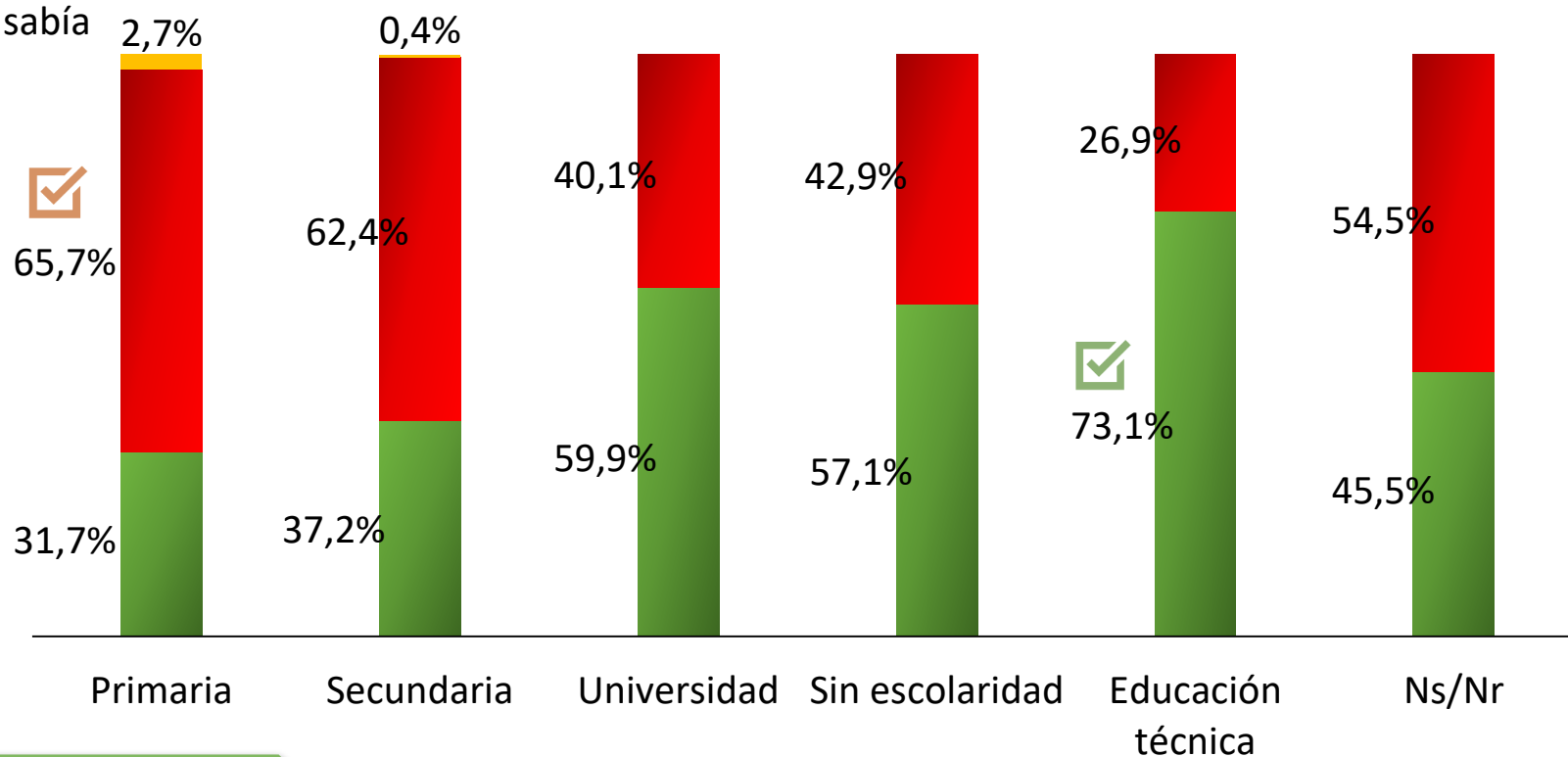
## ► P.9 ¿Sabía usted que la madera ayuda a disminuir la huella de carbono?

