



Alfonso Barrantes R. • Ingeniero Forestal. • Director Ejecutivo, Oficina Nacional Forestal  
 Sebastián Ugalde A. • Ingeniero Forestal. • Gestor de Mercadeo y Comercialización, Oficina Nacional Forestal

Las siete ediciones consecutivas realizadas desde 2011 reunieron a 515 expositores y 29.298 visitantes, con una inversión de ¢985 millones en promoción del uso de la madera.

**G**racias al cultivo y manejo sostenible de nuestros bosques, podemos disfrutar de productos únicos, renovables y de calidad, respetando el ambiente. Sin embargo, pocas personas conocen esta realidad y a pesar de vivir en un país de aptitud forestal, donde más del 50% del territorio continental posee cobertura forestal, no hemos alcanzado como sociedad una verdadera cultura forestal y de consumo de madera.

Nuestros bosques y plantaciones forestales no se van a mantener sin un aumento considerable en el consumo de madera. Es necesario que la sociedad ponga nuevamente la mirada en este material y en sus diversas aplicaciones que van desde artesanías, estructuras en madera como casas, pérgolas, muebles de todo tipo, puertas y pisos para interiores y exteriores, hasta un sin fin de productos.

Para promover estos productos y sus aplicaciones, desde la Oficina Nacional Forestal hemos impulsado diferentes

acciones. Así se originó la Feria Vive La Madera y La C-Neutralidad, la cual se ejecuta de manera conjunta con el MINAE y el FONAFIFO desde el 2011.

Los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2017, el Centro de Eventos Pedregal se convirtió en el principal punto de encuentro, promoción y comercialización del sector forestal. Un espacio comercial óptimo para que más de 80 empresas e instituciones ofrecieran su variada oferta de productos y servicios maderables, forestales y amigables con el ambiente al diverso público que nos visita.

Con la colaboración de PROCOMER, MEIC, CACR e ICOMADERA se realizó la II Rueda de Negocios que concentró a oferentes y demandantes de productos maderables, desde empresas ferreteras, almacenes, depósitos de materiales, centros educativos, empresas constructoras, exportadores, entre otros interesados.

La feria es un evento gratuito, en el que confluye todo tipo de público, interesado en adquirir bienes o servicios

de la industria de la madera; así como profesionales del diseño y construcción. Además, mediante actividades especiales y charlas educamos y sensibilizamos sobre los beneficios ambientales del uso de la madera para el combate del cambio climático.

En la última edición, el público visitante pudo valorar los beneficios de la madera, romper mitos y optar por una variada oferta de productos: muebles, construcciones en madera, artesanías, playgrounds, entre otros. Más de 80 empresas expusieron una muestra representativa del sector forestal en Costa Rica, un sector que siembra bienestar, que va desde la semilla hasta el mueble en su hogar.

En los últimos dos años el evento se licenció "Esencial Costa Rica" y en sus ruedas de negocios se alcanzaron 192 citas.

**Para mayor información pueden ingresar a [www.vivelamadera.com](http://www.vivelamadera.com)**