*n=805*

■ Ns/Nr

■ No lo sabía

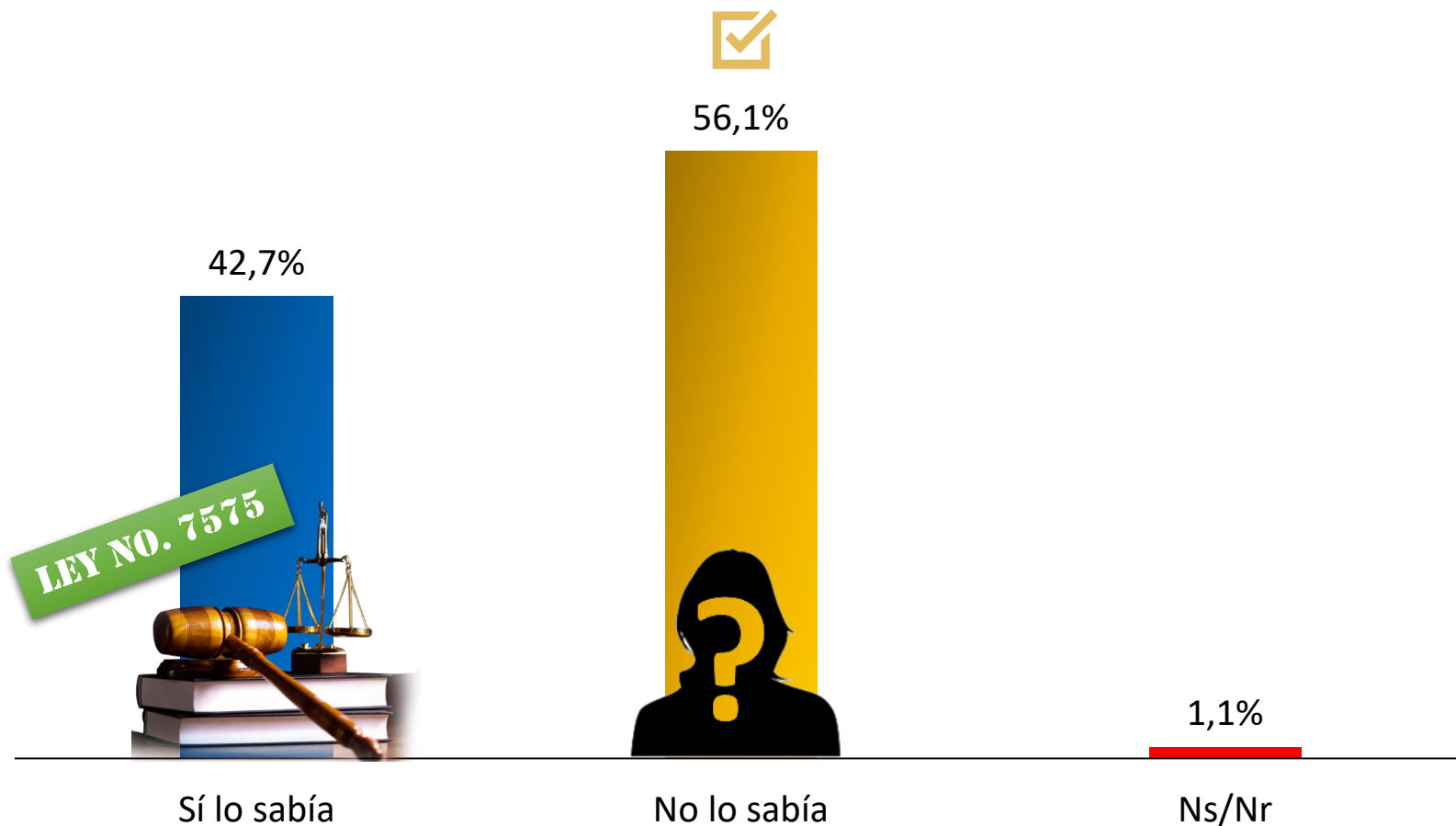
■ Sí lo sabía



Por escolaridad

► P.10 ¿Sabía usted que en CR existe una ley que regula el aprovechamiento maderable y promueve el manejo de los bosques y la reforestación?

*n=805*



► P.10 ¿Sabía usted que en CR existe una ley que regula el aprovechamiento maderable y promueve el manejo de los bosques y la reforestación?

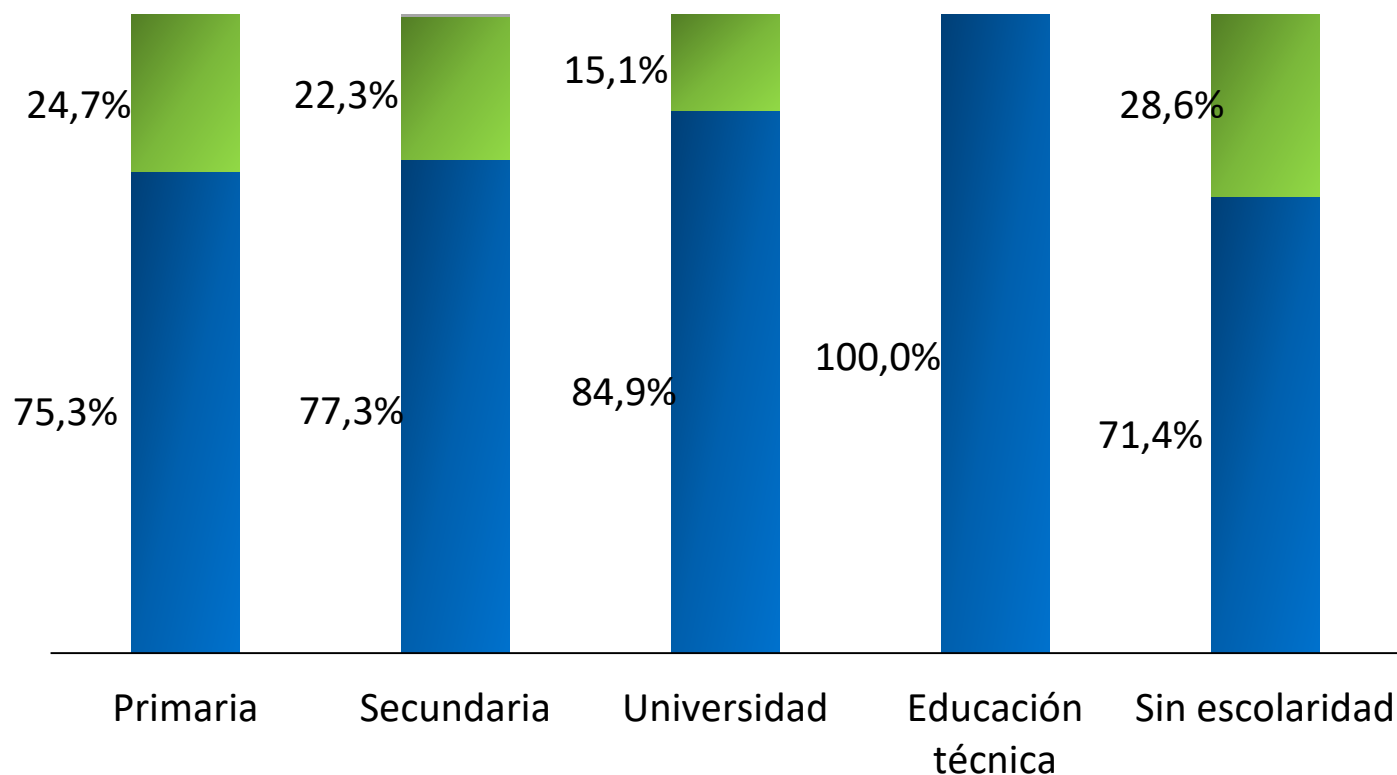


*n=805*

■ Ns/Nr

■ No lo sabía

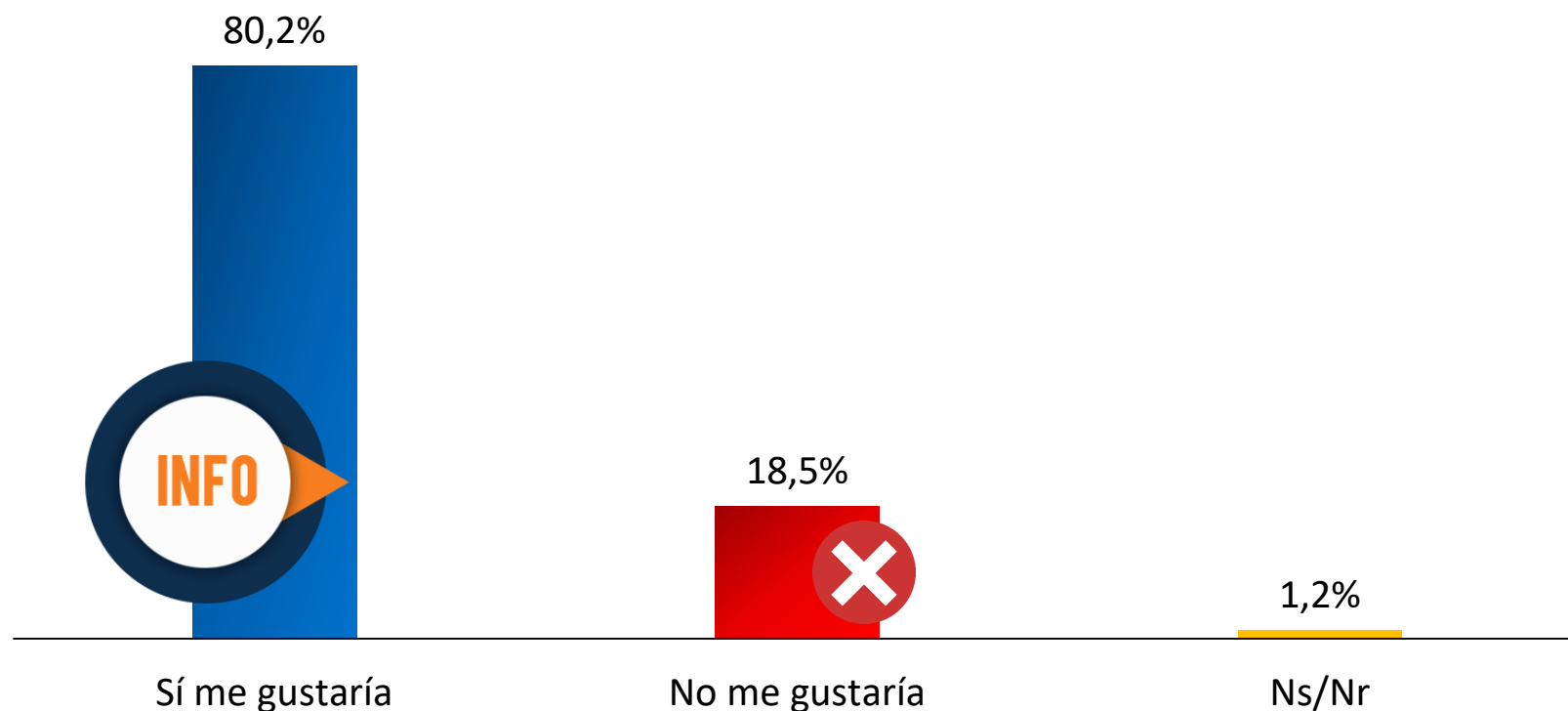
■ Sí lo sabía





► P.11 ¿Le gustaría informarse en el futuro más acerca de productos fabricados con madera y temas afines?

*n=805*



# *Conclusiones*



## ► Conclusiones



80,5% de los encuestados, afirma utilizar productos fabricados con madera. Este porcentaje no sufre cambios importantes en relación a las poblaciones dentro y fuera del GAM.



Las mujeres (85,5%) presentan mayor preferencia por los artículos de madera contra un 75,4% de los hombres.



Los grupos de edad no reportaron diferencias importantes.



El nivel de ingreso tampoco parece afectar demasiado la predilección por este tipo de artículos.

## ► Conclusiones



Las principales razones por las cuales No utilizan productos de madera fueron las siguientes:

- \*Preferencia por otros materiales (19,6%),
- \*Alto precio (16,3%),
- \*Por el medio ambiente (11,4%)



55,4% estaría dispuesto a utilizar productos elaborados en madera.

## ► Conclusiones

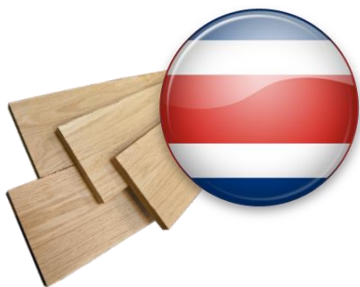


La predilección de compra de objetos fabricados de madera se centra en los muebles de cocina, comedor, sala, dormitorio y puertas.

5!

Las frecuencia de compra se concentra con porcentaje en la categoría de “hace más de 5 años” lo que nos habla de una frecuencia de compra y sustitución de los bienes relativamente baja.

## ► Conclusiones



Existe una muy marcada preferencia por las maderas nacionales (84%) y esta tendencia no se modifica por niveles de ingreso.



Las principales razones que motivan utilizar productos de madera son:

- \*La estética (40,6%)

- \*La resistencia (23%)

Esta tendencia no varía ni por edad, por nivel de ingreso ni por el nivel de escolaridad.



Un 46% de los encuestados opina que el uso de productos de madera es positivo para el medio ambiente, un preocupante 35% lo considera negativo y un 15,5% no expresa opinión al respecto.

## ► Conclusiones



El 35,1% de quienes consideran a la madera perjudicial para el ambiente, están preocupados por la deforestación. Esta preocupación es más aguda en la población de los grupos de edad más jóvenes y decrece con la edad.



El 14,2% lo considera beneficioso porque la madera contamina menos que otros materiales como acero, plástico, gypsum, aluminio o concreto y el 9,1% considera que la madera absorbe el dióxido de carbono. Adicionalmente, la opinión positiva aumenta con la edad concentrándose en el segmento de 36 a 65 años.

## ► Conclusiones



Un 56,1% de los entrevistados desconoce que la madera ayuda a disminuir la huella de carbono.



El nivel de desconocimiento acerca de que en CR existe una ley que regula el aprovechamiento maderable y promueve el manejo de los bosques y la reforestación alcanza un 56,1%.





Muchas Gracias

[www.onfcr.org](http://www.onfcr.org)

 /Oficina Nacional Forestal (ONF)

